



LIBERALIDADES

JUAN CARLOS
GIRAUTAINSULTANTE
NORMALIDAD

Ser sublime y popular a un tiempo es un regalo del cielo, un don muy escaso

ME desconcierta el debate sobre normalizar el insulto. Qué hipocresía. ¡Pero si al que intenta una ironía no le entiende ni dios! Por eso la lid política conlleva improperios. La moderna costumbre de consignar «ironía on» es desoladora y significativa. Las ironías las cazan cuatro. Lo único que realmente importa antes de emitir mensajes para audiencias abiertas es si nos dirigimos a esos cuatro o a todos. Y nadie que se precie debería advertir que está siendo irónico.

La democracia instala la política sobre una contradicción: la virtud del sufragio universal tiene como reverso una servidumbre. La parte virtuosa es incontestable; las tentativas teóricas de postular un sufragio censitario basado en el nivel de estudios ignoran que la resultante de muchos millones de votos conforma mayorías y proyectos más sensatos, realistas y benéficos que los que se obtendrían si solo votaran, por ejemplo, los catedráticos o los profesores universitarios. ¿Se imaginan?

Y ahora la servidumbre: como todos votan, hay que aplanar el discurso. No siempre es el caso: los grandes estadistas son capaces de llegar a todo el mundo con mensajes profundos que piden mármol. Así era el Lincoln que se inspiró en Pericles para su más memorable discurso. Así era Churchill, que encima obtuvo el Nobel de Literatura. Así era a menudo Margaret Thatcher. Así fue en ciertos momentos Suárez porque trabajaba con la verdad y era consciente de su papel histórico.

Ser sublime y popular a un tiempo es un regalo del cielo, un don muy escaso. En literatura lo tenía Lorca. A Vicente Huidobro, poeta excelso, no lo recitarán ni cantarán en las tabernas. La escasez del don lleva a algunos cursis a despreciar por principio las obras de gran éxito. Ahí está *Cien años de soledad* y *Eleonor Rigby* para demostrar su error.

¿Está condenado al fracaso y al olvido un escrito incomprensible? Responderé con otra pregunta: ¿Les parece que el Apocalipsis, escrito a finales del siglo primero, ha fracasado, ha sido olvidado? De su respuesta se colige que no ser entendido es diferente a no ser atendido. El maestro de la crítica literaria Pietro Citati, mente inabarcable, cree que Juan escribió su libro, precisamente, para no ser entendido. Y lo hizo así porque «sabía que los libros claros y abiertos mueren nada más nacer», y que «solo los libros que nadie puede desellar del todo siguen inflamando nuestros pensamientos por siglos».

En el otro extremo de la comunicación está el pobre político en campaña, su argumentario para párvulos, su machacar «ideas-fuerza» que más que ideas son lemas insufribles. Por eso las naciones necesitan de vez en cuando a un estadista, alguien que, además de atraer el voto, ensalce los espíritus. Aquí no crece ya esa especie. Sin altura (por esterilidad), sin ingenio (por mediocridad) y sin genuinas ideas, ¿cómo no van a vituperarse? El consuelo es que en la afrenta también puede haber arte.

A los cuatro vientos

IVA de las mascarillas
La protección no puede ser un filón fiscal

Las circunstancias sanitarias han convertido a las mascarillas y los geles alcohólicos en productos de primerísima necesidad para el conjunto de la población, sobrecargada con el gasto que comporta el uso constante de unos materiales que hasta hace poco eran minoritarios. El Defensor del Pueblo se suma a las voces que, incluso desde las Cortes, piden la reducción del IVA para estos productos de parafarmacia. El PSOE y Podemos recurren a la burocracia comunitaria para retrasar la rebaja fiscal y aprovechar el filón tributario que representa el negocio de algo tan básico como la protección individual.

