

泰國旅遊業助推消費者信心升至 39 個月新高

資料來源：The Nation，2023 年 6 月 8 日

<https://www.bangkokpost.com/business/2587789/tourism-pushes-thai-consumer-confidence-to-39-month-high-in-may>

泰國商會大學(University of the Thai Chamber of Commerce, UTCC) 於 6 月 8 日發布的一項消費者指數調查結果顯示，泰國消費者信心從今年 4 月份的 55.0 升至 5 月份的 55.7，已連續第 12 個月上升並達到 39 個月的高位，此得益於外國遊客人數攀升及最近全國大選期間活動增加。

UTCC 大學表示，今年 5 月泰國大選期間的支出有助於消費，且在旅遊業明顯復甦的刺激下，第 1 季經濟增長優於預期也提振了信心。據泰國政府發言人 Anucha Burapachaisri 於 6 月 8 日表示，泰國自今年 1 月 1 日至 5 月 28 日共計有 1,040 萬外國遊客到訪，預計 2023 年全年至少有 2,500 萬外國遊客。然而，消費者擔心 5 月 14 日大選後的高生活成本與政治不確定性。

泰國前進黨(MFP)主席暨聲望最高的總理候選人 Pita Limjaroenrat 已與其他 7 個政黨結成聯盟，但在爭取參議院議員於今年 8 月投票支持其擔任總理一事，仍面臨一場艱苦的戰鬥。