

南非電信公司 Telkom 訴訟案將於四月審理

電信公司 Telkom 有關頻譜競標案預計於 4 月中旬在法院審理，將再次推遲開放無線電波與 5G 技術。該公司 2022 年 2 月提交申請，要求高等法院審查並擱置南非獨立通訊管理局（Icasa）通過原定 3 月競標新頻譜的計劃，理由是提案中有若干缺失。

該公司稱，通訊監管機構 Icasa 應仔細考慮進行競標之審慎性，同時銘記 Telkom 的 B 部分聽證會的結果申請可能會對競標過程與結果產生重大影響。B 部分係審查 Icasa 規定移動電信商處理傳輸資料電波相關事項。Telkom 2022 年 1 月下旬表示，在 Telkom 同意從法院刪除其申請的 A 部分後，法院將加快 Telkom 申請的 B 部分聽證會。A 部分指讓法院審議 Telkom 申請的 B 部分時，暫停所有公司相關頻譜招標申請程序。

Telkom 訴訟案遭到 MTN 與 Vodacom 兩家電信公司及通訊部長 Khumbudzo Ntshavheni 強烈反對，由於訴訟會推遲競標過程，N 部長已書面停止固網運營商申請競標。

經濟組 摘譯(2 月 9 日 Business Day)

PwC 會計師事務所報告顯示南非貧富差距嚴重

PwC 會計師事務所頃公布約堡證交所上市公司非執行董事薪酬報告，具體指出南非工薪階層與企業菁英之收入差距。該報告顯示 55% 的南非人生活在每月 1,335 蘭特貧窮線以下，而上市公司高階管理人員每月收入幾乎是貧窮線之 110 倍。法定最低工資為每小時 21.69 蘭特，相當於平均月薪 3,630 蘭特(依據每天 8 小時，每月 21 工作天計算)。

南非上市公司董事長平均薪酬為每年 176 萬蘭特，中位年齡為 64 歲，另董事會成員的中位年齡為 58 歲，PwC 表示南非董事會傾向於僱用具相當經驗基礎和相關能力之人才。根據在約堡證交所上市的 261

家公司財務報表顯示上市公司董事長平均任期為 6 年，非執行董事平均任期為 5 年。

此外，男性持續在上市公司非執行董事角色中居主導地位，佔受訪者的 68%。較 2021 年之 71%略有改善。

經濟組 摘譯(2月8日 Business Day)

De Beers 公司因聖誕期間需求強勁致鑽石熱銷

由於聖誕期間消費者對鑽石首飾需求增加，英美資源集團旗下 De Beers 公司銷售暢旺。英美資源集團擁有 De Beers 之 85%股份，每年與特定買主舉行十次銷售會議，亦稱為週期。第一個週期銷售額為 6.63 億美元（101.4 億蘭特），高於去年第十個亦是最後一個銷售週期的鑽石銷售額 3.36 億美元。

該公司稱，由於全球對人員與商品流動限制，在 2022 年第一個銷售週期內持續實施更靈活之銷售方式。此外，如同預期，消費者對鑽石首飾的需求在年底假期強勁增長。加上中國大陸與美國市場推動消費者對鑽石需求回升。

在波札那與納米比亞，該公司本季度鑽石產量穩定增長 15%，因應消費者需求而計劃提高產量，該公司預計今年將生產 3000 萬至 3300 萬克拉的鑽石。另該公司 2021 年 12 月表示安哥拉在創造穩定投資環境取得重大進展，安哥拉國民可直接從外人投資中受益，爰宣布在離開安國市場 10 年後，將重返安哥拉進行採鑽業務。

經濟組 摘譯(2月3日 The Star)

南非保健品公司 Ascendis 將出售三家子公司以解決債務問題

一、Ascendis 保健品公司計劃出售三個子公司以清償其債務，並利用剩餘現金重建該公司體系。在出售三家子公司後，該公司將剩下消費品牌業務，包括七個主要維他命與保健品品牌。該公司董事會表示，目前將專注於提高供貨率、降低成本、提高生產運營效率，以及強化行銷與產品開發。

