

壹 南非商情報導

南非若發生第五波疫情恐重創經濟

南非 Absa 銀行日前表示，2022 年 4 月 20 日至 4 月 27 日確診人數從每日 1549 人上升至 4268 人，4 月 26 日確診率從 18.4% 上升至 4 月 27 日之 21.1%，南非衛生部尚未宣布第五波疫情到來，但疫情將影響市場信心，若政府再宣布封鎖管制措施將再拖累已受創之景氣。

南非 Discovery 保險公司表示，若每日確診人數超過(2021)年 12 月第四波最高峰之每日 25000 確診人數，且一周內每日確診人數超過 7500 人，南非才真正進入第五波疫情，南非目前已有 34% 人口施打疫苗，接受第三劑疫苗有 84% 能有效降低重症及死亡風險。

經濟組 摘譯(4月29日 The Star)

南非政府裁定製藥業員工禁止罷工

應南非最大製藥商 Aspen 要求，南非政府必要服務委員會(essential services committee)於 2021 年對製藥行業展開調查。在 2022 年 4 月 14 日該委員會裁定疫苗、生物製品、麻醉劑、愛滋病藥物、免疫抑制劑、新冠肺炎相關產品、抗生素和慢性藥物之製造、供應與分銷應被指定為必要服務，並禁止該行業的工人罷工。

製藥業工會對此結果表示震驚，並考慮對該裁定提出質疑。南非工業總會(Giwusa)表示，此決定是對勞方權利之侵害，且對其他行業之資方而言，皆希望被政府宣佈其產業為必要服務。另 Aspen 對此裁定稱善，並表示禁止罷工將使製藥業對欲在南非投資人更具吸引力。

必要服務業從業人員若停止工作會對南非國民健康、生命或安全構成威脅，南非政府認為必要服務是不可或缺的，迄今已禁止包括警察、軍人與醫療保健人員罷工。

經濟組 摘譯(4月28日 Business Day)

南非 Transnet 國營運輸集團計畫興建天然氣接收站

南非 Transnet 國營運輸集團港務部門日前表示，計畫在納他省理查灣港(Richards Bay)興建新天然氣(LNG)接收站，將以設計、建造、營運、維修及移轉所有權方式辦理，目前已收到 19 家跨國公司提出企劃書，該集團將著手辦理招標。

南非能礦部提出之 2020-2025 礦產及能源策略計畫(Mineral Resources and Energy's Strategic Plan)，預計至 2027 年將天然氣發電量提升至 3000MW，以替代燃煤發電，促進天然氣市場發展，解決南非 Eskom 國營電力公司供電問題。

Transnet 集團前於 2019 年表示將依據世界銀行提供之 200 萬美元(約 3000 萬蘭特)經費建立天然氣運輸設備，並將更新原有管線將天然氣自德本港運輸至約翰尼斯堡，預計 2024 年開始接收進口之天然氣。

經濟組 摘譯(4月22日 The Star)

南非 Old Mutual 投資集團將提供 28 億蘭特股票提升黑人經濟力

南非 Old Mutual 投資集團日前宣布將提供 28 億蘭特股票提升黑人經濟力，以提升該集團黑人股東比例 4%，屆時該集團黑人股東將超過總股份數 30%。

Old Mutual 於 2018 年承諾至 2021 年 6 月前將提升黑人股東比例至 25%，至 2023 年 6 月前將超過 30%。本次交易預計發行 2053 萬普通股，除開放由集團所屬黑人公司、黑人員工及其他黑人社區基金認購外，另將在公開市場發售，惟尚未決定買受人是否限定黑人婦女或必須符合其他提升黑人經濟力之規定。

經濟組 摘譯(4月21日 The Star)

預期南非儲備銀行將再升息

南非國家統計局(Statistics Sa)日前公布 2022 年 3 月南非通貨膨脹率為 5.9%，高於 2 月之 5.7%，接近南非儲備銀行(SARB)設定之 6%上限，已連續 11 個月超過 SARB 設定之 3%至 6%中間值。

分析家表示受烏俄衝突推升國際油價影響，包括交通運輸、水電及食品飲料等價格持續高漲，為抑制通貨膨脹，由於預期南非至 2023 年通膨始能回復至 4.5%水準，預期南非儲備銀行將在 5 月調升利率 2 碼，嗣後至 2023 年 5 月為止每月調升一碼利率。