Campaña gallega
Salvador Illa,
juez y parte del miedo

Desde que los candidatos de la izquierda gallega se metieron a autoridades sanitarias, evaluando los riesgos del brote del Covid-19 de Lugo y alarmando a los electores para desincentivar el voto, se echaba de menos la presencia de Salvador Illa para darle veracidad institucional a la amenaza. El ministro de Sanidad, estrecho colaborador de Feijóo durante el pico de pandemia, intervino en un mitin para poner en duda la oportunidad de celebrar las elecciones de este domingo y cuestionar los intereses políticos y sanitarios del presidente gallego. Solo falta que Fernando Simón cierre la campaña del PSDG. Ánimo.

CARTAS
AL DIRECTORTaiwán,
un país seguro

Tras la reciente decisión de la Unión Europea de recomendar la reapertura de fronteras a quince países considerados «sin riesgo», entre los que lamentablemente no se encuentra Taiwán, como representante de Taiwán en España quisiera recordar a las autoridades comunitarias, así como al Gobierno español, que la situación epidemiológica de Taiwán respecto al Covid-19 está, a día de hoy, muy por encima de los criterios que maneja la UE para calificar a un país como «seguro».

Taiwán cuenta con 449 casos registrados y siete fallecidos, y lleva más dos meses sin registrar transmisión local. El promedio de notificación de casos en catorce días es en Taiwán de 0,2 por cada 100.000 habitantes, mientras que en la Unión Europea, el Área Económica Europea y el Reino Unido es de catorce por cada 100.000 habitantes. Taiwán mejora claramente la situación de Europa en tres factores claves: el número de nuevos casos, la tendencia de las infecciones y la respuesta a las mismas.

España ha optado por abrir sus fronteras a solo doce de los quince países recomendados por la UE, y tampoco ha tomado en consideración a Taiwán. Y ello pese a que un reciente informe del Instituto Español de



Control sanitario en Taiwán EFE

Estudios Estratégicos, del Ministerio de Defensa de España, afirma que Taiwán ha sido el país que ha reaccionado con mayor rapidez ante la crisis del Covid-19 en todo el mundo.

Tanto este como otros informes coinciden en señalar que el secreto del éxito de Taiwán puede resumirse en cinco puntos: experiencia, rapidez de respuesta, aplicación de la tecnología, transparencia y colaboración ciudadana. Son medidas que el pueblo de Taiwán no ha dudado en compartir desde el principio de la crisis con el resto del mundo, y que ahora esperamos que sirvan también para que el resto del mundo, incluidos la Unión

Europea y España, abran sus puertas al pueblo de Taiwán.

JOSÉ MARÍA LIU
EMBAJADOR. REPRESENTANTE DE
LA OFICINA ECONÓMICA Y
CULTURAL DE TAIPEI EN ESPAÑA

Crear en el ser humano

Los tiempos que nos están tocando vivir son de enorme incertidumbre. La pandemia que ha asolado a todo el planeta está siendo el principal agente de un nuevo modelo socioeconómico. Hoy, la mayoría de las personas vemos muchos nubarrones negros en el mañana. Pero a veces se nos olvida que somos hijos de generaciones precedentes que tuvieron los mismos e incluso mayores dificultades.

Ellos, a través de su adaptación, superaron los cambios y nos llevaron a modelos de vida impensables en esos momentos. En definitiva, en nuestra genética se encuentra la capacidad de superación y de adaptación. La mejor prueba es que aún no hemos desaparecido como especie. Creer en el ser humano es la mejor inversión que podemos realizar. Seguro que en el futuro asistiremos a nuevos y mejores modelos de bienestar.

PEDRO MARÍN
ZARAGOZA

Pueden dirigir sus cartas y preguntas al Director por correo: C/Juan Ignacio Luca de Tena 7, 28027 Madrid, por fax: 91 320 33 56 o por correo electrónico: cartas@abc.es. ABC se reserva el derecho de extraer o reducir los textos de las cartas cuyas dimensiones sobrepasen el espacio destinado a ellas.