二、出售案將使 Pharma-Q 與 Imperial Logistics 以 375 萬蘭特的價格分別收購 Ascendis 的三家子公司 Medicine Developers International、Pharmachem Pharmaceuticals、Alliance Pharma 和 Ascendis Pharma，並取得上述公司 49% 與 51% 之股權。該董事會稱，取得可支配現金後，將投資於消費品部門與擴大營運規模，來提高公司生產與營運。

三、三家子公司出售案預料將使公司免於負債，並在交易後持有約 2 億蘭特現金，可用於重建該公司核心業務。2 月 2 日該公司在約堡證交所股價收盤價下跌 2.44%，至 0.8 蘭特，惟五年前該公司股價為 22.75 蘭特，顯示近年公司表現極度惡化。

經濟組 摘譯(2 月 3 日 The Star)

南非最大房地產集團 Growthpoint 呼籲政府務實面對國內情勢

在總統 Cyril Ramaphosa 預計 2 月 10 日發表國情咨文的一周前，南非最大房地產集團 Growthpoint 負責人呼籲政府少說話多做事，以提升國民對經濟之信心，首先要就反貪腐委員會(Zondo commission)起訴指控涉案人士。

該公司執行長 Norbert Sasse 指出，反貪腐委員會(Zondo commission)在其公布之第二份報告中詳細列出前任總統祖馬貪腐行徑，政府必須採取切實與可行之行動。渠表示，雖然南非持續有外人投資，但其動機僅將南非視為通往非洲國家之跳板，而非對南非長期前景充滿信心。此外，渠指出南非國營電力公司(Eskom)限電伴隨著龐大成本，使企業經營困難，盼政府能改善其經營體制。

Growthpoint 是一家房地產投資信託公司，其據點遍及非洲、澳洲、英國與東歐，該公司在波蘭與羅馬尼亞等東歐國家看到經濟強勁復甦，同時也對其在英國發展前景充滿信心。

經濟組 摘譯(2 月 3 日 Business Day)

南非食品大廠 Astral 股價攀升

Astral 食品公司股價於 2 月 2 日上漲 10%，是近三年來最大漲幅，該公司表示，在其財政年度第一季度設法提高售價以消除成本壓力，其上半年利潤預計將呈雙倍成長，每股收益可能從 5.97 蘭特成長至 11.94 蘭特。

該公司與其他家禽生產商對商品價格敏感，商品價格變動取決於國際與國內之供需情況，以玉米與大豆為主之飼料成本亦為關鍵因素，其約佔肉雞成本之 68%。

在過去三個月中，玉米與大豆等關鍵投入成本大幅上漲，導致 2021 年下半年利潤率下降。2021 年成本上漲侵蝕家禽生產商與食品製造商之利潤，因南美與北美主要種植區氣候乾旱致使玉米與大豆等收成不佳，國際市場商品價格飛漲。

經濟組 摘譯(2 月 3 日 Business Day)

藥品集團 Dis-Chem 收購配送中心以減少租金支出

藥品保健品集團 Dis-Chem 已收購旗下五家配送中心中之三家，以減少租金費用。先前以超過 370 萬斐幣的價格租用配送中心，此舉可減少集團租金支出，且資產所有權並可確保集團持有必要策略資產以實現長期增長。

該集團表示，將以 7,550 萬斐幣從 Commercial Properties Holdings 收購位於西開普省之配送中心，先前每月在該處租金為 190 萬斐幣。此外，該集團將以 73,785,315 斐幣的現金購買那他省的一個倉庫，此前該公司在該處租金為 120 萬斐幣。第三處倉庫位於姆普馬蘭加 (Mpumalanga)，將以約 6,750 萬斐幣從 Minlou Holdings 與 Commercial Properties 手中購買，此前該公司在此處每月租金為 494,316 斐幣。

自 2021 年 3 月 1 日至同年 8 月 31 日，該集團收入增長 16.6%，達 1490 萬斐幣。零售收入增長 16.0%，達 132 億斐幣。

經濟組 摘譯(1 月 26 日 Business Day)

世界銀行表示南非經濟將於 2022 年開始恢復

世界銀行(World Bank)日前公布世界經濟展望報告(Global Economic Prospects Report)表示，由於南非疫苗施打率已達 27%，且日益增高，確診人數減少，消費及投資穩定恢復，預期 2022 年起景氣將逐漸好轉，恢復至疫情爆發前水準。特別是製造業、礦業及服務業景氣恢復最快。