經濟組 摘譯(4 月 21 日 The Star)

南非公共汽車工會稱不接受資方 4.5%調薪方案

南非公共汽車工會(Towu)表示，就工人調薪案不會接受任何低於通貨膨脹的方案。該工會盼能調整至 6.5%。有跡象表明，今年的通膨率恐升至 6.2%，而且隨著南非持續限電，相關費用將更加昂貴。

公共汽車客運部門是受到疫情衝擊的行業之一，因封城導致邊境關閉、限制公車人數及禁止跨省旅行。南非國家金屬工會(Numsa)、南非運輸聯合工會(Satawu)、運輸聯合工會(Tawusa)、Tirisano 運輸服務工會(Taswu)和南非公共汽車工會(Towu)起初要求加薪 11%，高於南非儲備銀行對 2022 年 5.8%的預估總體通膨率。

資方公路乘客談判委員會(Sarbac)是雇主與工會就工資和就業條件協商之平台，最初資方為工會提供 2.5%調薪，現在已上調至 4.5%。目前相關工會仍就資方調薪方案進行討論統整意見，屆時再彙總回復資方。

經濟組 摘譯(4 月 20 日 Business Day)

南非國營運輸集團 Transnet 無法運送煤炭出口將衝擊南非財政

南非 Transnet 國營運輸集團日前向煤炭出口業者表示，由於運輸煤炭鐵道受到破壞及法律訴訟等不可抗力因素影響，該集團未來六個月仍無法完整提供運輸服務。2021 年 Transnet 運輸至理查灣港

(Richards Bay)出口之煤炭共 5830 萬公噸，係自 1996 年以來最低點，而該港 2020 年煤炭出口量達 7000 萬公噸。

Transnet 集團與煤礦業者簽屬長期運送契約，若無法履行契約除可能造成法律訴訟外，礦產出口量降低亦可能導致南非財政稅收減少，進而影響南非 GDP 成長率。

經濟組 摘譯(4 月 19 日 The Star)

南非不動產市場呈現高報酬率但能否持續成長仍待觀察

MSCI 公司頃公布南非 2021 年房地產指數顯示，2021 年報酬率從 2020 年的-3%爬升至 5.3%。基本租金成長率從 2020 年的-1.5%下降至 2021 年的-2.4%。收入報酬率恢復至 8.1%，而資本報酬率為-2.5%。

該指數係從 26 個投資組合中的 2,242 處房產樣本中收集的資產數據，總價值為 3,820 億蘭特，約佔南非專業管理投資房產的三分之二。由於對物流與倉儲空間的需求增加及電子商務的強勁成長，工業地產在 2021 年表現最佳，報酬率從 2020 年的 1.2%提高到 7.5%。閒置率為 3.8%。

辦公大樓因疫情在家辦公風潮影響，2020 年報酬率為-1.7%，而 2021 年報酬率為 0.8%。對租賃空間的需求疲軟，導致閒置率達到頂峰，從 2019 年的 12.7%上升至 2021 年的 18.2%。

經濟組 摘譯(4 月 19 日 Business Day)

貳 非洲商情報導

國際貨幣基金警告非洲漠南國家經濟將受重創

國際貨幣基金(IMF)日前公布表示，非洲漠南國家正試圖自疫情恢復景氣，然烏俄衝突導致國際糧食及原油價格大漲，將降低漠南地區人民生活水準，重創當地經濟，因此 IMF 將該地區(2022)年預期 GDP 成長率自 4.5%調降至 3.8%，本年預期通膨率為 12.2%，2023 年預期通膨率為 9.6%。

PwC 國際會計公司表示烏俄衝突爆發前該地區生產成本不斷上升，本年 2 月該地區生產者價格指數為 10.5%，為去(2021)年同期之兩倍，過去四個月平均指數則為 10.3%，儘管國際通貨價格上漲有利大宗貨物進出口及經銷業者，但供貨價格上漲，卻也抑制生產及消費需求。該公司另預期南非本年 GDP 預期成長率為 2%，預期失業率將達 36.9%，若南非能解決缺電、提升勞工技能滿足產業需求及促進市場投資，未來 10 年 GDP 平均年成長率可達 4%。

