



我國對外貿易發展概況與政策

經濟部國際貿易局
2019年7月 18日



簡報大綱

- 壹、臺灣經貿政策演進歷程
- 貳、我國對外貿易結構發展
- 參、我國貿易政策
- 肆、未來展望

壹、臺灣經貿政策演進歷程

1950年代：《進口替代時期》

- 「第一期經濟建設計劃」
- 高關稅與配額
- 勞力密集型進口替代政策

1970年代：《第二次進口替代》

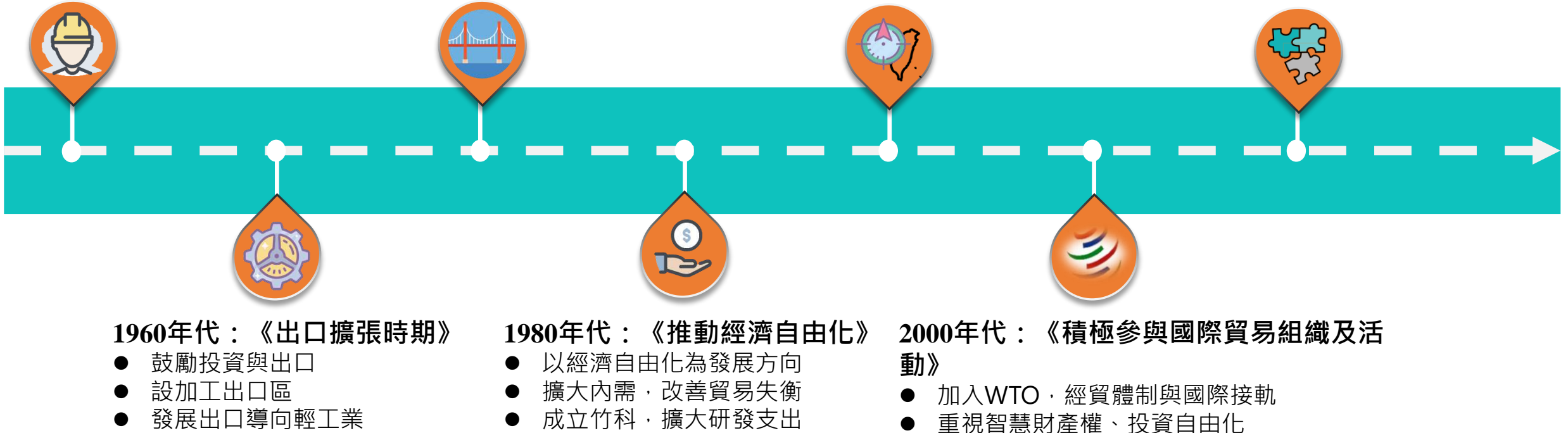
- 石油危機
- 提升原料與中間財自製率
- 興建「十大建設」

1990年代：《推動亞太營運中心》

- 發展臺灣成為亞太營運中心
- 加入APEC
- 向GATT提出入會申請

2010年代：《積極加入區域經濟整合》

- 區域經濟整合興起
- 推動「新南向政策」

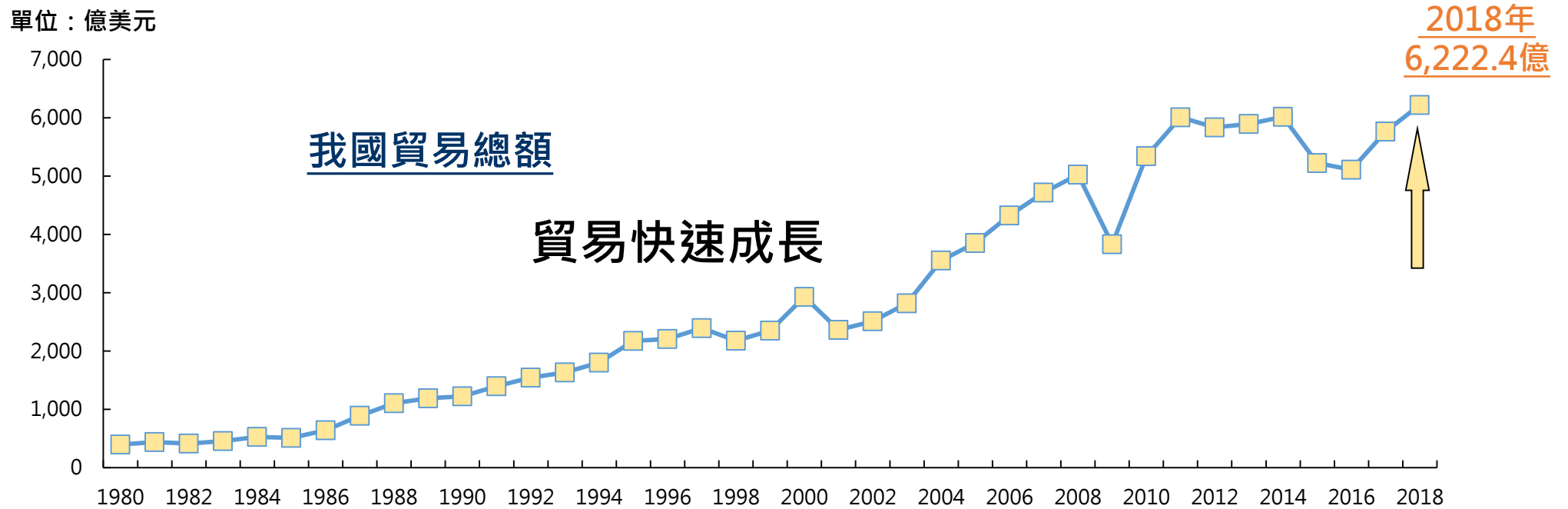


壹、臺灣經貿政策演進歷程

✚ 近年來我國貿易依存度情形 (進出口總額/GDP)

