



臺灣文博會

CREATIVE **EXPO** TAIWAN

徵展簡章

設計品牌 | 圖像授權

2021/04/21 ——— 2021/04/25

WED.

SUN.

ABOUT CET

2021臺灣文化創意設計博覽會

臺灣文化創意設計博覽會於2010年起策辦，歷經數次重要轉型，目前已成為國內重要文創商品與圖像授權展示與交易平台，近年並導入深度策展引領臺灣文化趨勢發展及帶動國民對文化議題的思考，藉由文化策展與商展並重，期以文化價值帶動文化經濟動能。

後疫情時代，2021臺灣文博會將以「文化內容跨域思考」及「數位科技導入」為發展方向，策辦「文化概念：華山文創園區」；「商品交易：松山文創園區」；「圖像授權：花博公園爭艷館」等3大展區，並擴大整合虛擬通路，朝新型態博覽會邁進，展現臺灣獨特的生活美學風格與設計思考。



3個參加 2021臺灣文博會的理由

WHY TO JOIN

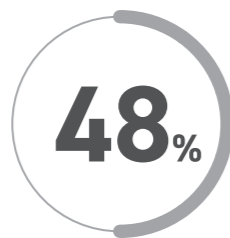
HIGHLIGHT 1

掌握 後疫情時代 市場商機

● 三大面向策略

- 拓展業務面：整合線下展覽與線上平台導購
- 品牌經營面：推動設計品牌、IP授權進行跨界多元合作
- 行銷宣傳面：結合數位工具，強化品牌國際行銷

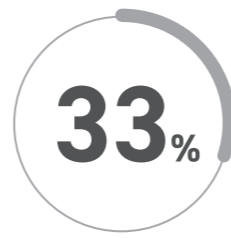
● 面對疫情影響，品牌經營重要策略



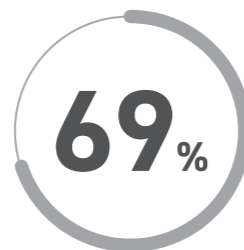
參與國內
文創展會/市集



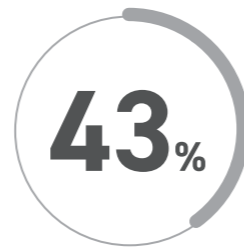
使用網路購物
電商平台(B2C)



使用電子商務平台
(B2B)



強化數位行銷



跨界跨品牌合作

(資料來源：2020臺灣文博會文創業者調查)

● 重要國內買主

類別	公司名
連鎖通路	遠東SOGO / 新光三越股份有限公司 / 昇恒昌股份有限公司 / 統一夢時代購物中心 三創數位股份有限公司 / 台灣屈臣氏 / 特力和樂HOLA / 生活工場 誠品股份有限公司 / 漢神百貨
電商平台	Amazon Inc. / 蝦皮購物 / Pinkoi / 瑪黑家居選物 / Citiesocial 博客來數位股份有限公司 / 噴噴
知名企業	台灣高鐵 / 全家便利商店 / 統一超商 / LINE Taiwan / 威秀影城股份有限公司 遊戲橘子數位科技股份有限公司 / 台灣華特迪士尼股份有限公司 / 臺虎精釀 城邦文化事業股份有限公司 / 臺北大眾捷運股份有限公司 / 雄獅旅行社 奧美廣告 / 長榮國際股份有限公司 / 何嘉仁實業股份有限公司
博物館	臺北市立美術館 / 臺中國家歌劇院 / 台南美術館 / 忠泰美術館 / 故宮博物院
飯店	W Taipei / 國賓大飯店 / 涵碧樓大飯店(股)公司 / 國泰商旅股份有限公司 富邦藝旅 / Home Hotel

