

# La pandemia dispara la venta de bicicletas y suma dos años de aumento histórico

► El sector facturó 2.888 millones de euros en 2021, un 10,8% más, siendo las de montaña las más populares, con 607.995 ventas

JUAN ROIG VALOR  
MADRID

Para la Administración, la bicicleta es la respuesta a sus plegarias para la movilidad moderna. Si se adoptase de forma extendida, sería una forma de reducir las emisiones contaminantes, solucionar la congestión de las vías públicas y de desarrollar hábitos de vida saludables.

Por ello, fomentar su uso es una de las prioridades del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. «Hasta ahora, las calles estaban pensadas para el rey de la selva: el vehículo personal», afirmó la representante de esta cartera, María José Rallo. «La clave está en la infraestructura, y en conseguir que circular por ella sea seguro», recalzó. Para la ministra, se debe conseguir que el tráfico circule más lentamente -se acaba de cumplir un año desde la reducción a 30 km/h en vías de un carril-, «aún insuficiente», a pesar de haber generado una reducción en la siniestralidad. Lo que rige, a su juicio, es la convivencia entre los diferentes usuarios de la calzada para no tener que segregarlos en carriles diferentes.

**Los modelos que más crecimiento experimentaron fueron las bicis de carretera (+51%)**

**El Gobierno está elaborando un Plan Estatal de la Bicicleta que estará listo a finales de 2023**

El Gobierno está impulsando la bici desde tres vertientes: la recientemente aprobada Ley de Tráfico y Seguridad Vial, que endurece las sanciones para adelantamientos peligrosos o la falta de uso del casco; la Estrategia Estatal de la Bicicleta, que comenzó en junio de 2021 y que, previsiblemente, estará lista «a finales de 2023 o principios de 2024»; y, finalmente, destinando a las bicicletas parte de los Fondos de Recuperación NextGen EU.

En concreto, de estos últimos se han destinado 1.000 millones a que los Ayuntamientos que han destinado el 40% a iniciativas de movilidad saludable, o lo que es lo mismo, 224 millones para potenciar el uso de la bicicleta. Esto supondrá la creación de 500 nuevos kilómetros de carril bici y la rehabilitación de 450 ya existentes. Además, 49 millones irán a servicios de 'bicisharing'.

## 1,5 millones de ventas

La intervención de la ministra se enmarcó en la presentación del informe 'El sector de la bicicleta en cifras 2021'. Para Rallo, contar con esta información de forma anual es esencial para poder tomar decisiones de forma acertada.

Elaborado anualmente por la Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE), el estudio arroja datos sobre una industria que, el ejercicio anterior, supuso la mayor facturación de entre todos los deportes. En concreto, de los 8.545 millones alcanzados en total, el 33,8% estuvo representado por las dos ruedas, que llegaron a los 2.888 millones.

Es cierto que, dentro del equipo deportivo, un balón de fútbol es mucho más asequible que una bicicleta, y más

aún cuando, en el mercado moderno, el límite está en dónde el comprador lo quiera poner. Según el secretario general de AMBE, Jesús Freire, existe una correlación entre el aumento del precio (+14,9%) en 2021, dado que los clientes «quieren tener una bicicleta buena, igual que un coche». El principal incremento se produjo en los modelos de montaña, que acapararon el grueso de las ventas, con 607.995 unidades, manteniéndose en línea con 2020, y un importe medio de 832 euros, un 12,7% más.

El segundo segmento cuyo precio más creció fue el de las bicis eléctricas, que cerraron el ejercicio con una media de 2.861 euros (+8,1%). Los precios de estos modelos capaces de alcanzar prestaciones cercanas a los ciclomotores -la potencia máxima legalmente permitida son 250 W- son más elevados por la presencia del motor y batería. En total, se vendieron 223.561 modelos de este tipo, un incremento del 5,1%.

En lo que respecta a las bicis de niños y urbanas, estas redujeron sus cifras, en un 8,6% y un 12%, respectivamente, con 460.191 -son el segundo segmento más vendido de España- y 119.686. Su precio, en el caso de las primeras, se ha mantenido inalterado en 169 euros; mientras que, para las segundas, este se ha incrementado en un 5,3%, hasta los 306 euros.

El mayor crecimiento de todas las bicicletas, sin embargo, ha sido en los modelos de carretera, que también incluyen a las novedosas siluetas 'gravel'. Las 'gravel' son un híbrido entre los marcos de asfalto y de montaña, especialmente diseñadas para circular por senderos de tierra y gravilla a altas velocidades. Entre ambas, sumaron 159.935 registros, 90.740 de las primeras y 69.159 de las más novedosas. Esto supone

## MOVERSE EN CIUDAD

POR NOELIA SOAGE

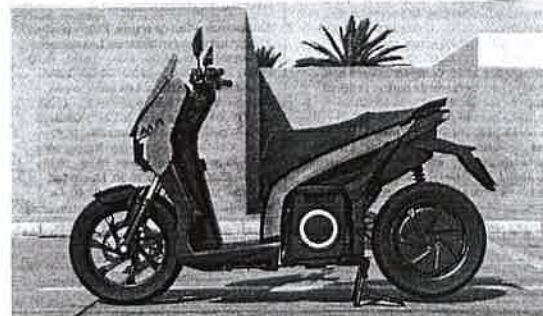


### Bicicleta eléctrica

Tiene que cumplir las mismas normas que los patinetes eléctricos, y más. En ciudad es recomendable que circulen por los carriles bici y es obligatorio respetar señales, semáforos y pasos de peatones -hasta 500 euros de multa-, ante estos últimos, no se pueden cruzar sin bajarse antes. Asimismo, por la noche deben llevar luces, delante y detrás.