- 近年我國貿易依存度除2009、2015及2016年外，皆維持在100%以上，2018年貿易依存度為105.6%，顯示我國經濟發展高度仰賴對外貿易。

✚ 我國外貿概況—重要里程碑

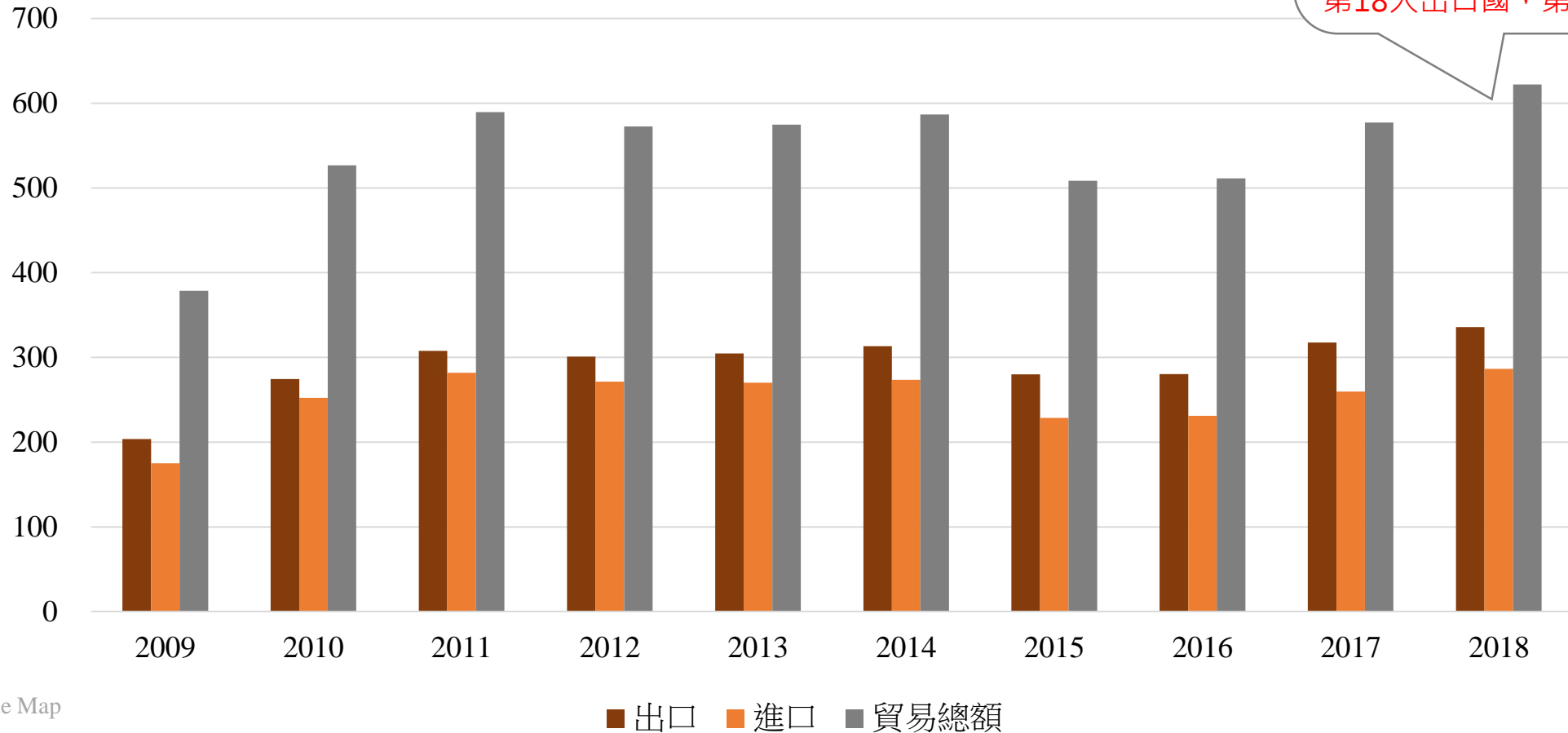


貳、我國對外貿易結構發展：商品貿易

1.對外貿易量及進出口成長狀況

- ▶ 我國對外貿易以出口為導向，易受國際景氣影響，過去十年我國對外貿易總額大致呈現波動向上趨勢。

十億美元



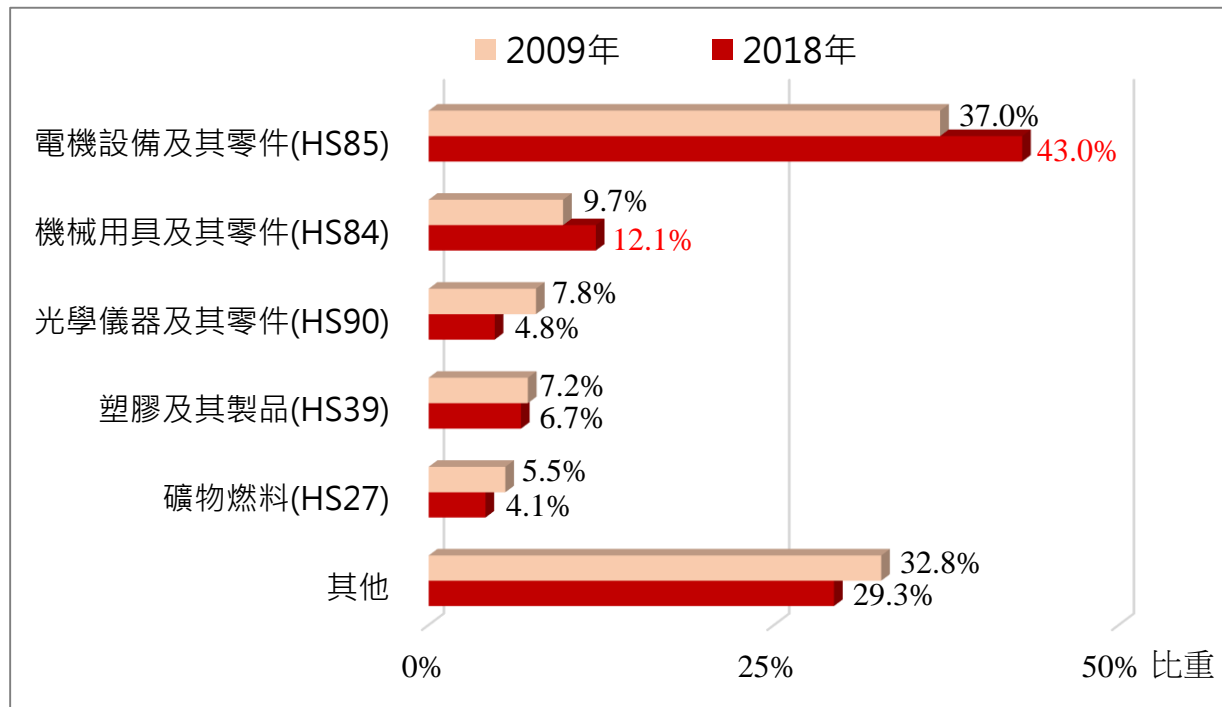
2018年
貿易總額：6,223億美元
出口：3,358億美元
進口：2,865億美元
依WTO統計，2018年我國為全球
第18大出口國，第17大進口國

貳、我國對外貿易結構發展：商品貿易發展概況

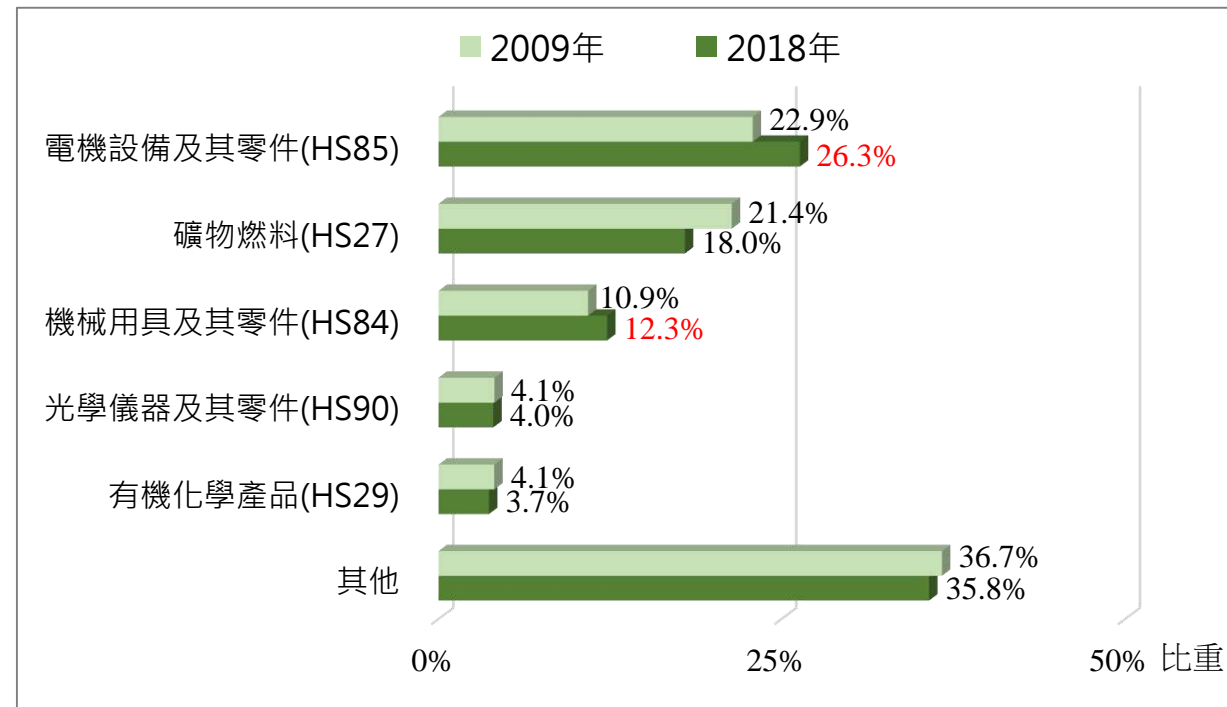
2.進出口產品結構變化與趨勢

- 出口：過去10年間，我國主力出口的**電機設備及其零件(HS85)** (如：積體電路、記憶體、處理器及控制器)，和**機械用具及其零件(HS84)**(如：渦輪噴射引擎、筆記型電腦與平板電腦、滾珠或滾柱式線性滑軌)比重明顯提升。
- 進口：過去10年間，比重明顯提升的產品類別是**電機設備及其零件(HS85)** (如：記憶體、處理器及控制器、手機)和**機械用具及其零件(HS84)** (如：製造半導體裝置或積體電路之機器及器具、製造半導體設備的零附件、渦輪噴射引擎)。