該報告預期 2021 年南非經濟成長率為 4.6%，高於 2021 年 6 月預期水準，2022 年經濟成長率預期為 2.1%，2023 年則為 1.5%。惟南非高失業率、社會不平等、政府高負債導致財政支出減少等結構性問題仍可能拖累景氣恢復。

至於全球經濟部分，該報告預期 2022 年全球經濟成長率為 5.5%，2022 年為 4.1%、2023 年則為 3.2%，全球通貨持續膨脹，開發中國家債務及收入不平衡恐將拖累景氣恢復，未來應持續觀察疫苗施打情形及如何減緩各國債務問題，減少國內社會不平等現象。

經濟組 摘譯(1 月 13 日 The Star)

國內商情報導

不畏疫情！科技產業園區去年營業額突破 4500 億元 創歷史新高

加工出口區管理處 2022/2/14

根據經濟部加工出口區管理處（以下簡稱加工處）統計數據顯示，受惠於全球半導體需求強勁，以及疫情帶動電子商務及資通訊商機，去（110）年科技產業園區營運大爆發，據統計全年區內公司家數首度突破 700 家、達到 715 家，進、出口額則分別成長 32.4% 及 16.4%，達到 117.27 億美元及 166.76 億美元，而營業額更首度突破新臺幣 4,500 億元、年增 16%，達到 4,656 億元，另員工數亦突破 8 萬 6 千人，創下近 20 年新高，呈現經濟高度活絡榮景。

加工處處長楊伯耕表示，感謝區內廠商的貢獻，才能創造如此亮眼績效，展望新的一年，加工處將乘勝追擊，積極落實開新區、育人才、促升級、推更新及拼永續等五大施政重點，以布局新成長動能，讓園區營運持續再創高峰。

楊處長進一步指出，為把握這波成長動能，今年將力推下列五大施政重點：

一、開新區：積極推動高雄軟體園區第二期基地、屏東科技產業園區擴區及楠梓科技產業園區第三園區等開發計畫，預計創造超過 40 公頃之新增產業空間。

二、育人才：透過全臺首座「數位轉型共創基地」，以共創試煉方式，培育數位轉型人才，預期培育數位人才 60 名以上、衍生商機 4.8 億元。

三、促升級：爭取外部資源，協助廠商建立智慧製造生產線，同時輔導廠商數位轉型，並協助導入 5G AIoT 技術，預計促成擴大商機 4 億元。

四、推更新：推動楠梓園區行政場域更新、前鎮園區更新再造、潭子園區眺島更新及科技產業園區公共建設升級等計畫，以新增產業空間，優化投資營運環境。

五、拼永續：積極輔導廠商淨零排放及落實 ESG，並促進循環經濟，同時落實友善職場，以建構綠色完善的優質園區。

加工處表示，今年仍將面對疫情、缺工、缺料等不確定因素衝擊，惟目前區內投資仍十分活絡，加上區內廠商已積極布局 5G 應用、AIoT、車用電子及遠距商機等新興應用技術，預估今年園區表現仍持續成長。此外，屏東科技產業園區擴區計畫將開放投資，高雄軟體園區第二期基地也將持續招商，歡迎業界踴躍進駐投資，以搶占獲利商機。

科技產業園區虎力全開 聯合徵才近 2000 個職缺

加工出口區管理處 2022/2/11

因應年後轉職及廠商求才需求，經濟部加工出口區管理處（以下簡稱加工處）虎力全開，啟動科技產業園區廠商聯合徵才，本（2）月陸續於前鎮、楠梓、潭子科技產業園區辦理 3 場次徵才活動，多家知名大廠共提供近 2000 個工作機會，前鎮園區徵才日期為 2 月 15 日；楠梓及潭子園區則於 2 月 18 日辦理，歡迎待業或想轉換跑道的求職民眾儘早卡位，找到理想的工作。