### Patinete eléctrico

Este vehículo de movilidad personal (VMP) tiene prohibida la circulación por aceras y túneles urbanos. El conductor -solo puede viajar una persona- debe llevar casco, y puede ser multado en caso de dar positivo en un control de alcohol o drogas. Es más, si el conductor es menor de edad, la tasa de alcohol es 0,0, y está prohibido parar o estacionar en el carril bici o en vías ciclista. Además, tampoco se pueden usar auriculares, ni el móvil o cualquier otro dispositivo mientras va conduciendo.



### Moto o ciclomotor eléctrico

Los conductores de dos ruedas tienen muchos beneficios como un coste por kilómetro menor, estacionamiento gratuito o la posibilidad de libre circulación en zonas céntricas; pero las normas de circulación a seguir son las mismas que en el caso de los coches. Además, deben llevar siempre un casco de protección homologado. No hacerlo, o llevarlo de forma inadecuada -incluso con el móvil enganchado-, le costará 4 puntos del carné de conducir.

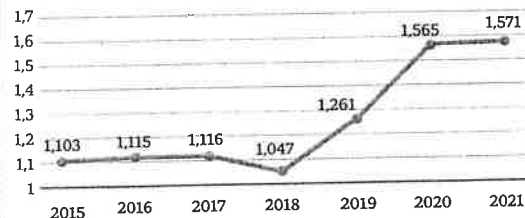
### 'Microcoche'

Para circular con un cuadríciclo ligero de cuatro ruedas, que no supera los 45 km/h, se deben cumplir todas las normas de circulación como con cualquier vehículo. Con el permiso de ciclomotor es suficiente para manejarlo, aunque nunca por autopistas ni autovías.



**Evolución de la venta de bicicletas**

En millones



**Ventas por modalidad en 2021**

Modalidad	Total unidades	Precio medio
Montaña	607.995	832€
Infantil	460.191	169€
Eléctrica	223.561	2.861€
Urbana	119.686	306€
Carretera	90.740	2.303€
Gravel	69.195	1.116€

Fuente: Ambe

ABC

un auge del 51,2% frente a 2020. Por precio, las de asfalto siguen siendo las más caras de las que no necesiten propulsión eléctrica, con 2.303 euros de media, mientras que las de 'gravel' se situaron en los 1.1016. La diferencia con el año anterior, de media, es que son un 7,5% más baratas.

El 2021 supuso el segundo año consecutivo en el que el mercado de las bicicletas superó el millón y medio de unidades. El estallido de la pandemia, que permitió usarlas para salir de los confinamientos, disparó su popularidad, provocando una escasez de componentes. En palabras de Freire: «Los problemas de abastecimiento han limitado el crecimiento del sector», que cerró el ejercicio con 1.571.368 compras, un 0,4% más.

En España existen 362 empresas dedicadas al ciclismo, un 6,8% más que hace un año; y 180 fabricantes nacionales, un 7,1% más. En total, trabajan 23.221 personas en el sector, 9.323 en empresas proveedoras, y 13.898 en tiendas. La compra de bicicletas sigue contando con mucha presencia de la financiación, y los modelos de montaña acaparan el 72% de las operaciones de Cofidis. En segundo lugar se encuentran las eléctricas, con un 15% de cuota. Y a ellas les siguen las de carretera (8%), las urbanas (4%) y las infantiles (1%), con la misma proporción que hace un año.

**Auge eléctrico**

Las bicicletas eléctricas se han convertido en el vehículo cero emisiones más vendido de España, en donde existe ya un parque de más de un millón de unidades -del que una parte considerable está en los ser-

**Alternativas al alto precio de los carburantes**

PATXI FERNÁNDEZ

La subida de precio de los combustibles está haciendo que conducir a diario sea un verdadero lujo. En la búsqueda de alternativas más económicas, especialmente en las grandes ciudades, y aparte del transporte público, las motos eléctricas se están convirtiendo en el medio más valorado. Así, las matriculaciones de motocicletas eléctricas en el primer trimestre del 2022 han aumentado un 94 % respecto al mismo periodo de 2021. Los ciclomotores eléctricos han crecido un 88 %, los cuatriciclos ligeros aumentaron sus ventas en un 20,1% y los pesados en un 11,2%.

vicios de bici sharing-. Según Freire, «un 70% de los modelos eléctricos se produce dentro de las fronteras de la UE, generando grandes oportunidades para nuestra industria».