主要出口貨品



主要進口貨品



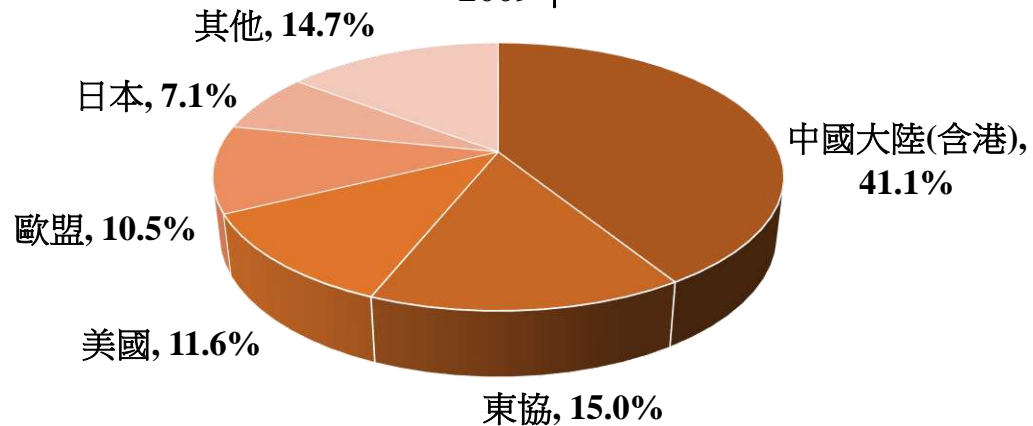
貳、我國對外貿易結構發展：商品貿易發展概況

3. 主要貿易夥伴對象演變與趨勢

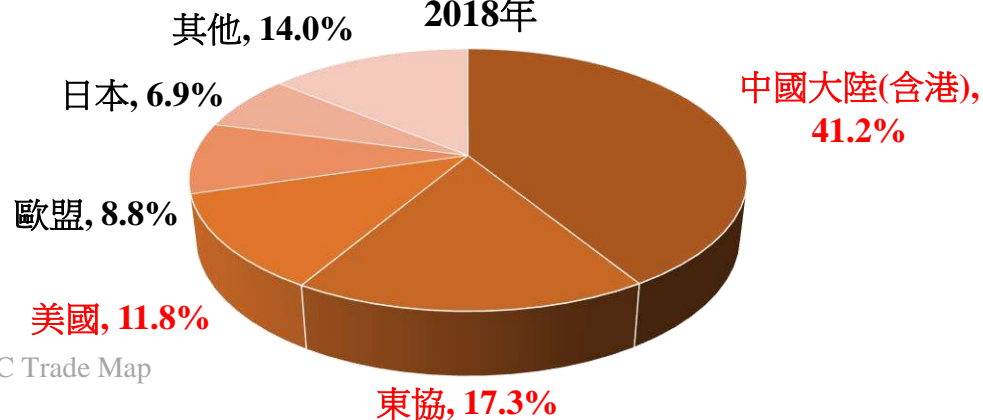
- 出口：過去10年間，中國大陸(含香港)、東協和美國對我國出口重要性呈現上升。
- 進口：過去10年間，除了日本占我國進口比重出現衰退外，其他主要進口貿易夥伴均呈現增長態勢。