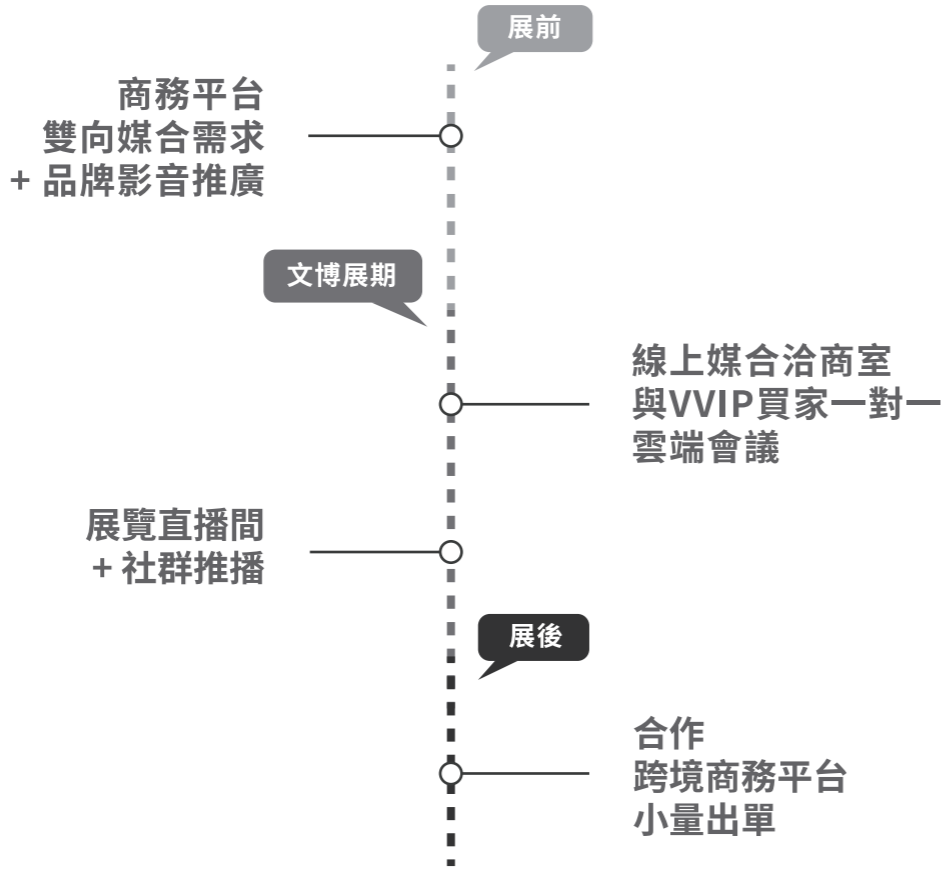
(資料來源：2019臺灣文博會換證資料)



HIGHLIGHT 2

接觸世界 各國買家 的捷徑

● 回應後疫情時代, 2021臺灣文博會



● 精準邀約國際VVIP買家

國別	公司名
日本	Nihon Keizai Advertising Company Limitd KIDDY LAND CO., LTD. LEGS Company, Ltd. TV Tokyo Communications Corporation Sony Creative Products Inc Character Data Bank Sanrio Far East
泰國	THE MALL GROUP CO.,LTD Siam Group Room International (Thailand) Co.,Ltd. Qualy and Co
韓國	K VISION Inc. Hyundai Department Store NOTAG Co., Ltd. FOXIDEA
中國	宁波酷乐潮玩商贸发展有限公司 新岱(中国)有限公司 深圳市本间设计顾问有限公司
美國	Beyond123 LLC Design Milk Poketo
德國	BREVI MANU trade
瑞士	LaBoiteDesign

國別	公司名
法國	Tendances2Luxe Lambert + Associates Stempels et co
荷蘭	HourLux KOHEZI/ENTREPÔT Misc Group
英國	MAGMA DESIGN LTD Notable Designs
加拿大	Umbra
馬來西亞	NINTH SPECTRUM GALLERY Timeless Design Sdn Bhd
西班牙	Berma Time
香港	Rice Concept Limited City' super



