

## 壹 南非商情報導

### 俄羅斯入侵烏克蘭對南非政經影響

俄羅斯於 2022 年 2 月 24 日入侵烏克蘭，南非國際關係合作部 (Department of International Relations and Cooperation, DIRCO) 呼籲俄羅斯立刻自烏克蘭撤軍，並應依據聯合國憲章，以和平手段解決國際安全爭端，以促進國際和平及安全。南非強調俄羅斯應尊重國家領土主權完整。

#### 衝突對南非經貿影響：

國內油價：分析家表示若衝突持續至本年 4 月，預期南非國內油價將持續上漲，分析家預測未來國內油價將推升至接近每公升 25 蘭特，南非國營中央能源基金公司 (Central Energy Fund SOC Ltd) 預期 3 月每公升油價將上漲 1.26 蘭特。

蘭特匯率及股市交易：受衝突影響，蘭特持續貶值到 15.53 蘭特對 1 美元，另約堡證交所 (JSE) 24 日全股交易指數下跌 1.75%，為本月最大跌幅，但表現仍優於大多數歐洲股市，國際金價則飆升 3.4% 至 1,973.80 美元/盎司，為過去 18 個月以來最大漲幅。

#### 進出口貿易：

南非財政部長 Godongwana 表示，目前情勢很難立即看出對南非的影響，雖然南非進口的石油價格有所上漲，但烏克蘭局勢也推動了煤炭等其他商品價值的上漲，南非作為前項商品主要出口國，可能因此受益。

烏克蘭和俄羅斯佔全球小麥出口 25%，未來南非等新興市場也面臨食品價格上漲的風險。南非農業商會 (Agricultural Business Chamber of SA) 表示全球大豆與穀物價格飆漲，將增加食品價格上漲可能。

國際原油 2022 年上漲 31%以上，若西方國家對俄羅斯實施制裁，南非等非直接參與軍事衝突的國家可能難以與俄羅斯進行交易。

### 國內物價：

南非儲備銀行預計 2022 年的平均通膨率為 4.9%，但衝突將推升軟性商品與能源價格持續上漲，若衝突長期化將使蘭特貶值，推高進口價格，通膨風險恐加劇。

經濟組 摘譯(2月25日 Business Day)

## 開普敦市政府獲 600 萬蘭特援助 以減低對國營電力公司 Eskom 的依賴

世界銀行附屬機構國際金融公司(IFC)日前與開普敦市政府達成協議，協助技術移轉，並捐贈近 600 萬蘭特，以協助開普敦能源轉型。開普敦市政府盼減少對國營電力公司 Eskom 的依賴，朝再生能源發展。

開普敦市長已啟動第一輪獨立發電商(IPP)電力採購，招標採購 300 兆瓦(MW)再生能源用電，其中大部分電力將由太陽能光電發電廠產生。開普敦市長能源委員會稱，國際金融公司擁有專業知識來提供協助，此舉將加快並深化開普敦在能源領域發展，並符合與能源部門改革和因應氣候變遷有關之市政方針。

另 2021 年底西開普省政府推動一項近 1300 萬蘭特的基金，支持該地區再生能源項目，該基金是該省城市能源彈性計劃之第一階段，旨在幫助市府藉新能源法規直接從獨立發電商購電。

經濟組 摘譯(2月22日 Business Day)

## 南非通信監理機構(ICASA)宣布六家電信公司將參與頻譜標售

南非通信監理機構(ICASA)日前表示，南非將於本年 3 月辦理 5G 頻譜標售，預期有 Vodacom、MTN、Telkom、Cell C、Rain Networks 及 Liquid Telecoms 共六家電信業者參與競標，本次為南非首次辦理 5G 頻譜標售，原預定於 2021 年辦理，惟因南非 Telkom 國營電信公司提

出法律訴訟延宕辦理期程，南非 5G 頻譜分配進步遠落後其他國家，包括部分非洲國家。

由於 5G 通信訊號涵蓋範圍較大，有利南非提高鄉村地區網路使用率，電信業者得以服務更多客戶，可利用原有之信號塔傳輸訊號，無需增建，不會大幅增加成本，未來將更進一步降低網路通訊費率。

經濟組 摘譯(2 月 22 日 The Star)