主要出口市場

2009年

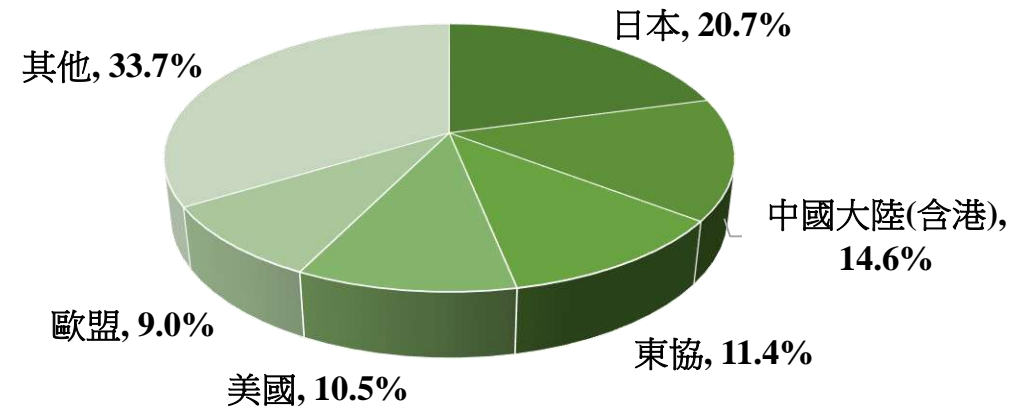


2018年

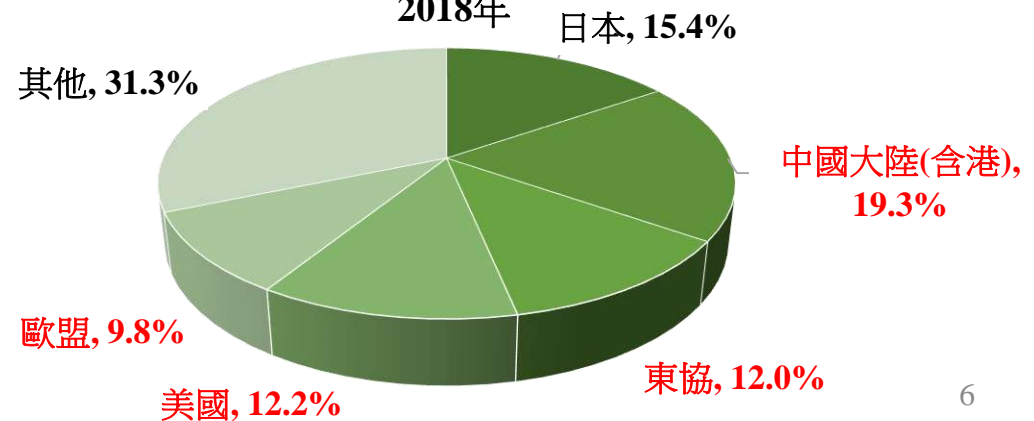


主要進口來源

2009年



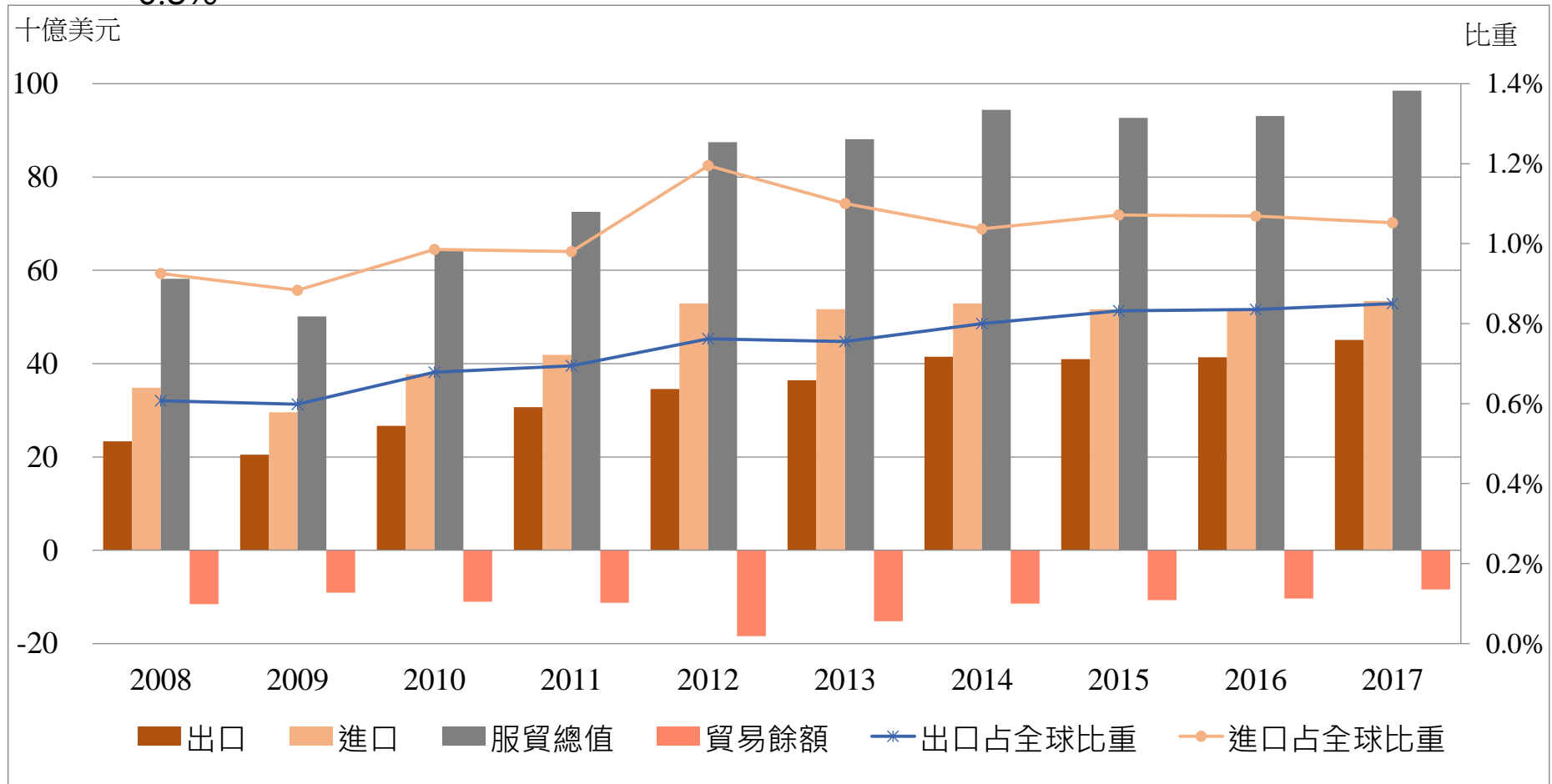
2018年



貳、我國對外貿易結構發展：服務貿易發展概況

1. 我國服務貿易進出口狀況

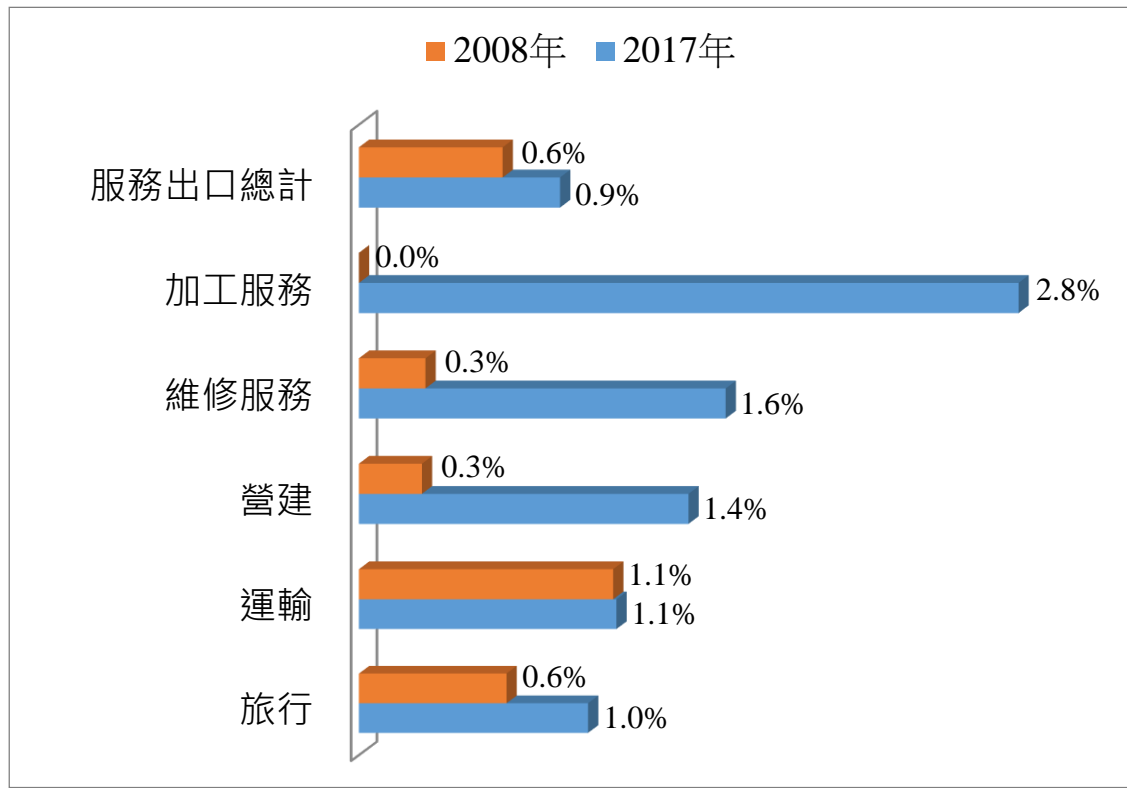
- 2009年後我國服務貿易進出口皆逐年成長，惟進口多於出口，服務貿易呈現逆差。
- 我國服務貿易進出口占全球貿易比重較過去微幅提高，惟進口、出口佔比分別略高於1%、0.8%。



貳、我國對外貿易結構發展：服務貿易發展概況

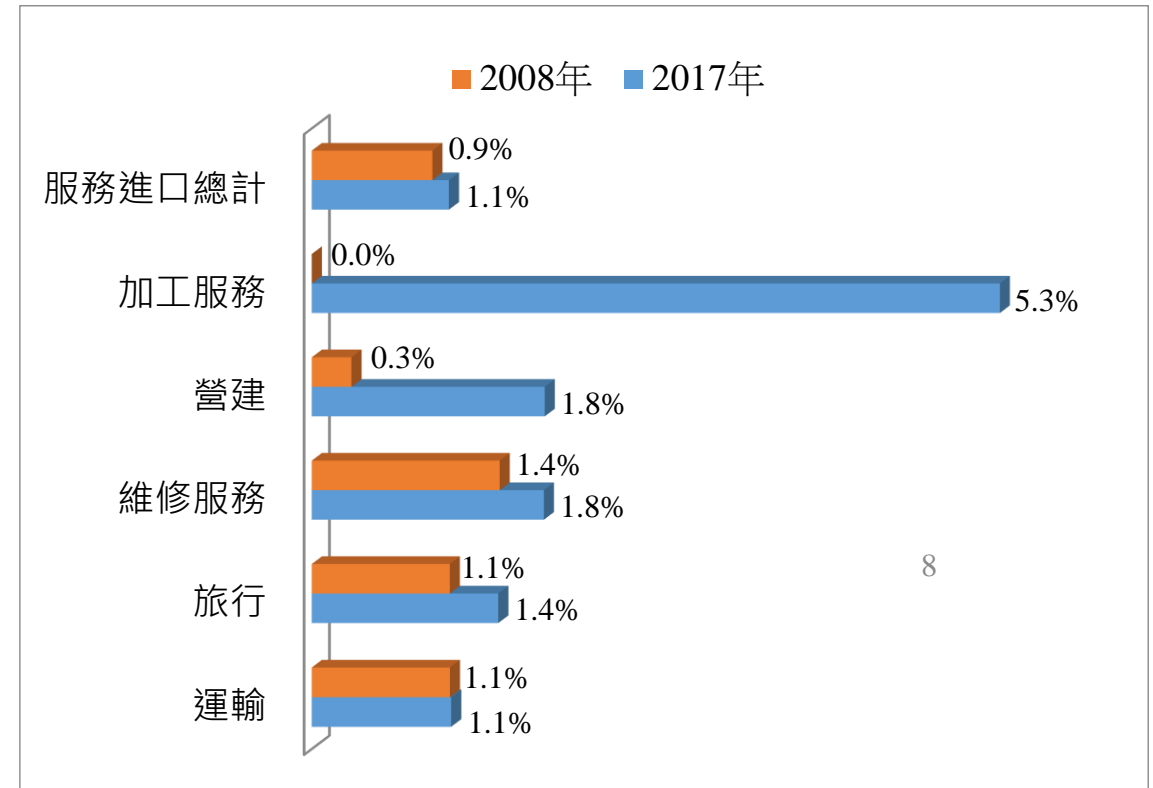
2. 我國服務貿易「出口」占全球比重

- 加工服務出口占全球加工服務出口總值之比重最高 (2.8%)



3. 我國服務貿易「進口」占全球比重

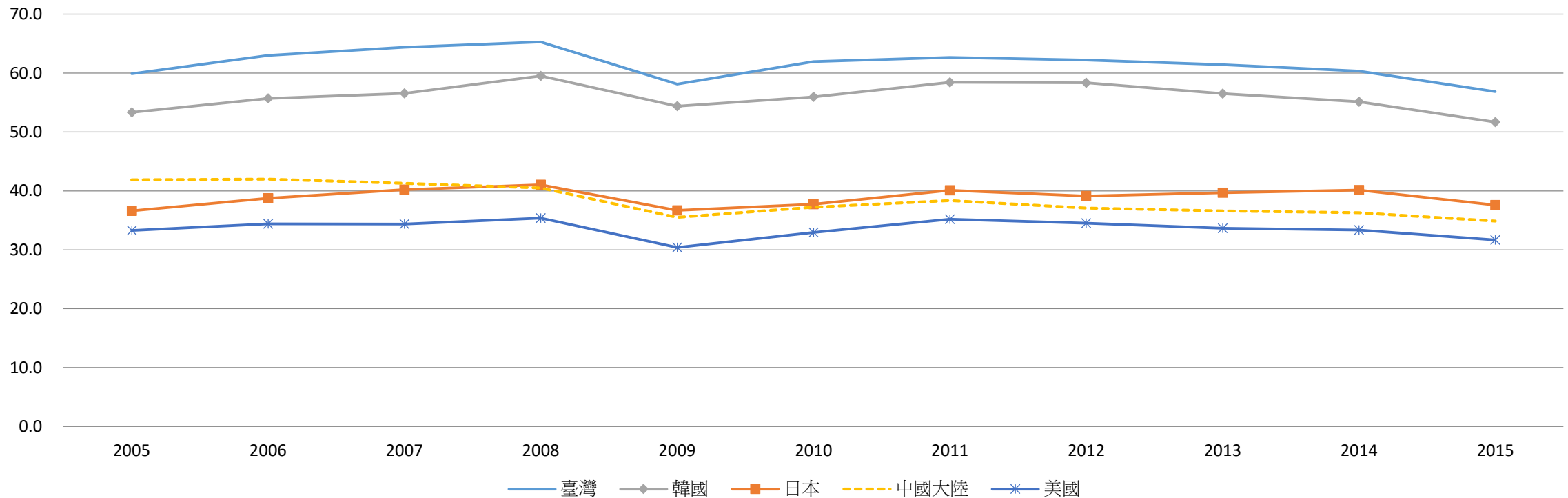
- 加工服務進口占全球加工服務進口總值之比重最高 (5.3%)