本月首場徵才活動由加工處高雄分處主辦，與高雄市政府訓練就業中心合作，將於 2 月 15 日（星期二）上午 9 時 30 分至 11 時在高雄分處後棟第一訓練教室（高雄市前鎮區加工出口區中一路 2 號後棟 2F），舉辦前鎮科技產業園區現場徵才活動，此次參加徵才的廠商有新盛力科技、華東科技、志昱科技、組弘科技、天二科技、光頡科技高雄分公司、湧盛電機、台灣日電產三協、華新科技等 10 家公司，職缺項目包括工程師、管理員、助理工程師、技術員、操作員...等，徵才需求超過 400 個名額。此外，各家廠商還提供各種員工獎勵如員工旅遊、三節獎金、年終獎金或免費供餐等。

第二場徵才活動則在潭子科技產業園區，由加工處臺中分處與臺中市豐原就業服務站合作，將於 2 月 18 日（星期五）上午 9 時 30 分至 12 時 30 分在潭子科技產業園區從業員工康樂室（臺中市潭子區建國路 1 號後棟 3 樓）辦理廠商聯合徵才活動，本次參與徵才的區內公司有台

灣佳能、佳凌科技、光聯科技、安碁科技、矽品精密、亞洲光學、保勝光學、友桂電子、億威電子及億力光電等 10 家知名企業，總計提供 500 個職缺，包括製程工程師、電子工程師、CNC 技術工程師、軟體專案管理師、模具技術人員、物管人員、資訊專業人員及技術員等多樣化職務，其中 CNC 技術工程師薪資更上看 50K，部分廠商另提供員工旅遊活動、三節獎金、績效獎金、年終獎金及免費供餐等薪資福利。

第三場係楠梓科技產業園區徵才活動，由加工處聯合高雄市政府勞工局訓練就業中心楠梓就業服務臺辦理，將於 2 月 18 日（星期五）上午 9 時 30 分至 11 時 30 分在楠梓科技產業園區從業員工育樂活動中心（高雄市楠梓區經二路 15 號）展開，參與徵才廠商皆為國內大廠，有華泰電子、楠梓電子、全球華人、日月光半導體、長華、滿意人力、旺詮、台灣檢驗科技、國巨、台灣捷康、易華、台灣恩智浦、台灣愛光、萬寶至、鑫長虹、台灣通用、凱德等廠商共襄盛舉，提供工程師、化學分析師、化驗室-化驗員、食品檢驗員、生產技術員、醫療器材稽核人員、生產助理員、技術員、行銷專員、品檢員、儲備幹部...等逾千個職缺。

加工處進一步呼籲求職朋友，可把握與雇主面對面應徵機會，宣傳自身優勢，增加錄取機率。若無法親臨現場的求職朋友，也可多加利用加工處官網就業資訊查詢。另配合中央流行疫情指揮中心防疫規範，請參加徵才活動民眾，配合辦理單位量測體溫及防疫措施，所有入場人員一律佩戴口罩，敬請求職民眾務必配合。

經濟部用心穩定物價 業者全力相挺抗漲

商業司 2022/2/10

經濟部王美花部長今（10）日下午邀請國內上游供應商及烘培、餐飲、賣場通路及台灣連鎖暨加盟協會、台灣連鎖加盟促進協會、糕餅商業同業公會全國聯合會、台北市糕餅商業同業公會、台灣糖菓餅乾麵食工業同業公會進行座談，針對穩定物價措施進行溝通，希望從源頭減輕業者成本負擔，與業者共同穩定物價。

與會餐飲業者表示調漲餐點價格會影響消費意願，在消費者權益考量下，業者多數會自行吸收成本，並開發新商品、提升服務品質，以增加來客率，因此，只要上游供應商不再調漲原物料，業者願意配合政府穩定物價政策，不調漲售價。

上游供應商業者表示，樂見政府主動調降關稅、營業稅及貨物稅，惟原料供應商成本結構複雜，對價格調漲幅度會慎審研議，在能力範圍內儘量緩漲，以利餐飲、糕餅烘焙業營運；會上亦有業者主動表示不會調漲。

另外，針對近日外界關注的衛生紙議題，與會的賣場業者包括美廉社、家樂福、大潤發、全聯、愛買及楓康等均表示，會延續去年的平價抗漲專區，提供民眾選購，並推出促銷、優惠方案。目前各賣場衛生紙貨源充足，民眾可以放心採買，不需搶購。

