

Mobile World Congress, un salón mundial deseado

# Ayuso avisa a Colau de que «iremos a por el Mobile» si quiere salir de Barcelona

► La alcaldesa de Barcelona critica a la presidenta de Madrid por «sembrar cizaña»

SARA MEDIALDEA / ANNA CABEZA  
MADRID / BARCELONA

La presidenta regional madrileña, Isabel Díaz Ayuso, destapó ayer la caja de los truenos al anunciar, durante un desayuno informativo de Europa Press, su interés por el Mobile World Congress (MWC), el más importante evento mundial dedicado a la tecnología móvil. Fue al hilo de una pregunta cuando dijo que «haremos todo lo que esté en nuestra mano para que el Mobile venga a Madrid».

De hecho, la jefa del Ejecutivo madrileño fue más allá y señaló que «estamos preparados para acogerlo» por lo que «iremos a por él». Incluso avanzó que «hemos ido hablando semanas atrás con los organizadores» con esta intención, porque «creemos que un evento de esa magnitud se puede celebrar perfectamente en Madrid y es un evento por el que ya me he interesado en otras ocasiones».

En su entorno, no obstante, prefieren detener el «ataque» antes de que la sangre llegara al río, y matizaron oficialmente las palabras de Ayuso, al indicar que «el Gobierno madrileño no quiere que el MWC salga de Barcelona y se vaya de España. Pero si sale, Madrid estará ahí». En esta línea también se pronunció el vicepresidente regional, Ignacio Aguado (Ciudadanos), para quien «las propuestas aldeanas» que hace la alcaldesa barcelonesa Ada Colau, como «romper el puente aéreo y ese tipo de plantea-



La próxima edición del MWC se celebrará del 24 al 27 de febrero

AFP

mientos», tienen un efecto: «Espantan la inversión, a las empresas y a los congresos». Por eso, y porque cree que los promotores del Mobile «están preocupados» por la situación en Cataluña, Madrid les abre sus puertas en caso de que decidan abandonar Barcelona.

Las declaraciones causaron especial revuelo en la capital catalana, que ya tiene la cuenta atrás activada hacia su próxima edición. La propia Colau reprochó a Ayuso, en declaraciones a Rac1, que quiera «sembrar cizaña como si fuera una tertulia de bar».

«El MWC no se improvisa y lo que menos quiere son polémicas, y menos entre administraciones públicas», incidió la alcaldesa barcelonesa.

Colau acusó a la responsable de Madrid de un «gran desconocimiento» sobre cómo se organizan este tipo de salones, ya que detrás de ellos, presumió, hay un gran trabajo y consenso entre administraciones. Una colaboración que la alcaldesa despreció años atrás y en más de una ocasión con desplantes al Rey y al resto de autoridades durante los actos inaugurales. El

Colau, «no» a todo

## Puente aéreo

Aboga ahora por suprimir el puente aéreo alegando que la ruta en AVE contamina menos.

## Turismo

Los comunes impulsaron un plan para frenar la ampliación de plazas hoteleras y limitar los pisos turísticos y promueven un modelo de turismo «descentralizador».

## 5G

A pesar de albergar el MWC y el Smart City World Congress, la web municipal tenía un artículo que acusaba a esta tecnología de no ser inocua.

## Construcción

Colau activó una normativa que obliga a los promotores a incluir un 30% social, lo que ha frenado bruscamente las inversiones.

conflicto catalán, que también hizo tambalear la permanencia del salón, se pudo salvar en parte por la colaboración entre administraciones, incluido el Gobierno. Fuentes empresariales en Barcelona, por otra parte, lamentaron la polémica. Ajeno al revuelo, GSMA, la promotora del evento y con contrato hasta 2023 con Fira de Barcelona, prepara la próxima edición.

Más información en páginas de la sección de Madrid

Hasta 386 millones de euros, según «Taxwatch»

## Netflix, acusada de desviar sus ingresos para tributar menos

S. E. MADRID

Los gigantes digitales vuelven a estar bajo lupa por sus prácticas tributarias. Según el «think tank» británico Taxwatch, centrado en la transparencia fiscal de las empresas, Netflix habría desviado entre 294 y 386 millones de euros de sus ganancias generadas fuera de Estados Unidos a jurisdicciones con baja presión fiscal como Países Bajos. Es una fórmula usual entre las grandes tecnológicas, aunque Google, por ejemplo, anunció hace unas semanas que la abandonará este año.

«La estructura corporativa de Netflix muestra que la compañía ha implantado una estructura de evasión fiscal similar a la de muchas otras multinacionales que operan en el sector digital. Los ingresos no se recaudan en el país donde se generan, sino que los clientes pagan a una empresa «offshore»», resume Taxwatch, que basa su estudio en las operaciones británicas de la plataforma online de series y películas.

Netflix, según esta organización, tiene en el Reino Unido más de diez

millones de abonados por cuyas suscripciones ingresaría más de mil millones de euros al año. Sin embargo, la compañía solo declaró en el país 48 millones de ingresos y 2,3 de beneficios, lo que hace sospechar a Taxwatch de que Netflix desvía sus ingresos a Países Bajos, que cuenta con una tributación más laxa.

Esto es posible porque cuando en 2012 Netflix comenzó a operar en Reino Unido, lo hizo a través de una sociedad domiciliada en Luxemburgo, Netflix Luxembourg. Ahora bien, cuando la plataforma también empezó a tener suscriptores en Luxemburgo, en 2015, movió sus operaciones eu-

ropeas a una sociedad holandesa, Netflix International BV.

Este desvío de ingresos también se produce en España. Según las cuentas de 2018, las últimas depositadas en el Registro Mercantil, Netflix facturó poco más de 500.000 euros en España, pese a tener más de dos millones de usuarios. La razón es que cuando un usuario de Netflix realmente paga una cuota pagada por las filiales españolas de Netflix, realmente los Gatos Entretenimiento Los Gatos Ser...

Países Bajos  
Traslada gran parte de su facturación en Europa a una sociedad holandesa

sino a su matriz en Países Bajos, Netflix International BV. De ahí que en España solo pague en impuestos...