貳、我國對外貿易結構發展： 我國參與全球價值鏈(GVC)情形

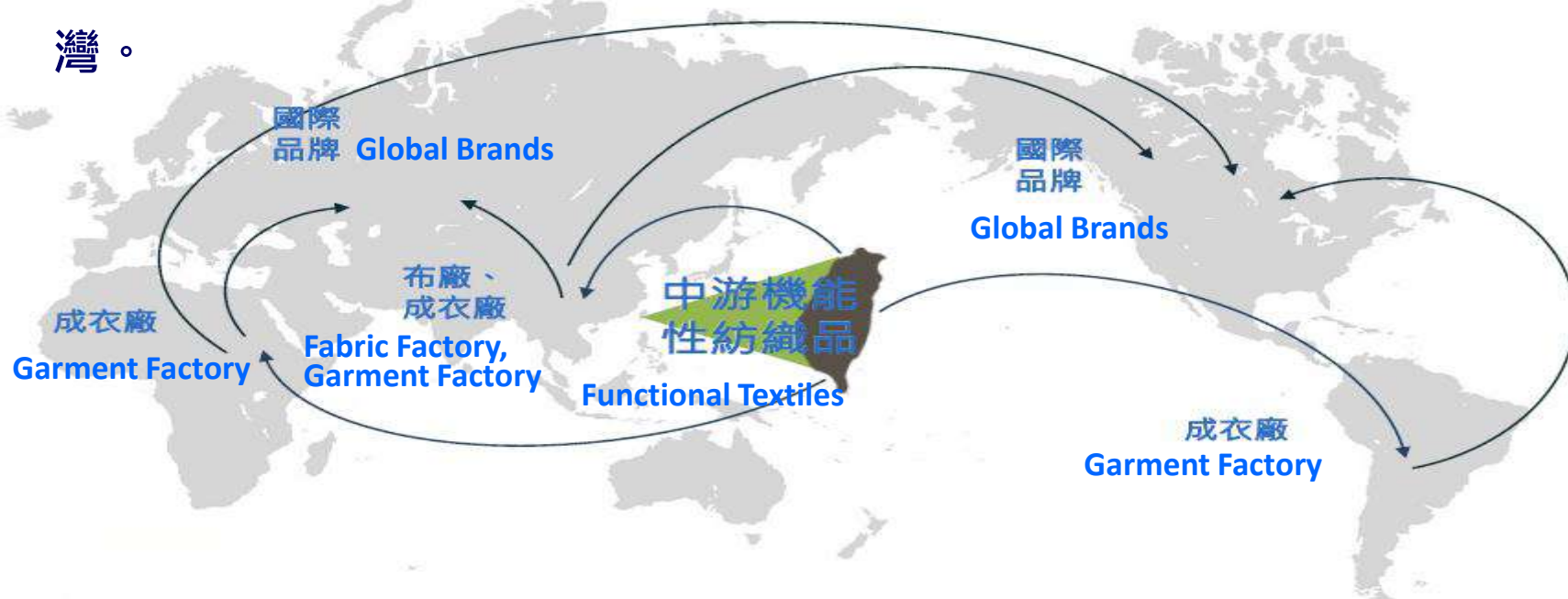
- 重要國家全球價值鏈參與程度：我國 > 韓國 > 日中美
 - 我國缺乏天然資源經濟體，原物料依賴進口，中間財加工進出口貿易比重亦高，與其他重要國家相較，我國全球價值鏈參與程度相對較高。
- 全球價值鏈參與程度皆有微幅降低趨勢

整體產業 Total



我國產業參加全球價值鏈的情形：紡織業

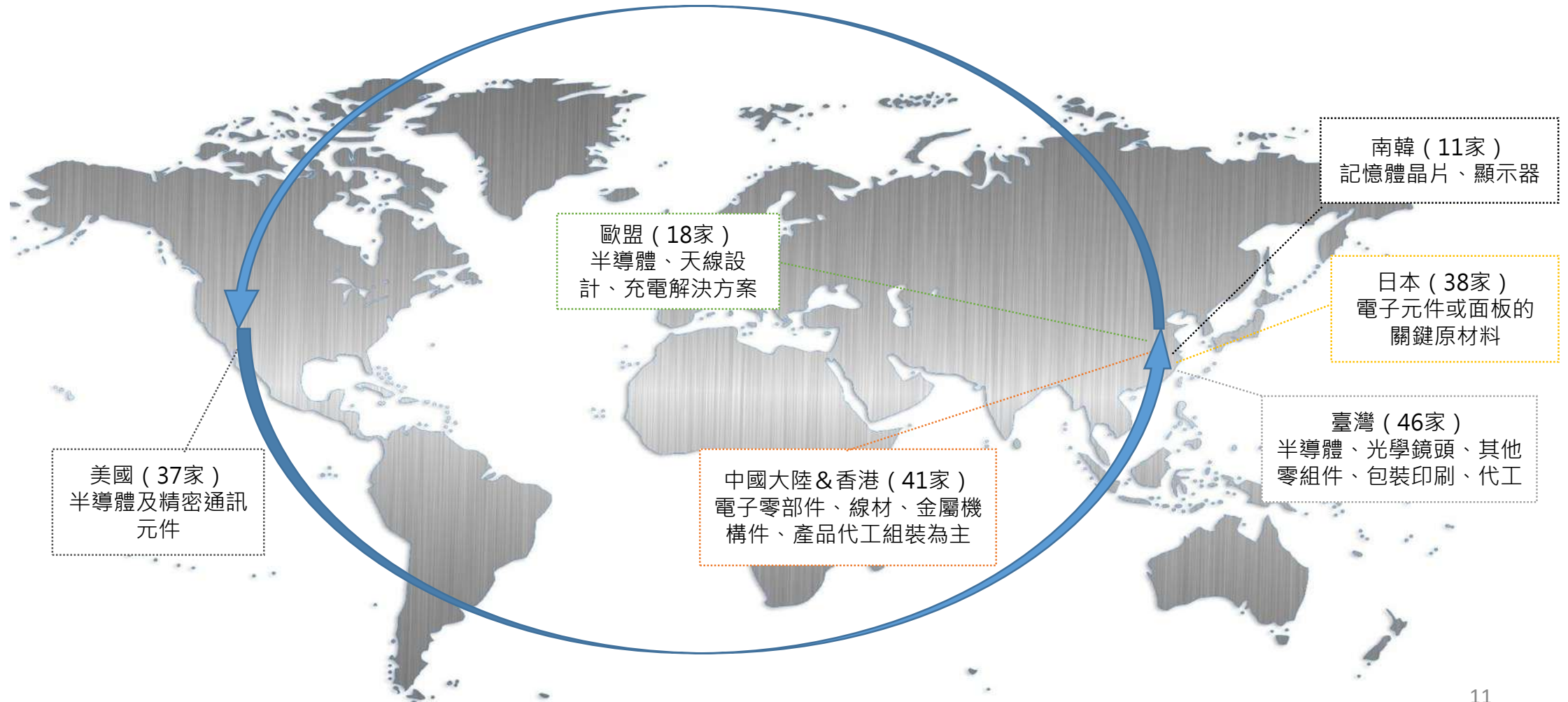
- 臺灣為全球**第7大**紡織品出口國。
- 尼龍纖維產量全球**第3**。
- 聚酯絲產量全球**第3**。
- 機能性布料全球市佔率 **> 50%**。
- 美國**每10件**瑜珈服，**有8件**使用臺灣布料。
- 全球超過**5成**消防隊防火衣布料由臺灣製作。
- 國際知名運動及Outdoor戶外品牌商採用之機能性布料有**7成**來自臺灣。



我國產業參加全球價值鏈的情形：資通訊業

➤ 以智慧型手機為例

- 蘋果手機前200大供應商，其中有46家為臺灣廠商，數量居冠



參、我國貿易政策：參加多邊與區域整合加強國際連結

參與國際及區域經貿組織

- 透過WTO多邊貿易體系、爭取我國經貿利益

參與國際經貿規範制訂

- WTO貿易便捷化協定於2017年生效，簡化通關、邊境查驗所需文件及程序措施，據OECD資料顯示可**降低貿易成本約12.5%至17.5%**。
- 針對電子商務，2019年1月我國與美、日、歐、陸等會員在瑞士達沃斯(Davos)發表聲明，**表達啟動談判意願**，營造對電子商務有利的**友善環境**，迄今已有**78個會員連署**。



開啟進入他國市場機會

- 資訊科技協定擴大 (ITA II) 於2017年生效，約涵蓋全球IT產品出口值90%。為我國廠商節省**8.23億美元**關稅，創造**24,063個就業機會**。
- 參與新會員國入會諮商，為我商爭取更多貿易機會:例如要求**越南**放寬外資企業經理人之入境停留許可，並**開放**電腦、人力仲介、增值電信、行銷、銀行、保險、貨物運輸代理**等服務業市場**。要求**俄羅斯加入資訊科技協定(ITA)**，將相關產品自5.4%降稅至**0%**。