## 南非大學研究指出增加農業部門就業解決之道

南非 Stellenbosch 大學商學院頃公布農業勞動趨勢與該部門促進就業之研究成果。該項研究亦評估農業發展與農民技能可能受到之阻礙。南非農業就業人數多年來在 80 萬至 90 萬人之間。

南非農業商會(Agbiz)就此研究表示，政府因需擺脫碳密集型產業之需要，將尋求在農業和旅遊業創造更多就業機會。傳統認知為導入科技於農業後，更多的農業從事者恐失業。但研究指出新技術使新型農業對年輕人更具吸引力，將有助創造就業機會，例如水產養殖、垂直農業或防治水土流失等領域。

Stellenbosch 大學商學院指出，南非人中約 50% 無大學學歷，38% 的人僅有大專學歷。未來農業需要溝通、客戶服務、系統思維、資訊管理與基礎土壤、生物學、植物和動物科學等技能。政府須推動對低技術工人之教育政策，以創造更多就業機會。

經濟組 摘譯(2 月 18 日 Business Day)

## 南非目前尚未通過任何一家固定式再生能源發電申請

南非能礦部長 Mr. Gwede Mantashe 日前出席在開普敦舉辦之 2022 非洲太陽能會議(Solar Power Africa 2022)表示，南非已修法將自用固定式發電門檻提高至 100MW，該部受理自用發電申請註冊審查期間不應超過 2 個月。

該部目前仍在審查礦業公司申請自用固定式發電註冊申請案，尚未通過任何申請案，儘管與會人員提問表示申請註冊(Registration)與先前申請許可(Lesceing)程序一樣冗長。

M 部長表示發展再生能源有利促進投資，建立產業價值鏈，2010 年獨立發電採購計劃(Power Producer Procurement Programme)實施迄今已通過 83 個採購案，共吸引 2124 億蘭特投資，總發電量達 66756 千瓦/小時，約佔南非總發電量 7%，政府不會故意阻擾相關申請案。

經濟組 摘譯(2 月 17 日 The Star)

## 南非保險公司 Discovery 與 AIA 保險集團合作共創亞洲醫療保險市場商機

南非保險公司龍頭 Discovery 於 2 月 15 日表示將與 AIA 保險集團合資成立新的保險業務，在財富增長和人口老齡化之背景下，預計亞洲對醫療保健服務的需求將會上升，2030 年，將有 26 億人的亞洲中產階級致力於改善個人健康，醫療相關支出將超過 4 兆美元。

Discovery 將持有合資企業 Amplify Health 股份之 25%，AIA 保險持有其餘股份。AIA 保險在亞洲的保險業務將使用 Amplify Health 的產品與服務，而 Discovery 將在合作契約的前 10 年內按業績比例獲得報酬。Nitrogen Fund Managers 基金公司董事 Rowan Williams 稱，此交易對 Discovery 十分具吸引力，因為 AIA 保險將向合資企業提供高達 2 億美元的資本，而 Discovery 無須提供如此高的資本投資。

AIA 保險是亞洲最大的保險公司之一，據點遍及 18 國，於 1919 年在上海成立。Discovery 在 2 月 15 日股價漲幅為 1.27%，每股股價升至 163.38 蘭特，公司市值達到 1092 億蘭特，成為僅次於 Sanlam 的第二大保險公司。

經濟組 摘譯(2 月 16 日 Business Day)

## 南非最大零售集團 Shoprite 因藥房業務成長預期收益增長百分之二十

南非最大零售集團 Shoprite 已宣布其在零售業市占率逐步攀升，在截至 2022 年 1 月底的六個月間，整體每股收益預期增長為 20.5% 至 26.5% 間，至 501.8 斐分至 526.8 斐分之間。

該集團持續擴展其寵物與育嬰用品業務，其成長遠遠超過其他零售業競爭對手。此外，旗下超市品牌 Checkers 以超過 11% 的速度成長。Medirite 藥房隸屬 Checkers 業務，目前業績成長迅猛，已可與其他大型藥房 Clicks 與 Dis-Chem 在市場競爭。

Shoprite 表示，營業額與去年相比，成長 10% 至 911 億蘭特。同時，業界競爭對手 Woolworths 銷售額下跌，另一家大型超市 Pick n Pay 銷售數據將在今年稍晚公佈。