HIGHLIGHT 3

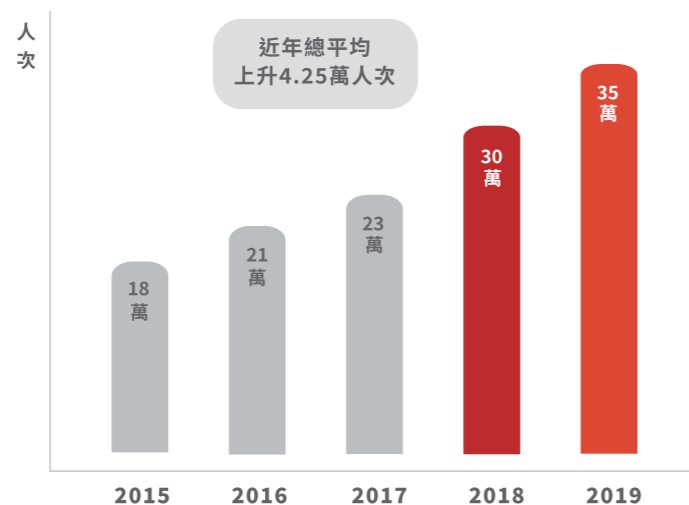
各大媒體 與民眾 必看展會

● 重點媒體露出

類別	媒體名稱
電視台	東森電視事業股份有限公司 / 公共電視文化事業基金會 三立電視股份有限公司 / 中華電視公司 / TVBS / 客家電視台 原住民族電視台
報章雜誌	Vogue / ELLE / GQ / Shopping Design / 小日子 / Ppaper WE PEOPLE 東西名人 / BIG ISSUE / La vie / 壹傳媒集團 鏡周刊 / 聯合報 / 自由時報 / 潮人物雜誌 / 漂亮家居 / 商業周刊 遠見天下文化出版股份有限公司 / 藝術地圖 ART MAP
網路媒體	ETtoday新聞雲 / Yahoo 奇摩新聞 / 妞新聞 / 女人迷 / 風傳媒 中時電子報 / 年代網際事業股份有限公司 / Juksy / 破點POINT PChome新聞網 / 聯合新聞網 / EVERYDAY OBJECT

(資料來源:2019臺灣文博會換證資料與媒體露出清單)

● 連年成長的觀展人次



展覽基本資訊

BASIC INFO

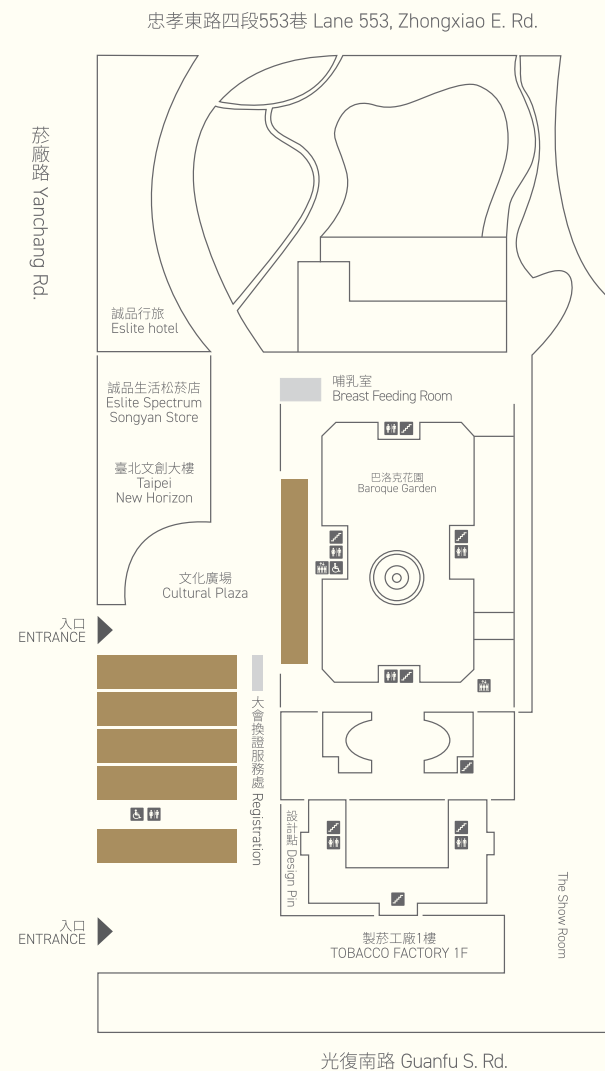
- 展出時間 松山文創園區/花博公園爭艷館
 - 4/21 10:00~18:00 開放專業人士入場
 - 4/22 10:00~18:00 開放專業人士/一般民眾入場(開放現場零售)
 - 4/23-4/24 10:00~20:00 開放專業人士/一般民眾入場(開放現場零售)
 - 4/25 10:00~17:00 開放專業人士/一般民眾入場(開放現場零售)

設計品牌

- 展出地點 松山文創園區(臺北市光復南路133號)
- 進場 2021年4月18日(日)至20日(二)
- 撤場 2021年4月25日(日)17時之後 及 2021年4月26日(一)
(依松山文創園區規定時間)

展出內容

HOME	傢俱、傢飾、壁飾、燈具、桌飾 草本香氛品、食器、茶具
GIFT	文具、禮贈品、玩具、耳機音響 運用創新科技之衍生商品
FASHION	飾品、袋包、織品、眼鏡、鞋、帽
CULTURE OF ORIGIN	地方政府及相關公部門單位
NEXT LIFE!	由大會整體策劃並另行於 臺灣文博會官網公布訊息