經濟組 摘譯(4 月 29 日 The Star)

歐盟在尚比亞成功推展氣候變遷智慧農業計畫

人類與環境民間機構(Save the Environment and People Agency)成功在尚比亞 Mufumbwe 地區推展氣候變遷智慧農業計畫，目前成功協助 5000 名農民建立蒜頭、薑、馬鈴薯等農產品生產能力，除可自用外，亦可銷售至鄰近社區。

該計畫係屬歐盟出資 800 萬歐元成立之全球氣候變遷聯盟計畫(Global Climate Change Alliance Plus, GCCA+)之一，目的在協助 SADC 會員國提升對抗氣候變遷之能力，促進會員國在氣候變遷議題協商之話語權。該計畫係由南部非洲發展共同體(SADC)之南部非洲農業研究發展中心(Centre for Coordination of Agriculture Research and Development, CCARDESA)於 2020 年底在尚比亞、史瓦帝尼、莫三比克及辛巴威開始執行。

經濟組 摘譯(4 月 19 日 SADC News)

非洲東部與南部共同市場提升交通走廊效能

剛果民主共和國、尚比亞與納米比亞交通部長於 2022 年 3 月 16 日至 17 日在剛果民主共和國舉行三方部長級會議，會中提及增加區域交通走廊邊境運營時間，並協調各個區域經濟共同體所建議的國家間跨境收費。

此外，會中亦討論剛果民主共和國與尚比亞需要定期進行雙邊交流，以應對交通走廊不定期發生的問題。另由於 Kasumbalesa 邊境哨所交通繁忙，會中三國亦立即將邊境營業時間從上午 6 點至晚間 6 點延長至上午 6 點至晚間 8 點。

三國部長亦同意改善 Walvis Bay-Ndola-Lubumbashi 走廊的道路基礎建設，以方便貨物和人員更方便快捷過境。另持續開發走廊旅行監測系統 (CTMS)，以應對疫情造成運輸之影響。CTMS 係電子監控系統，用於監控駕駛人健康狀況並追蹤駕駛員與卡車移動。

經濟組 摘譯(4 月 5 日 COMESA)

參 國內商情報導

當前經濟情勢概況

統計處 2022/4/29

一、國外經濟

近期受俄烏紛爭加劇、中國大陸封控措施，再度打亂脆弱的全球供應鏈，催升通膨壓力居高不下，進而抑低全球經濟成長動能，4月份主要機構之最新預測，均下修全球經濟成長，其中國際貨幣基(IMF)預測今年全球經濟成長率 3.6%，較 1 月預測下修 0.8 個百分點，IHS Markit 預估 3.2%，較上月下修 0.1 個百分點。

二、國內經濟

受惠新興科技應用、企業加速數位轉型需求、終端需求力道持續，加上國際大宗原物料價格漲勢未減，帶動我國 3 月出口及製造業生產指數分別年增 21.3%、2.0%。民間消費方面，零售業因節慶促銷，致精品、資通訊及家電設備等買氣熱絡，加上油價較上年同月增加，3 月營業額為歷年同月新高，年增 4.8%；餐飲業則受惠展店、促銷活動，及新通路布局，3 月營業額亦為歷年同月新高，年增 6.8%。

展望未來，隨新興科技應用及數位轉型加速擴展，以及國內業者產能擴增，均有助於外銷接單及製造業生產穩定成長，惟俄烏緊張態勢持續、疫情風險仍存，加以中國大陸封控措施未停，恐約制全球貿易成長動能，宜密切關注妥為因應。零售業及餐飲業，因清明連假及母親節檔期展開，加以振興五倍券屆期使用效應，可望帶動消費動能，惟近期疫情轉趨增溫，及上年同期高基期影響，恐約制成長力道。

工業局輔導毛巾產業邁向高階客製化

工業局 2022/4/23

新冠肺炎疫情衝擊內需市場，也改變消費行為模式，面對後疫情時代之挑戰協助紡織中小企業在營運策略、商業模式及通路經營上快

速投入數位核心能力，加速產業數位轉型為當務之急；110年工業局即責成財團法人紡織產業綜合研究所(以下簡稱紡織所)雲林分部協助成立數位高階-「客製化打樣示範產線」，主要推動重點為線上客製化設計、離量客製化示範產線、雲端客製化服務平台，藉由數位生產示範，擴散客製化數位平台服務模式，期盼能協助毛巾產業積極建構核心能力，因應打樣單及少量多樣化之需求。