部長充分瞭解上、下游業者經營的實際情況，也表示政府會持續關注國際發展情勢，提出各種好的政策方案，協助業者穩健發展，如對國家重要民生物資有運送需求廠商，可向經濟部國際貿易局窗口提出，貿易局將請交通部透過「國際海運運輸平穩工作小組」協調國籍航商協助運送。也期盼業者一起為臺灣民生經濟打拼，共同穩定物價，創造企業、民眾與政府三贏的局面。

快樂慶元宵 安心提燈籠

標準檢驗局 2022/2/7

過了農曆春節，緊接而來的就是元宵節，除了各縣市政府或有關機關發送小提燈籠外，商家也陳列販售各式五彩繽紛的手提燈籠，小朋友歡欣鼓舞的提著小燈籠慶元宵，手提燈籠成為小朋友手裡最應景的熱門玩具。

經濟部標準檢驗局表示，手提燈籠屬節慶商品，為增添年節氣氛，市面上的手提燈籠在材質或形式上變化多樣，以吸引消費者購買及提供兒童玩耍使用。為維護兒童遊戲玩耍之安全，只要是設計、製造、陳列、銷售或標示供 14 歲以下兒童玩耍遊戲使用之手提燈籠，都

屬於該局公告之應施檢驗玩具商品範圍，無論是進口或是國內產製，皆須完成檢驗程序，並貼附商品檢驗標識，始可進入國內市場。

標準檢驗局強調，為使相關單位採購符合檢驗規定之手提燈籠提供予大眾，已函請交通部觀光局、衛生福利部、經濟部中部辦公室、各直轄市及縣(市)政府等機關，確認所採購之「手提燈籠」是否於商品本體或外包裝貼有商品檢驗標識及中文標示等相關資料。

此外，為讓兒童過個快樂的元宵節，標準檢驗局呼籲家長在選購手提燈籠時，應注意下列事項：

- 一、應購買有貼附「商品檢驗標識」之手提燈籠商品。
- 二、注意是否貼附詳細中文標示，並應詳細閱讀商品適用年齡、注意事項、主要成分或材質、警語及使用方法等標示內容。
- 三、選擇適合兒童年齡之燈籠玩具，勿將非適用年齡之燈籠玩具給幼童玩耍，以避免不必要之傷害。
- 四、購買時檢查手提燈籠組裝零件是否牢固及其小物件是否易鬆脫，以防兒童誤吞。
- 五、檢查手提燈籠本體有無銳邊，以確保兒童玩耍時不被割傷。
- 六、注意燈籠附件之提繩、電線不可過長，以免小朋友使用時發生繞頸危險。
- 七、注意電池之正負極標示，若須使用二顆以上電池時，應避免混用不同廠牌、材質或規格之電池，以防止過熱發燙引發危險。
- 八、使用傳統之蠟燭燈籠或3歲以下的兒童在使用手提燈籠時，家長應陪同在旁看護。

標準檢驗局提醒，消費者對於所購買之商品多一些瞭解，商品使用時就有多一分安全保障，消費者可至該局網站「商品安全資訊網」(<https://safety.bsmi.gov.tw/>) 項下查閱或撥打免付費電話 0800-007123 洽詢。

經濟部中企處輔導在地店家，推出年節專區

中小企業處 2022/2/6

農曆春節期間，想選購優質零嘴及年節禮盒有什麼新的選擇？經濟部中小企業處集結全台超過 500 家受輔導中小企業與多項商品，打造「購世代」導購網站，讓民眾能夠輕鬆在家購物，採購不需出門人擠人！在防疫期間也能隨手選購各地好物及特色伴手禮！

經濟部中小企業處長期輔導台灣各地小微型企業發展，推廣各項優質的在地特色商品及服務，讓民眾不能出國的同時，也能透過台灣的好物感受到滿滿的在地幸福。「購世代」平台內設有蔬果食品、文創手作、餐飲旅遊、涮嘴零食、伴手禮盒，以及雜貨小物等六大專區，商品遍及全台，消費者只需上網就可以瀏覽到各個店家銷售頁面，體驗線上走春購物的樂趣。