經濟組 摘譯(2月15日 Business Day)

## 國際貨幣基金會稱南非推行改革可提高經濟成長百分之三

國際貨幣基金組織(IMF)表示，南非若實施強有力之改革並改善其財政狀況，可在兩年內將其經濟成長率提高到百分之三以上。儘管 IMF 稱，在樂觀情況下，南非到 2025 年經濟成長可達到 3.6%，公共債務佔國民生產毛額比率從今年的 72% 可降至 65% 以下，但以目前經濟預測表明，經濟結構、對未來景氣信心疲弱與貿易條件不利的情況下，南非未來幾年平均經濟成長率僅為 1.4%，公共債務佔國民生產毛額比率將繼續攀升。

另南非國營企業對該國經濟發展至關重要，且主導主要經貿表現與投資狀況。IMF 敦促南非政府減少國營企業在國內經濟之巨大影響力，並企盼政府解決國營企業營運不佳的問題，這兩者皆是經濟效率和競爭力不佳的主要障礙，也造成私部門發展困難，並提高財政風險。

IMF 另建議，南非政府應就國營企業營運狀況進行盤點，以決定是否出售、清算還是重組或保留，保留下來的國營企業必須具有效率之公司治理並可在競爭激烈的市場中營運。

經濟組 摘譯(2月14日 Business Day)

## 貳 國內商情報導

### 我國自行車零組件出口創新高

國際貿易局 2022/2/26

1.自行車零組件出口頻創佳績：我國為全球第二大自行車零組件出口國，出口金額逐年成長，近年因新冠肺炎疫情影響，健身防疫概念提升，加上休閒運動、綠色環保風潮盛行，歐美政府鼓勵與補助自行車產業措施，帶動自行車買氣及零組件需求，使2021年自行車零組件出口金額成長56.6%，達25.2億美元，再創歷史新高。

2.對美、歐主要市場出口皆大幅成長：我國自行車零組件出口市場以歐、美為主，對第一大出口市場德國大幅成長76.9%，對第二大及第三大出口市場的美國及荷蘭成長率均超過48%，前三大出口市場合計占我國整體出口比重達40%以上；2018年至2021年11月，我在美國市占率連續4年均為第一大，在德國及荷蘭市場僅次於中國大陸，居第二位。

3.產業群聚創造優勢，產能大增：我國自行車整廠大廠為提高利潤，除持續生產具競爭力的中高階車款，也努力開發高單價電動自行車市場，帶動零配件廠需求擴增，加上採用中心衛星工廠制，品牌大廠也聯手零組件業者籌組產業聯盟，協同開發，使產業群聚效應顯現，供應鏈放大產能，並帶動產業升級，使我國成為自行車零組件之重要供應國。

### 模具與射出成型智慧升級轉型 開創新商機

工業局 2022/2/26

模具產業為我國重要基礎工業，是大多產業供應鏈不可或缺的一環，經濟部工業局為推動模具產業於關鍵製程創新精進，將於3月24日與台灣區模具工業同業公會及金屬工業研究發展中心在IEAT國際會議中心合辦「模具與射出成型先進智慧製造與數位轉型研討會」，邀請業界領頭廠商分享先進模具生產、智慧製造運用等，以支持模具產

業朝向數位化、智慧化轉型，繼續作為支撐我國產業下一世代進步發展的力量。

依據金屬工業研究發展中心統計，我國模具產業 110 年產值約新台幣 522 億元，而每副模具可再為應用產業(如汽機車、航太、電子、金屬製品、醫療生技等等)創造對應售價 10 至 50 倍之產品產值，估算我國生產模具所衍生之產品產值超過新臺幣 2.4 兆元，為我國產業發展重要基石。

現因疫情使各國產業供應鏈形式發生變化，數位科技、智慧製造、供應鏈韌性等議題為我國模具產業面臨的課題，經濟部工業局 111 年結合模具公會及金屬中心等產研能量，將接續於北、中、南辦理三場模具產業轉型升級研討會。