毛巾產業以內需市場為主，多為小、微型企業，工業局自96年起每年均專案輔導，結合政府及財團法人的資源，輔導內容包含機械設備更新、導入新素材與技術及行銷設計，逐步改善毛巾工廠的體質。本次成立數位高階-「毛巾客製化打樣示範產線」，機器設備有環式整經機、全自動提花打樣機、刺繡機、數位印花機、攝影直播中心等，提供業者與一般民眾了解新型態設計與製程，輔導毛巾產業轉型高階客製化服務。亦針對紡織時尚設計及快速提案導入「設計數位化平台系統」，利用圖像辨識、圖像拆解跟變形設計及配色等AI工具，協助毛巾產業開發高附加價值產品。

為協助毛巾業者因應少量多樣化及客製化訂單，分階段輔導廠商進行數位升級與客製化轉型是本計畫推動重點。若能將毛巾產業冗長的製造工序，改以數位化全自動提花打樣機處理，可避免紗線估算誤差所帶來的庫存壓力，更大幅降低時間成本，例如過去毛巾從打樣開始工期需要60天，在導入設計數位化平台系統，結合數位化全自動提花打樣機後只需20天即可出貨，可即時達成客戶之特急件時效需求，展現數位化管理之效益。

紡織所雲林分部毛巾快速設計打樣中心協助毛巾業者於110年度疫情期間透過快速打樣輔導毛巾業者轉型。未來將透過在地服務能量，提供客製化打樣服務，提升業者市場即時反應能力與接單彈性，並鼓勵毛巾業者研發、智慧創新及切入國際市場。

美髮專家「美吾髮」斥資逾9億建GMP智慧廠房

投資處 2022/4/22

投資臺灣事務所 4 月 22 日「中小企業加速投資行動方案」聯審會議再添美吾華公司擴大投資逾 9 億元。目前「中小企業加速投資行動方案」已通過 789 家中小企業投資約 3,391 億元，帶來 29,725 個本國就業機會。截至目前總計投資臺灣三大方案已帶動 1,188 家企業投資約 1 兆 6,781 億元，預估創造 13 萬 3,500 個本國就業機會，後續尚有 13 家企業排隊待審。

美吾華公司成立 46 年來，深耕臺灣穩健成長，創立「美吾髮®」、「植優®」、「卡樂芙®」、「森歐黎漾®」等知名洗髮、沐浴、染髮霜等領導品牌，並透過持續研究發展、拓展產品線，深獲消費者喜愛。為符合衛福部要求，以及因應消費者對於美髮產品需求轉向具備特殊功能、多樣化香氛發展，計劃斥資逾 9 億元，在楊梅幼獅工業區自地委建化妝品 GMP 智慧廠房。此外，為配合政府減碳排目標廠房設計採用基地保水、外殼節能、空調節能、照明節能等規劃達到日常節能指標，產品瓶身也將逐步改採用環保材質，將環境、社會和企業永續(ESG)納入投資決策。

肆 臺斐雙邊貿易金額

| 2022 年(月)別 | 貿易總值(含復運資料) | | 出口+復出口(臺至斐) | | 進口+復進口(臺自斐) | | 出(入)超值(含復運資料) | |
|------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|---------------|--------------|
| | 金額 (美元) | 增減比% (同期) | 金額 (美元) | 增減比% (同期) | 金額 (美元) | 增減比% (同期) | 金額 (美元) | 增減比% (同期) |
| 1 月 | 184,722,723 | 180.667 | 59,601,691 | 43.174 | 125,121,032 | 417.310 | -65,519,341 | --- |
| 2 月 | 133,047,654 | 62.555 | 61,892,402 | 34.385 | 71,155,252 | 98.802 | -9,262,850 | --- |
| 3 月 | 206,578,981 | 91.739 | 51,880,259 | -11.649 | 154,698,722 | 215.589 | -102,818,463 | --- |
| 4 月 | | | | | | | | |
| 5 月 | | | | | | | | |
| 6 月 | | | | | | | | |
| 7 月 | | | | | | | | |
| 8 月 | | | | | | | | |
| 9 月 | | | | | | | | |
| 10 月 | | | | | | | | |
| 11 月 | | | | | | | | |
| 12 月 | | | | | | | | |
| 累計 | 524,349,358 | 105.302 | 173,374,352 | 18.421 | 350,975,006 | 222.002 | -177,600,654 | --- |