民眾除了可以依購物需求，在「購世代」上選購商品之外，網站裡「找好玩」的服務功能也推薦想要安排走春小旅行的民眾，提供全台灣各地的景點路線，像是桃園新屋漁文化小旅行、南投省府花園市鎮旅行地圖、屏東經典山城漫遊霧台、台東翼旗成功漁港自由行等。購世代不僅提供民眾數位化便捷服務，也為振興活絡地方小微型企業經濟帶來更多發展性。

購世代平台內不但有優惠價格，政府五倍券及各種加碼券也都能使用呦！想要把握新春假期，充實生活體驗的民眾，歡迎您快來「購世代」，發掘更多好吃、好玩又好遊的地方。

參 臺 斐 雙 邊 貿 易 金 額

2022 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	184,877,188	182.515	59,601,691	43.175	125,275,497	426.115	-65,673,806	---
2 月								
3 月								
4 月								
5 月								
6 月								
7 月								
8 月								
9 月								
10 月								
11 月								
12 月								
累計	184,877,188	182.515	59,601,691	43.175	125,275,497	426.115	-65,673,806	---

肆 展覽資訊

2022 年 2 月~ 2022 年 4 月臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
2/18-2/21	第 35 屆台北國際婦幼(孕、嬰、童)用品大展(春季展)、台北兒童博覽會(春季展)	世貿一館	02 27979559
2/21-2/26	TIMTOS X TMTS 2022	南港展覽館 1 館	02 27255200
2/25-2/28	2022 台北旅展-春季展、2022 台灣國際伴手禮展(春季展)	世貿一館	02 27597167
2/25-2/28	2022 年第四屆台北國際寵物生活用品暨服務展&台北喵節	世貿一館	02 27979559
2/25-2/28	第 32 屆台北國際家具展/2022 台北國際家飾家用精品展	世貿一館	02 27058316
3/5-3/6	2022 大台北國際牙展暨北北桃學術年會	世貿一館	02 23965392
3/9-3/11	亞太國際風力發電展	高雄展覽館	07 2131188
3/9-3/12	台北國際自行車展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
3/10-3/12	台北國際體育用品展	南港展覽館 2 館	02 27255200
3/11-3/14	2022 第 23 屆台北國際連鎖加盟大展	世貿一館	02 25235118
3/11-3/15	2022 第 32 屆春夏國際美容化妝品展、2022 美甲美睫博覽會	世貿一館	02 86925588
3/17-3/20	2022 台北國際烘焙暨設備展/2022 台北國際烘焙暨設備展-烘焙名店街	南港展覽館 1 館	02 26596000
3/18-3/21	高雄嬰兒與孕媽咪用品暨兒童、玩具博覽會-春季展	高雄展覽館	07 2131188
3/24-3/26	2022 智慧城市論壇暨展覽	高雄展覽館	07 2131188

3/25-3/28	2022 第 34 屆台灣國際建材、家具裝潢展	世貿一館	02 86683865
3/25-3/28	第 15 屆台北國際春季旅展/2022 第 17 屆台北國際素食、茶藝展/2022 第 17 屆台北國際佛教文物、佛事用品、佛教雕刻藝展/2022 第 17 屆台北國際健康促進、養生照護展/台北保健營養品展	世貿一館	02 27979559
4/1-4/4	2022 上聯台北國際寵物用品博覽會	南港展覽館 2 館	02 27597167
4/1-4/4	第 24 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品展、2022 上聯台北孕婦幼兒用品展、2022 台北國際兒童博覽會暨益智教育展	世貿一館	02 27597167
4/8-4/11	2022 台北國際酒展-純酒展	世貿一館	02 26596000
4/8-4/11	第 32 屆台北電器空調 3C 大展	世貿一館	02 25064871
4/20-4/23	台北國際汽車零配件展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
4/20-4/23	台北國際車用電子展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
4/21-4/24	台北國際禮品暨文具展	世貿一館	02 27255200
4/22-4/24	2022 台北國際婚紗展、2022 台北國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
4/27-4/29	2022 智慧顯示展覽會、2022 智慧製造展、2022 國際工業材料展	南港展覽館 1 館	02 26596000
4/27-4/29	第二十三屆台北國際安全科技應用博覽會	南港展覽館 2 館	02 87291099