第一場研討會「模具與射出成型先進智慧製造與數位轉型」將於 3 月 24 日(四)下午 1:30-4:30 假 IEAT 台北國際會議中心登場(台北市松江路 350 號)，以我國主要出口模具「塑膠射出」為主軸，邀請梧濟工業、富強鑫精密工業、台灣雙葉電子等該行業專精企業，針對射出高階成型模具技術、智慧製造導入運用、模具先進材料等議題進行專題分享，希望藉由廠商自身於轉型過程中的寶貴經驗，帶來現行智慧製造及先進材料應用方向，進而產生外溢擴散效果，提升我國模具產業的國際競爭力。

敬邀對於主題有興趣的企業一同參與交流分享，共同開創新商機。研討會報名網址(免費):<https://ppt.cc/f8Tnzx>，活動聯絡人: 模具公會林小姐/黃小姐，Tel:02-29995108。

## 迎接低碳經濟時代 元晶太陽能再投 14 億增產大尺寸光電模組 投資業務處 2022/2/25

投資臺灣事務所今(25)日召開「根留臺灣企業加速投資行動方案」聯審會議，通過元晶太陽能科技斥資 14 億元擴大投資臺灣。目前「投資臺灣三大方案」已吸引 1,177 家企業超過 1 兆 6,532 億元投資，創造

13 萬 1,129 個本國就業機會，包括 139 家根留臺灣企業投資約 2,769 億元，帶來 2 萬 651 個就業機會，後續尚有 7 家企業排隊待審。

元晶太陽能科技為製造太陽能電池、模組及電廠設計興建公司，由於碳中和為國際能源政策趨勢，綠電需求呈爆炸性成長，預估太陽光電市場有長遠光景。為帶領臺灣技術領先，公司已於 109 年 12 月通第 1 件根留臺灣投資方案，跨出生產大尺寸光電模組的第 1 步。為持續強化及開發新品，今再度申請 2 案，規劃招募約 600 名本國員工及投入逾 14 億元，將在新竹電池廠擴增第 2 條大尺寸電池產線，亦在屏東大慶工業區模組廠擴增第 4 條模組產線及興建倉儲大樓。投資建置完成後，年產能可增加 400MW，年總生產量預計可達 1,300MW 以上，助益政府實現 2050 淨零碳排目標。

## 政府平時已作好準備 國內能源供應不受烏俄事件影響

能源局 2022/2/25

針對外界關心國內能源供應是否會受到近日俄烏開戰衝擊影響一事，經濟部表示，政府平時在能源安全上已作足準備，不論是煤炭、石油或天然氣，均儲備充足的安全存量，同時也都採多元來源及長約採購，國內能源供應不致受到俄烏開戰影響，請外界放心。

經濟部說明，為確保國內能源供應穩定，政府平時即積極推動能源安全各項工作，其中針對煤炭、石油或天然氣均依法儲存一定安全存量，以備不時之需，而截至目前國內煤炭的安全存量尚有 36 天、石油存量達 148 天(含中油原油庫存量 75 天)、天然氣則有 10 天，均超過法定安全存量足以因應。

經濟部進一步說明，除安全存量外，分散採購來源及採取長約採購也是重要措施。以原油而言，國內原油輸入來源共 14 個國家，主要進口來源包括中東地區 74.25%、美洲地區(美國) 19.13%、西非地區(安哥拉)1.33%，且自 2016 年以後即未再由俄羅斯進口原油，故影響不大。此外，國內的煤炭輸入來源則有 9 國，主要來自澳洲及印尼計占超過四分之三(79.1%)，雖然俄羅斯亦為我國煤炭來源國之一(約占

14.7%)，惟其占比不高，且在國內積極減煤方向下，對供應影響不大。

至於外界最關切的天然氣方面，經濟部表示，國內天然氣購氣以中長約為主占 70%，本不易受短期事件影響，同時採購也多元分散，輸入來源共計 14 個國家，以澳大利亞(32.2%)及卡達(24.5%)為主，去年雖俄羅斯(9.7%)也是來源國之一，但與俄羅斯的合約將在下個(3)月到期，同時已經有後續替代來源可補足缺口，不會受到任何影響。

最後，經濟部表示，為因應未預期事件影響國內能源供應，政府平時即已做足準備，可確保供應穩定；同時，國內在石油、天然氣、乃至電力價格方面，均有價格調整機制，可因應國際能源價格情勢變動，減緩進口能源成本上漲對產業、民生及物價之衝擊。本部也將持續關注俄烏事件後續發展，確保能源供應及物價穩定以照顧民生經濟。