參、我國貿易政策：參加多邊與區域整合加強國際連結

參與國際及區域經貿組織

■ 透過WTO多邊貿易體系、爭取我國經貿利益

利用WTO機制爭取我國權益



- 針對業者反應在其他國家遭受不公平待遇或其他國家之貿易措施可能違反WTO規範之案件，依循WTO爭端解決機制解決。

- 我國於控訴歐盟提高ITA產品關稅、加拿大鋼品反傾銷措施，以及印尼鋼鐵防衛措施等案件，皆獲勝訴，並促使前述國家撤銷對我出口不利的措施。

與他國交流經貿政策與貿易體制資訊

貿易政策檢討是WTO重要透明化機制，我國積極參與其他會員之貿易政策檢討，以掌握貿易夥伴國之貿易政策方向。

- 我國自入會迄今已接受4次檢討，針對我積極支持多邊貿易體系、推動多元化經貿政策等作為，其他會員皆予以肯定。

參、我國貿易政策：參加多邊與區域整合加強國際連結



參與國際及區域經貿組織

參與WTO改革相關工作

	WTO現今面臨之問題	我國看法/作為
	<p>現有WTO協定無法處理不公平貿易行為</p>	<p>支持更新WTO協定，處理不公平貿易行為。</p>
	<p>WTO之監督及審議功能不彰</p>	<p>透過連署美國、日本、歐盟提案，共同改善WTO透明化(包含制訂懲罰條款)。</p>
	<p>WTO上訴機構面臨癱瘓</p>	<p>支持儘早進行上訴機構成員缺額之選任。</p>
	<p>對於哪些國家可享受特殊與差別待遇缺乏共識</p>	<p>於第4次WTO貿易政策檢討(TPR)主動公開宣布在WTO未來回合談判中將不要求開發中國家的特殊及差別待遇</p>

參、我國貿易政策：參加多邊與區域整合加強國際連結

參與國際及區域經貿組織



配合我國政策推動區域經濟合作，強化與成員的連結

支持WTO多邊貿易體系

由APEC推動會員自願性對54項環境商品降稅至5%以下，促進WTO環境商品協議(EGA)的談判

呼籲APEC會員加入WTO資訊科技協定 (ITA-2)

APEC 會員已批准WTO貿易便捷化協定(TFA)，將持續提出經驗分享與能力建構的工作促進會員執行TFA

推動亞太區域經濟整合、促進貿易投資自由便捷化

茂物目標：促進貿易暨投資自由化與便捷化

區域連結：促進亞太自由貿易區(FTAAP)的發展及能力建構；爭取我國加入大型區域經濟整合(例如CPTPP)

2020年後願景：持續推動貿易投資自由及便捷化，促進數位經濟發展及包容性優質成長

參、我國貿易政策：參加多邊與區域整合加強國際連結

參與國際及區域經貿組織



配合APEC優先領域提出倡議，促進我國中小企業參與國際市場

APEC重要優先領域

貿易投資自由便捷化

數位經濟及服務業

協助中小企業國際化

促進包容性成長及婦女參與經濟

我國歷年提出重要倡議

2003-2014年：APEC數位機會中心(ADOC)計畫

2016年：大數據於貿易領域應用之最佳實例分享倡議

2017年：APEC跨境隱私保護規則體系能力建構

2018年：第4階段線上及線下整合倡議

2019年：電子商務之國內規章調查倡議

2019年：FTAs/RTAs中原住民相關條款資訊分享倡議

2019年：安全認證優質企業(AEO)倡議

參、我國貿易政策：參加多邊與區域整合加強國際連結



參與國際及區域經貿組織

爭取在臺舉辦APEC活動，並引領APEC論壇討論重要議題

在臺舉辦APEC活動

2014年在臺北：在全球價值鏈時代推動區域經濟整合國際研討會

2016年在臺北：APEC貿易大數據研討會

2017年在臺北：APEC跨境隱私保護規則體系能力建構國際研討會

2018年在臺北：數位創新論壇

2020年規劃在臺北舉辦：安全認證優質企業(AEO)研討會

2020年爭取在臺北舉辦：運用區塊鏈促進跨境貿易研討會

在APEC論壇擔任要職

「生命科學創新論壇」執行委員會主席(衛福部)

「能源工作小組」主席 (經濟部能源局)

「科技創新政策夥伴」分組主席(經濟部技術處)

「能力建構網絡」分組協調人(勞動部勞動力發展署)

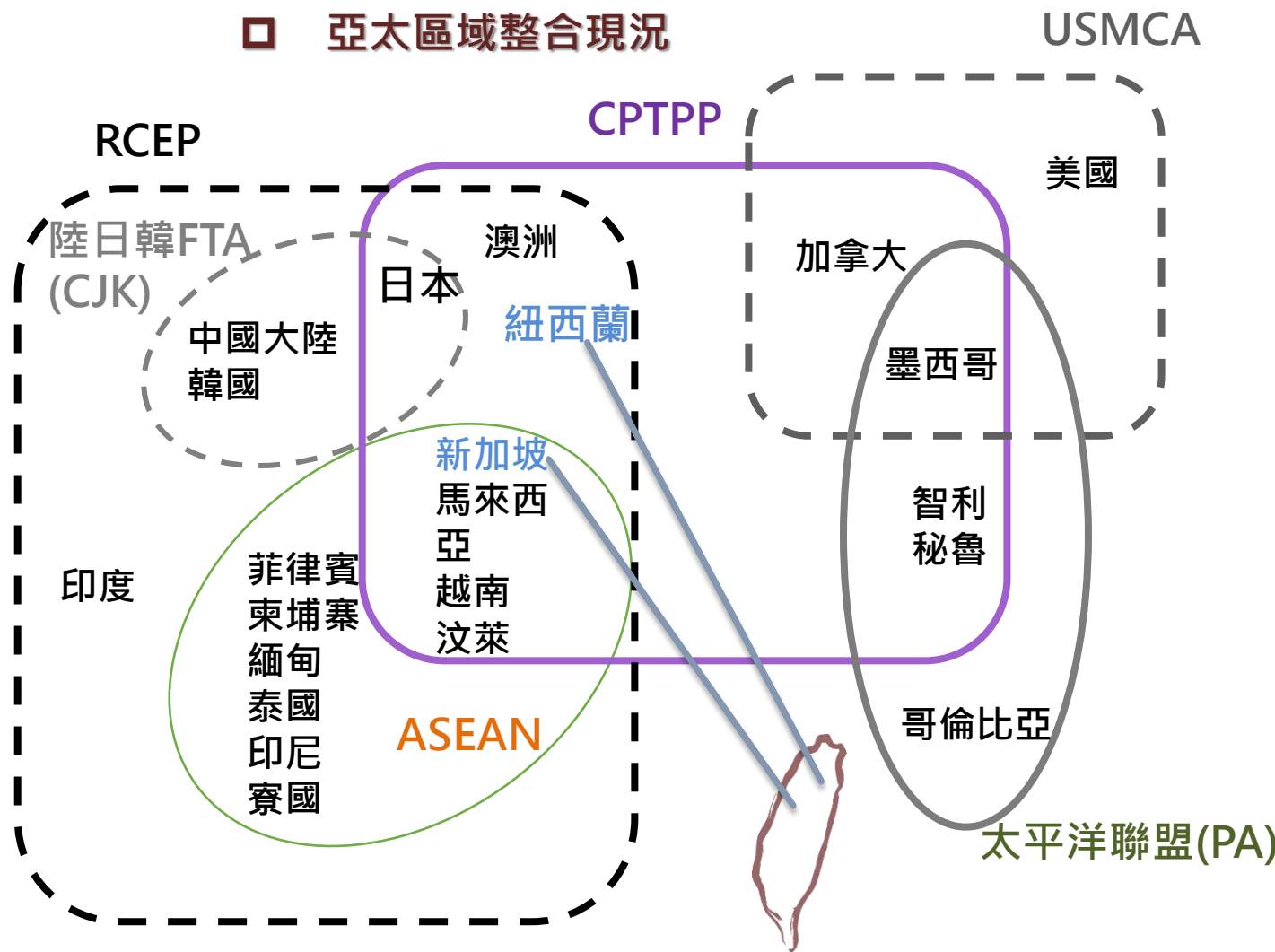
「緊急災害應變工作小組」共同主席(國家災害防救科技中心)

「汽車對話」第31屆會議共同主席(經濟部國際貿易局)

參、我國貿易政策：參加多邊與區域整合加強國際連結

參與區域經濟整合

亞太區域整合現況



爭取加入CPTPP之主要策略與工作規劃方向



法規調整

已完成8項法案修法，其餘4項法案正待二讀(專利法、著作權法、商標法、數位通訊傳播法)。



對內溝通

加強透過數位平台與大眾溝通。



對外遊說

與CPTPP會員說明我國之準備並爭取支持。

爭取加入RCEP之主要策略方向

- 運用「新南向政策」，並透過雙邊、多邊(WTO)及APEC場域建立與RCEP成員緊密夥伴關係，掌握協定標竿，以推動經貿對話機制、經貿自由化以及產業溝通工作，做好加入之準備，進而爭取支持我國加入。

參、我國貿易政策：透過新南向政策強化區域夥伴關係



新南向國家

與新南向國家貿易關係密切重要

- 2018年雙邊貿易總額為1,171億美元；出口總額為684.2億美元(占總出口20.4%)，成長1.5%；進口總額為486.9億美元(占總進口17%)，成長12.1%。
- 2018年與東協主要貿易夥伴舉行15場雙邊經貿對話會議。