圖像授權

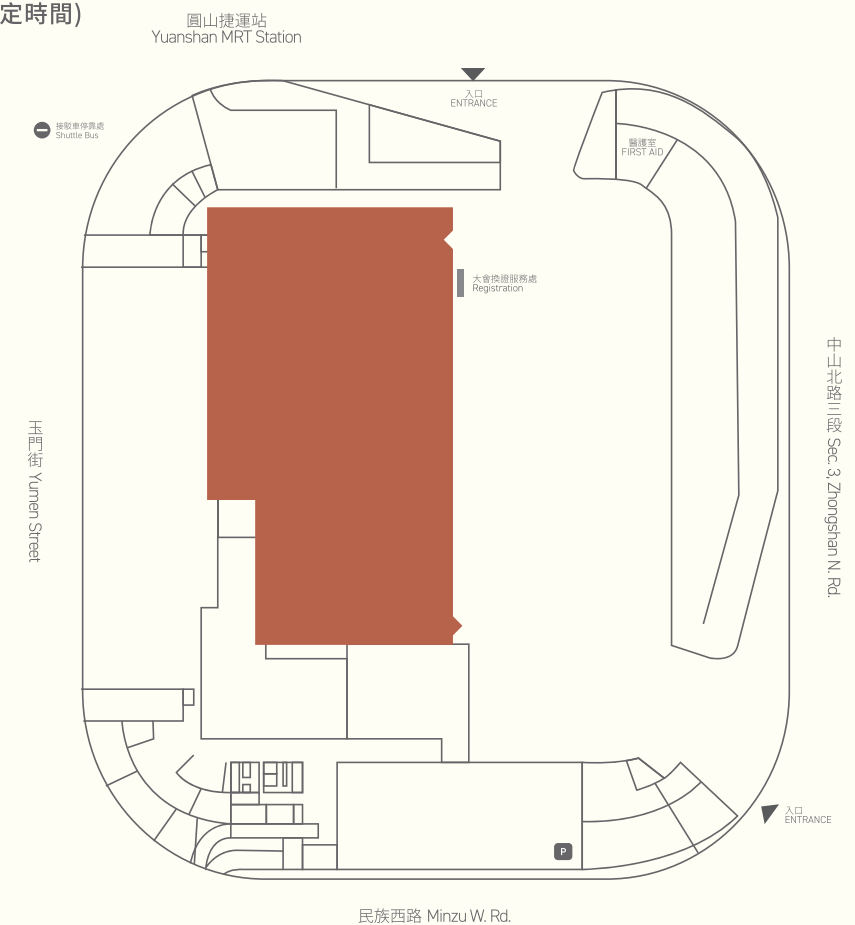
- 展出地點 花博公園爭艷館(臺北市玉門街1號)
- 進場 2021年4月19日(一)至20日(二)
- 撤場 2021年4月25日(日)17時之後 及 2021年4月26日(一)
(依花博公園爭艷館規定時間)

展出內容

CHARACTER 原創角色	圖像授權角色 代理商、周邊商品 國際組織
ART 插畫應用	繪本、出版業者 文化藝術、印花設計 插畫周邊、設計服務
TALENT 100 年度新銳	由大會整體策劃並另行於 臺灣文博會官網公布相關 徵展訊息

※備註

- 除大會規劃輕食區，本展恕不接受食品類廠商參展。
- 參展商可依產品或服務類別選擇合適之場域報名展區。臺灣文博會執行單位有權審核參展內容，並得依參展內容劃分最終展覽場域、展出館別及展區。
- 獲2019文創精品獎之業者須於 2020年12月18日 前完成報名，並於 2020年12月25日 繳交保證金新台幣10,000元，始享有減免部分租金之權利，展後保證金無息退還。



如何報名2021臺灣文博會

HOW TO JOIN

●報名資格

本國業者：凡我國主管機關核准登記，且經營符合前述展出內容之品牌、製造商、貿易商、代理商、經銷商等，經大會審核通過者。

外國業者：1. 經政府許可進口地區之外商或其在台代理商、經銷商、分公司及聯絡辦事處。
2. 代理外國產品者須先取得外商授權書或代理合約書等佐證文件資料供大會審核參考。