## 經濟部打造全國產五軸工具機 強化高階工具機技術自主性 創造逾 50 億產值

技術處 2022/2/21

經濟部技術處於本(21)日隆重登場的工具機展「TIMTOS x TMTS 2022」經濟部智慧工具機產業主題館中，整合工研院、精密機械發展中心、金屬中心等法人單位，共同展示國產化五軸控制器、感測器、智慧機械雲等 28 項技術，展現臺灣高階工具機自主技術以及智慧製造數位轉型之研發成果。這些技術已技轉超過 30 家國內工具機廠商，創造超過 50 億元的產業效益，成為國內工具機產業發展的最佳推力，協助廠商厚實競爭力，搶攻國際市場，鞏固臺灣身為亞洲高階製造中心的地位。

經濟部技術處邱求慧處長表示，工具機領域的控制器就像工具機的大腦，然臺灣高階工具機控制器長期高度仰賴德國和日本等國家進口、自主能力仍偏低，為突破此一現況，經濟部技術處運用科技專案支持工研院開發出國產高階控制器，目前已有超過 30 家國內工具機廠商導入，逾 500 台完成終端加工驗證，應用範圍可從百萬元等級的二

軸車床及三軸銑床到千萬元等級的大型五軸同動及多軸車銑複合加工機等高階機型，並促成國內3家控制器廠商年產量高達8-10萬套，產值超過50億元。

一台高智慧化的工具機，除了需要身為大腦的控制器外，更需要高精度的工業級感測器掌握工具機加工狀態，才能夠做更精準的資料收集。由於國內工業感測器國際進口的比例達90%，為解決國內工業感測器之需求，經濟部自110年起透過科專計畫由工研院微系統中心進行力、振動、視覺等關鍵感測器技術開發，補強國內技術的缺口。目前研發出的高解析度力感測器，可即時判斷機台異常與刀具磨耗等情況，相較於國際產品具備尺寸小、剛性高，售價約為國際產品價格一半等優勢，且已經有超過10家工具機廠商將國產感測器導入應用於高階工具機以及關鍵零組件等設備，年產量超過百台，產值超過20億元。

## 後疫情時代全球景氣回升，110年國內電力消費年增4.3%

能源局 2022/2/21

因應世界主要經濟體消費需求轉強，商品價格上揚，國內廠商持續增產；加以國內疫情警戒未全面鬆綁，民眾消費習慣與生活型態逐漸改變，110年與109年相比，國內能源消費增加4.5%，其中電力消費增加4.3%，帶動電力供給隨之增加3.9%。

主要部門國內能源消費110年較109年變動原因分列如下：

一、工業部門（含石化原料用之非能源消費，占62.4%）：全球對半導體、鋼筋建材、石化及塑膠產品需求熱絡，價量齊揚，刺激廠商擴增國內產出，使工業部門能源消費增加8.5%，以電力增加7.1%最多。

二、運輸部門（占14.4%）：為控管境外移入個案，及避免本土案例擴散，疫情警戒維持二級以上，影響民眾外出活動，交通量下降，公路用油減少5.4%，致運輸部門能源消費減少5.2%。

三、住宅部門（占 7.9%）：因防疫規定未全面鬆綁，部分民眾仍維持分流上班、遠距溝通及減少外出等生活型態，住宅用電增加 5.1%，該部門能源消費增加 2.6%。

四、服務業部門（占 6.4%）：主因住宿餐飲業受疫情警戒維持二級以上影響，影響商務、宴會活動及內用消費人潮，部分業者縮短營業時間或自主暫時停業，服務業用電減少 1.3%，該部門能源消費減少 1.4%。

另檢視 110 年與 109 年發電裝置容量變化，燃煤因未擴建新機組呈現持平，燃氣增加 2.9%，再生能源則明顯增加 20.8%，其中以太陽光電成長 32.4% 最多、風力成長 10.3% 次之。

綜觀現況，110 年因全球景氣向上，消費需求回彈，資訊電子產品與傳產貨品價格居於高檔，我國工業部門景氣維持擴張，使國內能源消費仍呈增加，並帶動能源供給上升。惟隨著國外防疫管制解除，缺工及供應鏈瓶頸漸獲改善，預期將形成國內廠商競爭壓力；後續國際產業動態與國內防疫決策，仍將影響我國未來能源供需走勢。