伍 展覽資訊

2022 年 5 月~ 2022 年 7 月臺灣商展檔期表

| 日期 | 展覽名稱 | 主辦單位 | 聯絡電話 |
|-----------|--|-----------|-------------|
| 5/11-5/14 | 2022 高雄國際儀器化工展 | 高雄展覽館 | 07 2131188 |
| 5/11-5/14 | 2022 高雄自動化工業展 | 高雄展覽館 | 07 2131188 |
| 5/12-5/15 | ATLife 2022 臺灣輔具暨長期照護大展 | 南港展覽館 1 館 | 02 26596000 |
| 5/13-5/16 | 2022 台北新藝術博覽會 | 世貿一館 | 02 77437799 |
| 5/19-5/22 | 2022 台北當代藝術博覽會 | 世貿一館 | 02 77299256 |
| 5/24-5/27 | 台北國際電腦展 | 南港展覽館 1 館 | 02 27255200 |
| 5/27-5/29 | 台北國際葡萄酒展 | 世貿一館 | 02 25954212 |
| 5/27-5/30 | 第 16 屆台北國際觀光博覽會(TTE)、2022 台北兩岸觀光博覽會、2022 台北國際郵輪旅遊展、2022 台灣觀光特產暨美食展 | 世貿一館 | 02 27597167 |
| 6/2-6/7 | 2022 第 30 屆台北國際書展 | 世貿一館 | 02 27671268 |
| 6/10-6/13 | 第 14 屆台北國際連鎖加盟創業展/2022 台北國際開店設備物料展 | 世貿一館 | 02 27597167 |
| 6/10-6/13 | 2022 高雄國際美容化妝品展 | 高雄展覽館 | 07 2131188 |
| 6/10-6/13 | 高雄旅行公會國際旅展 | 高雄展覽館 | 07 2131188 |
| 6/15-6/18 | 2022 台北冷凍空調機電給水設備展 | 世貿一館 | 02 25513648 |
| 6/24-6/27 | 高雄嬰兒與孕媽咪用品暨兒童、玩具博覽會-夏季展 | 高雄展覽館 | 07 2131188 |
| 6/30-7/3 | 2022 台灣國際室內設計暨材料大展 | 南港展覽館 1 館 | 02 86925588 |

| | | | |
|-----------|---|-----------|-------------|
| 7/1-7/3 | 2022 台北國際婚紗展、2022 台北國際珠寶玉石展 | 世貿一館 | 02 27597167 |
| 7/1-7/4 | 2022 台北國際戶外休閒運動用品展 | 世貿一館 | 02 27597167 |
| 7/1-7/4 | 第 18 屆台灣文具展示會、2022 台灣國際創意文具展 | 世貿一館 | 02 27597167 |
| 7/1-7/4 | 第 23 屆台北國際電腦多媒體展、第 20 屆台北國際數位影音家電展 | 世貿一館 | 02 27597167 |
| 7/6-7/9 | 2022 台北秋冬鞋展 | 世貿一館 | 06 2592024 |
| 7/8-7/11 | 2022 台北寵物用品展 | 南港展覽館 1 館 | 02 26596000 |
| 7/15-7/18 | 台北進口內銷家具大展 | 世貿一館 | 03 3632556 |
| 7/15-7/18 | 第七屆台北國際夏季旅展暨海峽兩岸台北夏季旅展/台灣伴手禮觀光特產展、2022 第十八屆台北國際健康素食暨茶藝展 | 世貿一館 | 02 27979559 |
| 7/22-7/25 | 台北樂器大展 | 世貿一館 | 02 27979559 |
| 7/22-7/25 | 第 35 屆台北國際婦幼用品暨學前教育用品大展、台北國際兒童書展暨 STEAM 親子創作博覽會 | 世貿一館 | 02 27979559 |