※注意事項：1. 大會有權視業者產品風格屬性以及以往參加臺灣文博會或國內專業展會之紀錄，經審核決定是否受理報名。
2. 嚴禁參展廠商於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。
3. 我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。

●攤位費用

攤位類型	計價單位	定價(含稅)	早鳥優惠價(1月4日前完成報名)	租用6個(含)攤位以上
淨地攤位 (不含任何設備)	6m ² (3x2m)	NT\$26,400	NT\$22,000	NT\$18,000

攤位類型	計價單位	定價(含稅)	早鳥優惠價(1月4日前完成報名)	(申請至多3個)
標準攤位 (含基本設備費)	6m ² (3x2m)	NT\$35,000	NT\$30,600	
基本設備 規格說明	1. 隔間牆及支架(標準裝潢造型一式)。 2. 洽談桌1張、摺椅2張、展示台1座、插座1個、投射燈4盞(含電力)、地毯1式、攤位招牌1式、垃圾桶1個。 3. 每攤位已含一插座500W(110V)之基本電力(內含省電型投射燈4盞使用63W)。 4. 費用包含每日垃圾清運			

※備註：1. 費用包含展期間每日垃圾清運，淨地攤位參展商須自備垃圾桶或垃圾袋。
2. 淨地攤位為不含任何配備之空地，參展廠商須自行接洽合格裝潢商承作攤位裝潢，並提供設計圖予大會審核。
3. 面臨主走道攤位有限，大會將以6個(含)以上之大型攤位優先安排為原則，其餘將依攤位大小及訂金繳費順序而定。
4. 電力設備：每攤位包含1個插座500W(110V)之基本電力，如超過以上電力使用，須另外付費，電力供應由大會指定裝潢承建商承辦並開立發票。

●報名日期

1. 早鳥(Early Bird)報名截止：**即日起至2021年1月4日(一)**
2. 參展報名截止：**2021年1月18日(一)**

※備註：
1. 早鳥(Early Bird)優惠繳費截止：**2021年1月13日(三)**
2. 參展單位如未能於優惠時段前完成報名繳款，原享有之租金優惠權利予以取消。
3. 參展報名截止日後報名者，大會有權決定是否接受其報名參展。
4. 2020臺灣文博會已完成報名並通過大會資格審查廠商，請於**12月18日(五)前**至報名系統完成登錄報名，以便保留優先參展資格。

※注意事項：1. 大會聯繫以電子郵件為主，請參展廠商於填寫報名資料時，務必填妥主要聯絡人之電子信箱及代理人(或備用)電子信箱，如有變更請通知大會更改，以免錯失相關訊息，影響自身參展權益。
2. 攤位額滿後之報名列為候補名單，完成報名通過資格審查之參展商名單將隨時公佈於官網「最新消息」。

●費用繳交

訂金：每一攤位訂金NT\$10,000

1. 完成報名並通過資格審查者，大會將通知繳交「攤位費訂金」及「繳款帳號連結」(系統自動產生)；參展業者完成訂金繳納後，大會即辦理對帳及發票寄送作業。
2. 訂金繳款時間與攤位圈選順序有關，為避免影響攤位圈選順序，請於繳款期限內完成訂金繳納。

尾款：

1. 完成攤位圈選後，大會將通知繳交「攤位費尾款」及「繳款帳號連結」(系統自動產生)；參展業者完成尾款繳納後，大會即辦理對帳及發票寄送作業。
2. 尾款逾期未繳交者，視同放棄參展資格，其申請之攤位由大會收回。

匯款帳戶：

1. 由報名系統自動產生繳款帳號，匯款相關手續費用由參展單位負擔；國際匯款應全額到付。
2. 訂金及尾款一經繳交概不退還。

●取消與退費

1. 本展於報名後經大會審核通過後另通知繳費，參展費用一經繳交概不退還。
2. 攤位分配後，經通知繳交尾款或其他衍生費用而逾期未繳納者，將取消其參展資格，已繳納之部分費用亦不退還。

●網路報名

1. 請至本展官網 (www.creativexpo.tw)
線上報名並上傳各項檢附資料。
2. 報名時間以完成網路報名(報名系統寄發通知)時間為準。

●變更或延後

1. 大會保有調整或變更參展單位申請之攤位數，或縮小攤位面積之決定權。
2. 若因不可抗力因素如天災、戰爭或其他非人為可改變之因素，迫使展覽會場改變、展期變更或取消，大會不負責償付參展單位任何損失。