## 參 臺 斐 雙 邊 貿 易 金 額

2022 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	184,877,1	182.515	59,601,69	43.175	125,275,9	426.115	-65,673,80	---
2 月								
3 月								
4 月								
5 月								
6 月								
7 月								
8 月								
9 月								
10 月								
11 月								
12 月								
累計	184,877,1	182.515	59,601,69	43.175	125,275,4	426.115	-65,673,80	---

# 肆 展覽資訊

## 2022 年 3 月~ 2022 年 5 月臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
3/5-3/6	2022 大台北國際牙展暨北北桃學術年會	世貿一館	02 23965392
3/9-3/11	亞太國際風力發電展	高雄展覽館	07 2131188
3/9-3/12	台北國際自行車展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
3/10-3/12	台北國際體育用品展	南港展覽館 2 館	02 27255200
3/11-3/14	2022 第 23 屆台北國際連鎖加盟大展	世貿一館	02 25235118
3/11-3/15	2022 第 32 屆春夏國際美容化妝品展、 2022 美甲美睫博覽會	世貿一館	02 86925588
3/17-3/20	2022 台北國際烘焙暨設備展/2022 台北國 際烘焙暨設備展-烘焙名店街	南港展覽館 1 館	02 26596000
3/18-3/21	高雄嬰兒與孕媽咪用品暨兒童、玩具博覽 會-春季展	高雄展覽館	07 2131188
3/24-3/26	2022 智慧城市論壇暨展覽	高雄展覽館	07 2131188
3/25-3/28	2022 第 34 屆台灣國際建材、家具裝潢展	世貿一館	02 86683865
3/25-3/28	第 15 屆台北國際春季旅展/2022 第 17 屆 台北國際素食、茶藝展/2022 第 17 屆台北 國際佛教文物、佛事用品、佛教雕刻藝 品展/2022 第 17 屆台北國際健康促進、養生 照護展/台北保健營養品展	世貿一館	02 27979559
4/1-4/4	2022 上聯台北國際寵物用品博覽會	南港展覽館 2 館	02 27597167
4/1-4/4	第 24 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品展、 2022 上聯台北孕婦幼兒用品展、2022 台 北國際兒童博覽會暨益智教育展	世貿一館	02 27597167

4/8-4/11	2022 台北國際酒展-純酒展	世貿一館	02 26596000
4/8-4/11	第 32 屆台北電器空調 3C 大展	世貿一館	02 25064871
4/20-4/23	台北國際汽車零配件展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
4/21-4/24	台北國際禮品暨文具展	世貿一館	02 27255200
4/22-4/24	2022 台北國際婚紗展、國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
4/27-4/29	2022 智慧顯示展覽會、2022 智慧製造展、2022 國際工業材料展	南港展覽館 1 館	02 26596000
4/27-4/29	第二十三屆台北國際安全科技應用博覽會	南港展覽館 2 館	02 87291099
4/29-5/2	2022 台北食品暨特色美食國際博覽會	世貿一館	02 27597167
4/29-5/2	第 27 屆台北國際家具暨家設計用品展、台灣國際建築、建材、廚具空間設計展	世貿一館	02 27597167
5/11-5/14	2022 高雄國際儀器化工展	高雄展覽館	07 2131188
5/11-5/14	2022 高雄自動化工業展	高雄展覽館	07 2131188
5/12-5/15	ATLife 2022 臺灣輔具暨長期照護大展	南港展覽館 1 館	02 26596000
5/13-5/16	2022 台北新藝術博覽會	世貿一館	02 77437799
5/19-5/22	2022 台北當代藝術博覽會	世貿一館	02 77299256
5/24-5/27	台北國際電腦展	南港展覽館 1 館	02 27255200
5/27-5/29	台北國際葡萄酒展	世貿一館	02 25954212
5/27-5/30	第 16 屆台北國際觀光博覽會(TTE)、2022 台北兩岸觀光博覽會、2022 台北國際郵輪旅遊展、2022 台灣觀光特產暨美食展	世貿一館	02 27597167