與新南向國家投資關係穩定發展

- 2018年我國對新南向國家之投資共229件，金額達24億美元，占我商對外投資金額的17%。
- 2018年新南向夥伴國家來臺投資共643件、3.9億美元，較前年同期成長43%。占外資投資金額3.4%。

- 臺灣形象展：整體展現我國文化觀光、教育、農業、科技、醫療等領域之解決方案，整體推廣我國形象。
- 產業鏈結高峰論壇：與重點6國共同舉辦，深化我與夥伴國之產業合作與鏈結。
- 產業人才培育：與印尼合作培育工具機操作人才、與印度合作培育智慧手機設計人才。
- 與菲律賓及印度完成更新投資保障協定。

工作成果

當前
工作重點

- 國營事業新南向布局：盼國營事業扮演領頭羊角色，帶動產業中下游之出口及海外布局。
- 透過Taiwandesk、Taiwan Plus辦公室及外貿協會諮詢服務，提供我國業者新南向國家投資環境、稅務及法規等資訊。
- 中小信用保證及出口貸款優惠：在資金籌措上提供我業者支援。
- 建立產業園區基地：與夥伴國共同開發工業區，歡迎我商進駐。
- 促進電子商務合作：協助業者運用電商平臺行銷。

參、我國貿易政策：強化與主要貿易夥伴之經貿合作



美國

臺美經貿關係緊密

- 2018年美國為我國第3大出口市場及第3大進口來源國
- 我國為美國第14大出口市場及第13大進口來源國

臺美雙邊投資關係穩定發展

- 我對美投資與貿易支撐並創造美國逾37萬個就業機會
- 美占我國對外投資第2名
(累計金額約175億美元)
- 美之僑外來臺投資為第3名
(累計金額約243億美元)

工作成果

- 2018及2019年籌組企業領袖團訪美，參與美國商務部舉辦「選擇美國投資高峰會 (SelectUSA) 」，以加強雙邊產業鏈結。
- 2018年舉辦第7屆美國商機日活動

當前工作重點

- 持續透過臺美「貿易暨投資架構協定 (TIFA) 」平台，解決雙邊關切經貿議題。
- 推動臺美重要企業及產業聚落於「5+2產業創新方案」下結盟
- 研議擴大對美液化天然氣(LNG)採購
- 爭取與美國簽署雙邊貿易協定 (BTA)

參、我國貿易政策：強化與主要貿易夥伴之經貿合作



歐盟

臺歐盟經貿關係持續增溫

- 2018年歐盟為我國第5大出口市場與進口來源
- 我國為歐盟第21大出口市場與第14大進口來源

臺歐盟投資關係密切

- 2018年歐盟在臺投資共301件 (投資金額共計67億美元)
- 我國在歐盟投資共34件 (投資金額共計13億萬美元)

工作成果

- 2018年與英、法等國召開7場經貿對話會議，解決雙方關切議題及深化合作。
- 2018年與德、法等9國共同舉辦民間經濟合作會議，增進雙方業者交流及創造商機。
- 2019年3月於法國里昂舉辦臺歐盟產業聚落研討會，加強雙邊產業鏈結。

當前工作重點

- 推動洽簽臺歐盟雙邊投資協定(BIA)，促進投資合作。
- 召開臺歐盟產業對話會議(部長級)，促進前瞻產業合作。
- 與歐盟及其會員國召開雙邊經貿會議，促進經貿及落實產學合作。

參、我國貿易政策：強化與主要貿易夥伴之經貿合作



日本

臺日貿易關係密切

- 2018年：
- 日本為我國第4大出口市場及第2大進口來源國。
- 我國為日本第4大出口市場及第6大進口來源國。

臺日雙邊投資穩定發展

- 迄至2018年：
- 我商赴日累計投資金額約92億美元。
- 日商來臺投資累計金額達209億美元。

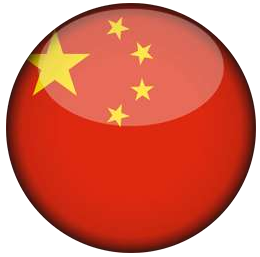
工作成果

- ✓ 2018年持續辦理臺日合作拓展第三地市場及交流活動研討會。
- ✓ 2018年臺日共同投資臺灣水上太陽能發電。
- ✓ 2018年透過雙邊會議與日本就關務合作、市場進入、非關稅貿易障礙、技術及產業合作、市場拓銷等廣泛交換意見。

當前工作重點

- 推動臺日第三國市場合作。
- 邀請日商來臺舉辦採購洽談會。
- 增強與日本地方經貿團體聯繫。

參、我國貿易政策：強化與主要貿易夥伴之經貿合作



中國大陸

兩岸貿易關係密切

- 2018年中國大陸為我國第1大出口市場及第1大進口來源
- 2018年我國為中國大陸第3大主要進口來源、第11大主要出口地
- 持續執行與落實已簽署之經貿協議

兩岸雙邊投資持續發展

- 2018年中國大陸為我國最大投資目的地
- 截至2018年12月臺商赴陸投資累計金額約1,823億美元
- 自2009年7月至2018年12月陸資來臺投資累計金額約22億美元

工作成果

- 至2018年12月估計我國及中國大陸早收產品已分別獲減免關稅約63億美元及5.6億美元

當前工作重點

- ECFA目前均依協議規定執行貨品降稅

參、我國貿易政策：對外貿易拓展策略方向

規劃多元拓銷、強化會展產業發展

一、規劃多元拓銷作法:



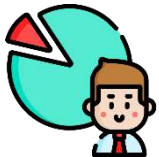
行銷拓展

- 辦理展團活動
- 洽邀買主採購
- 布建行銷通路



能量建構

- 培訓行銷人才
- 提供貿易金融
- 提供商情資訊



行銷諮詢

國際行銷諮詢中心



海外服務

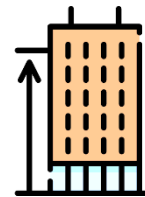
- 本部及貿協海外據點
- 海外商務中心
- 臺灣商品行銷中心



形象提升

- 舉辦臺灣形象展
- 以台灣精品為推廣標的，提升臺灣產業國際形象

二、強化會展產業發展:



擴大軟硬體能量

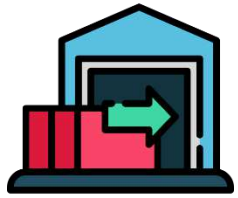
- 興建完善會展設施
- 辦理國際專業展覽並洽邀買主
- 爭取國際會議來臺舉辦



強化人才素質

培訓會展人才及辦理國際認證考試，提升會展人員服務品質與專業技能。

參、我國貿易政策：完善貿易管理維護我商權益



進口管理

為全面加速推動貿易自由化與透明化，針對進口貨品之各項限制措施進行檢討與簡化，逐步建立一套符合國際貿易規範的進口管理制度。

輸入貨品負面列表管理

針對「管制輸入貨品」與「有條件准許輸入貨品」進行管制。非屬限制性輸入貨品可免輸入許可證。

輸入貨品電子簽證作業

加速進口貨品之通關與簡化進口簽證作業手續。

輸入貨品配額管理

取消18種農產品數量限制措施以履行WTO入會承諾。並針對特定貿易項目以關稅配額方式開放進口。

輸入大陸物品管理

以「臺灣地區與大陸地區貿易許可辦法」限制大陸貨品進口條件須符合不危害國家安全及對相關產業無重大不良影響者，並明列允許進口範圍。

輸入貨品產地標示與產地證明之規定

1. 針對特定項目要求進口時應標示產地，且須標示於顯而易見之處，俾利消費者辨識。
2. 針對業者關切之65項鋼品及2項太陽能產品，進口時檢附產地證明。

參、我國貿易政策：完善貿易管理維護我商權益



出口管理

就貨品之出口簽證規定，經主管機關進行檢討、簡化流程，以減少出口限制，並協調海關就限制輸出貨品表外之貨品項目落實免證制度。

彙編限制輸出貨品表

明列貿易法規定之限制輸出貨品，輸出該表之貨品者，須依規定辦理簽證。未列入之貨品，得免證輸出。

專案報驗出口

輸出屬應施出口檢驗品目，且輸出國之採購規範低於我國標準，亦具貿易特殊需要者，得向貿易局申請核轉標準檢驗局准予專案報驗出口。

落實貿易管理措施

落實「原產地證明書及加工證明書管理」、「瀕臨絕種動植物管理」、「推廣企業內部出口管控制度(ICP)」等管理措施。

防杜違規轉運措施

積極強化貿易監測及進出口管理，密切注意中國大陸產品之違規運轉及產地標示不實情形，以因應中美貿易爭端衍生之違規運轉問題。

高科技貨品管理

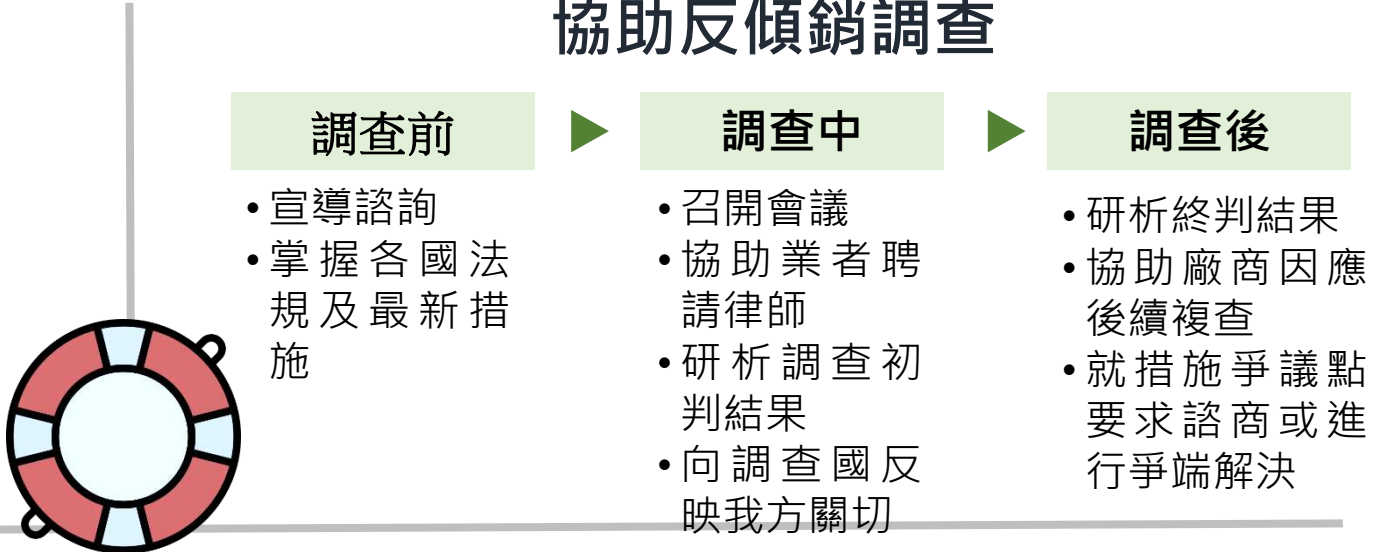
對戰略性高科技貨品管理清單內之貨品及屬我國實體管理名單之交易對象，依其涉及武器發展之風險程度加以管控，以符合國際規範並維護廠商出口權益。

參、我國貿易政策：協助廠商因應貿易救濟措施

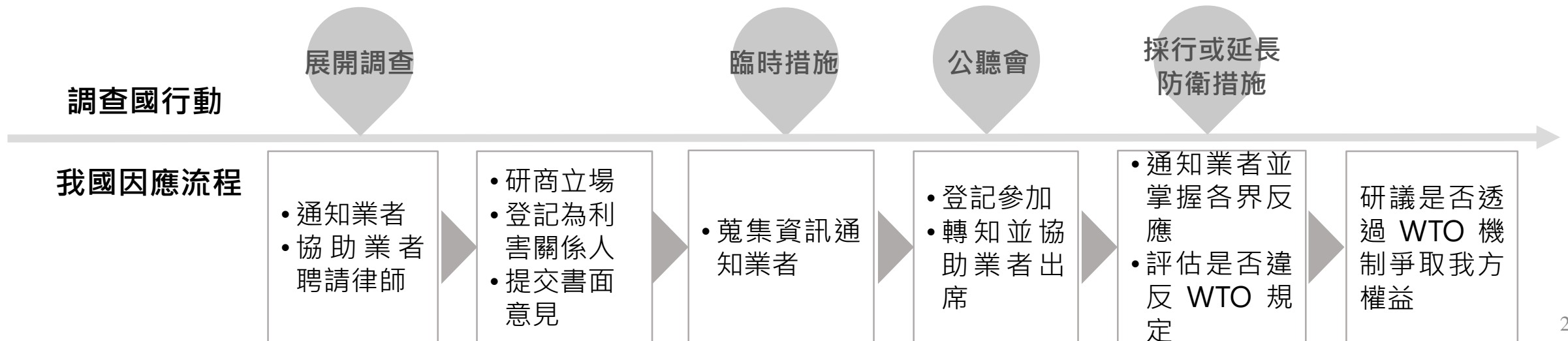
透過雙邊管道爭取我商權益並提供貿易救濟案件諮詢服務

- ✓ 向美國爭取免徵232鋼鐵國安關稅；向歐盟爭取鋼鐵防衛措施產品排除及國家配額。
- ✓ 委託中華民國全國工業總會提供貿易救濟專業諮詢。

協助反傾銷調查



針對貿易夥伴採取防衛措施並採取相對因應流程



參、我國貿易政策：數位貿易



全球數位貿易 持續擴張

全球跨境電子商務規模 持續成長

2014年全球跨境電子商務產值為2,360億美元，
預估2020年將倍增至9,940億美元。

全球跨境電子商務使用者 顯著倍增

未來全球跨境電子商務使用者將由2014年的3
億人，倍增為2020年的9億人。

各國境內B2C電子商務市場 亦持續成長

2016年全球B2C電子商務市場為2.4兆美元，
較2015年成長122%。臺灣B2C電子商務市場
於2016年成長率亦達6.15%，預估2016-
2026年成長率仍將超過5%



各國發展數位貿易的 常見障礙

根據美日等數位貿易先進國家的
研究顯示，當前全球發展數位貿
易較為顯著的障礙主要包括在地
化要求、市場進入限制、隱私權
保護要求、智慧財產權侵害、法
規責任歸屬不明確與關務程序等。




我國推動數位貿易 相關政策與作法

推動數位國家、創新經濟

2016年11月24日，行政院宣布投入
新臺幣1,700億元，逐步落實「發展活
躍網路社會、推進高值創新經濟、開
拓富裕數位國土」的政策願景，並成
立「數位國家創新經濟推動小組」，
負責推動「數位國家·創新經濟發展
方案(2017-2025年)」計畫。其中，
在推動跨境電商發展，拓展國際商機
之主要策略作法有三：

- ✓ 提高跨境整備度
- ✓ 推升臺灣品牌輸出
- ✓ 形成群聚南向設點

肆、未來展望：國際經貿趨勢



WTO 改革 議題

- ✓ 部分會員(例如美日歐三方、加拿大)將繼續推動WTO改革。
- ✓ 改革倡議方向:
 - ①因應貿易發展型態更新WTO規範
 - ②強化WTO監督、審議與談判功能
 - ③解決WTO上訴機構改選問題及更新爭端解決機制規範

區域整 合持續 加溫

- ✓ CPTPP正式生效與新成員的加入。
- ✓ RCEP盼於2019年完成談判，惟主要成員國將陸續進行大選，談判進展仍有變數。

美中 貿易爭 端進展

- ✓ 美國針對美中貿易失衡與中國不公貿易措施採取貿易限制措施
- ✓ 美中持續推動談判以緩和貿易。
- ✓ 美中貿易爭端對全球經濟與貿易帶來負面影響。

肆、未來展望：我國貿易政策方向



參加多邊與區域整合加強國際連結

- ✓ **參與國際經貿規範制定**：參與WTO電子商務、漁業補貼談判，及WTO改革相關工作。
- ✓ **利用WTO機制爭取我國權益**：循WTO爭端解決機制解決他國違反WTO規範且對我業者造成不公平待遇之案件、利用WTO例會提出我國貿易關切。
- ✓ **參與APEC 經貿交流平台**：促進我國與亞太區域成員合作與討論。



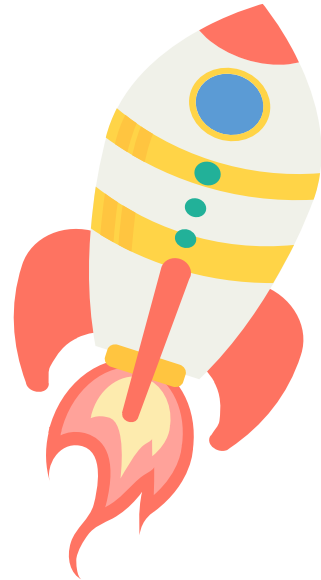
加速全球合作佈局

- ✓ **推動加入CPTPP**：持續推動法規調整、對內溝通與對外遊說等，爭取CPTPP會員對我國的支持。
- ✓ **洽簽雙邊經貿協議**：目前已生效4個FTA及4個ECA，未來持續推動與美日歐等主要貿易夥伴洽簽雙邊經貿協議。
- ✓ **佈局新南向**：持續擴大並深化與新南向國家在產業鏈結、人才培育、貿易推廣及我國營事業國際布局等方面之合作。



加強維繫貿易秩序

- ✓ **落實貿易管理措施，維護我商出口權益**
 - **加強貿易監測**：過濾保稅區及課稅區有疑義之報單，加強抽驗。
 - **加強進出口管理**：貨物通關前、通關中及通關後程序擬議管理措施。
 - **提高罰則**：修訂貿易法提高偽報產證罰則。
 - **加強貿易管理宣導**。
- ✓ **注意各國貿易救濟及限制措施，採取必要因應措施**：透過外館掌握資訊、雙邊諮商爭取權益、協助廠商應訴、研擬必要防禦措施。





簡報結束
謝謝指教