●攤位分配與使用

審查通過之業者，大會將另通知協調會時間及地點。未繳交訂金者，將無法參加。

廠商分配攤位順序：

1. 攤位數多者先選。
2. 攤位數相同者，訂金繳費時間早者先選(須於大會通知之繳款時間內完成繳款)。
3. 以上皆同者，抽籤決定選位順序。

相關規定：

1. 大會依參展品牌類別及風格先劃分區域，分區域安排廠商圈選攤位位置。
2. 未參加協調會之廠商，由大會代為劃定位置，廠商不得有異議。
3. 協調會中無法受理現場增加攤位，如於報名後須增加攤位者，請盡早聯繫主辦單位辦理。
4. 攤位選定後，廠商不得以任何理由向大會要求更換攤位位置。
5. 大會保有參展廠商展品屬性規劃專區之彈性，廠商協調會時將依所屬專區圈選攤位位置。
6. 同一參展廠商之攤位均須相連接，不得橫跨走道。
7. 大會有權視整體規劃需要，調整廠商申請之攤位數及展區，如展品與原申請內容不相符，大會有權調整之。

●標準攤位說明(每一個單位為6平方公尺)

1個標準攤位(3x2平方公尺)

序號	配備項目	數量	單位
1	基本隔間	1	式
2	不織布地毯	1	式
3	公司名稱露出	1	式
4	洽談桌	1	張
5	折椅	2	張
6	投光燈	4	盞
7	展示台(備有收納空間/含鎖)	1	座
8	垃圾桶	1	個

2個標準攤位(4x3或6x2平方公尺,由大會依整體空間規劃)

序號	配備項目	數量	單位
1	基本隔間	1	式
2	不織布地毯	1	式
3	公司名稱露出	1	式
4	洽談桌	2	張
5	折椅	4	張
6	投光燈	8	盞
7	展示台(備有收納空間/含鎖)	2	座
8	垃圾桶	1	個

※備註：1. 逾期訂單每筆加收50%作業費用。
2. 大會保有修改上述規格之權力。
3. 標準示意圖上之攤位招牌排版為暫定。

●其他資訊

參展手冊及大會服務申請

有關臺灣文博會之相關規定及相關服務(ex.線上媒合洽商系統)申請，包含展場布置相關規定說明、參展資料提供及大會服務申請等，將詳載於參展手冊中。參展手冊將於攤位協調會議後公佈於官方網站上提供參展單位下載。

參展單位之專屬權益

免費參與或出席下列大會公開活動：

1. 媒合洽商：邀請百貨通路、選品店、博物館商店、網路商店，國內外買家與參展單位進行採購媒合洽談。
2. 趨勢論壇：依據大會年度主題，配合全球產業鏈產製技術觀察，邀請工藝、設計、授權領域國際企業領袖，交鋒對談。
3. 產品發表暨舞台展演：開放所有參展單位申請使用各展場公共活動區進行產品發表或其他宣傳活動。
4. 活動快訊：依大會議題整合行銷推廣，彙集參展商資訊於官方網站、社群平台等，擴大宣傳效益。
5. 參與文創精品獎。
6. 為鼓勵廠商展現品牌風格美學，增辦展位設計最佳人氣獎。

※備註：參加上述活動於大會官網申請，大會保留上述活動辦理變更權利。

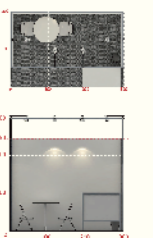
展覽聯絡人

台灣設計研究院 | 臺灣文博會工作小組 電話：(02)2745-8199

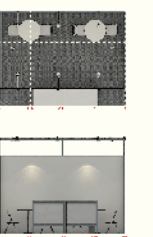
設計品牌：蘇先生 分機579 | 圖像授權：李先生 分機640 黃小姐 分機628

繳費相關：陳小姐 分機350

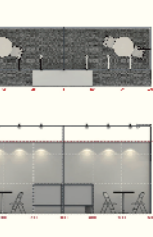
1個標準攤位(3x2平方公尺)



2個標準攤位(4x3平方公尺)



2個標準攤位(6x2平方公尺)





2021

臺灣文博會

CREATIVE EXPO TAIWAN



臺灣文博會

CREATIVE EXPO TAIWAN

www.creativexpo.tw

主辦單位
Official Organizer



執行單位
Executive Organizer



研設台
究計灣
院