La asociación recordó que estas bicis no están contempladas dentro de los planes de ayuda estatales, pero que sería interesante para fomentar su adopción. «Si tantos ayuntamientos piden fondos para infraestructura ciclista, es una señal de que hay que invertir en un nuevo modelo de ciudad con más presencia de ellas», declaró Antonio Pérez, responsable de la Oficina de la Bicicleta en el Mitma.

**Wallbox abre factoría en Barcelona y empleará a más de 500 personas**

► La nueva planta tiene capacidad para producir hasta 750.000 cargadores anuales

ANNA CABEZA BARCELONA

Séptimo aniversario plagado de retos pendientes y celebraciones. Wallbox, la empresa especializada en productos de recarga para vehículos eléctricos que hace medio año llegó a la Bolsa de Nueva York, ha estrenado fábrica en Barcelona, con la que espera llegar a producir hasta un millón de cargadores al año en 2025. La que empezó como una pequeña 'startup', salida de una conversación informal en una boda, cotiza en la Bolsa de Nueva York y última, además, la apertura de una planta en Estados Unidos para expandir sus sistemas inteligentes de carga, que permiten transferir energía del coche a la red o a la inversa.

La nueva fábrica, que ayer se inauguró oficialmente, está ubicada en la Zona Franca de Barcelona y tiene unos 11.000 metros cuadrados destinados a los productos de recarga y con una capacidad de producción de hasta 750.000 cargadores. Las instalaciones han

supuesto una inversión de nueve millones de euros, cuentan con las máximas prestaciones de solidaridad. Un ejemplo de ello: los aparcamientos tienen cargadores bidireccionales para aprovechar siempre la energía y cargar y descargar vehículos y poder dar suministro al edificio.

Allí trabajan, por ahora, unos 250 empleados -se duplicarán en los próximos meses- entre sus líneas de producción. La nave cuenta, además, con áreas de ensamblaje, 'testing', control de calidad (todo producto se prueba) y validación, diseño y un potente laboratorio de I+D. La compañía destina, de hecho, prácticamente la mitad de su inversión a buscar mejoras para sus productos.

**Apertura en Texas**

Wallbox también tiene este 2022 la mirada puesta en otra inauguración al otro lado del continente. La planta, la cuarta de la firma, estará ubicada en Texas (EUA) y permitirá abastecer a los mercados de Estados Unidos, Canadá y Mé-

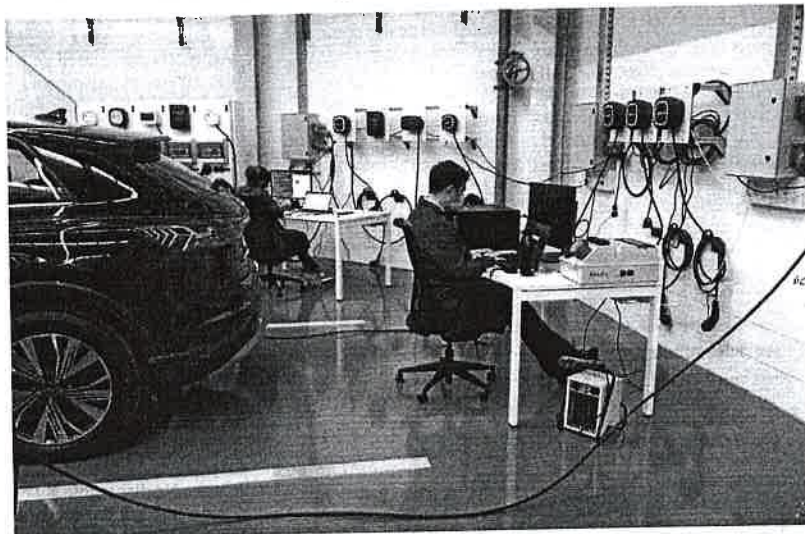
xico. Antes, abrieron otra fábrica en China para dar respuesta al cliente asiático.

Hasta ahora, buena parte del negocio de Wallbox se ha centrado en los cargadores domésticos, pero su línea enfocada a espacios semipúblicos (de centros comerciales o empresas, por ejemplo) o públicos, con mayores potencias, cogerá fuerza con toda probabilidad en los próximos meses.

En este sentido, el 'Supernova', su cargador superrápido para espacios públicos, se verá en breve en Sevilla, Tailandia o Italia y este mismo año se prevé empezar a producir el modelo 'Hypernova', una versión más potente y que permitirá garantizar el 80% de la carga en tan solo quince minutos. Iberdrola, uno de sus máximos accionistas institucionales, anunció justo ayer que adquirirá 10.000 de estos nuevos modelos.

La inauguración institucional de ayer contó con la presencia de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto; el presidente de la Generalitat, Pere Aragonès, y la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, que aplaudieron de la compañía y que coincidieron en conjurarse para avanzar en la expansión de cargadores y facilitar así la expansión de una movilidad más sostenible.

**La firma prevé empezar a producir un nuevo cargador que recargará el 80% de una batería en solo quince minutos**



Un trabajador en la nueva fábrica de la empresa Wallbox // PEP DALMAU