

壹 南非商情報導

南非豪登省 Gautrain 捷運將興建新路線

南非豪登省政府大眾運輸及道路基礎建設局(Gauteng Public Transport and Roads Infrastructure)宣布該省 Gautrain 捷運將興建新路線，計畫名稱為豪登快速鐵路目前已指派該省政府捷運管理局進行規劃。

該局表示新路線將由約堡西部新站 Little Falls 開始，往東北方向至 Zandspruit 後轉往西南方向至 Cosmo City，經 North Riding、Olivedale、Bryanston 及 Ferndale 後至 Randburg，再連接 Sandton 至 Marboro。

南非網路叫車服務市場仍有成長空間

目前南非兩家最大網路叫車服務公司 UBER 與 BOLT 營運狀況極佳。Bolt 於 2021 年 8 月最近一輪融資後的市值預估為 47.5 億美元，而上市公司 UBER 市值約為 423.2 億美元。UBER 漢南分公司表示，南非網路叫車市場還有容納更多同業公司的空間。

在南非失業率逾 30%，過去兩年有近 200 萬個工作被裁掉，目前網路叫車和外送等工作，已成為許多人的職業。Bolt 南非分公司稱，南非網路叫車服務競爭激烈，司機會根據哪個叫車服務公司提供收入高來選擇服務的公司。

另由於監管法規、總體經濟因素及對先進技術和創新支持系統的需求，當地市場需要一個安全可靠的平台以促進司機和乘客間之溝通。網路叫車司機稱，多年來努力爭取法律保障，認為南非市場公司與司機間之關係複雜。並極力爭取建立安全工作環境。

經濟組 摘譯(5 月 30 日 Business Day)

南非最大旅館集團年度虧損減少

南非最大旅館集團 Southern Sun 於 5 月 26 日公布年度業績，其整體虧損縮小逾 80%，主因係跨國旅遊復甦與封城措施放寬造成旅行人數增加。但由於俄烏衝突、那他省水災與第五波疫情，該集團正在研擬對策因應未來成本攀升。

其 2021 年營收較 2020 年呈雙倍成長，達 27 億蘭特，成長主因來自飯店訂房率增加，另超過四分之一成長來自飯店餐飲銷售。該集團的每股虧損降幅 87.1%，達 0.082 蘭特。

該旅館集團在非洲與中東經營 100 多家旅館，疫情時旗下許多旅館暫停營運、推遲對核心員工加薪與發放年終獎金。2021 年其旅館全年入住率為 30.6%，較 2020 年數據超出兩倍多。

經濟組 摘譯(5 月 27 日 Business Day)

南非將深化與德國投資以促進電力供應去碳化

德國總理 Olaf Scholz 日前赴南非進行國事訪問，南非總統 Cyril Ramaphosa 接見時表示，盼德國在促進南非綠色經濟發展扮演重要角色，推動氣候永續發展，強化南非公正能源轉型及電力供應去碳化，以發展新綠色能源商機。

德國為南非第二大貿易夥伴，為南非第三大觀光客來源，德國雙元制職業教育可供南非借鏡，兩國承諾將協助南非青年技職訓練，以解決青年高失業率問題。

經濟組 摘譯(5 月 25 日 The Star)

南非鋼鐵工會要求鋼鐵大廠於 5 月 25 日同意加薪要求，否則將持續罷工

南非鋼鐵工會(National Union of Metalworkers, Numsa)日前表示已通知南非 ArcelorMittal SA(Amsa)鋼鐵廠於本(2022)年 5 月 25 日回復是否同意 7% 調薪要求及額外發放一次性 5000 蘭特津貼，否則將持續罷工。

每年三月為南非各產業罷工要求調薪之高峰期，Amsa 鋼鐵廠則已向法院申請禁制令禁止以暴力恐嚇方式對待未參與罷工之員工，另向Numsa 提出兩項調薪選擇：將薪資、津貼、醫療保險補助等各項給付調高 6%，加上 5000 蘭特一次性津貼，或僅各項給付調高 6.5%，不另外支付 5000 蘭特一次性津貼。Numsa 表示 7% 調薪及額外發放一次性津貼之要求並不過分，但雙方提出之方案已接近和談，將持續與資方談判。

經濟組 摘譯(5月 25 日 The Star)

南非貿工競爭部稱將繼續維持家禽進口關稅

南非貿工競爭部稱將繼續維持對家禽課徵進口關稅，為保護國內畜牧業，南非政府在 2020 年公佈對帶骨雞肉關稅上調至 62%，而對無骨部分關稅上調至 42%。反對關稅者認為，提高關稅會使雞肉價格攀高，生產商通常將其產品定價漲幅轉嫁給消費者。

南非肉類進出口協會呼籲政府取消所有關稅並暫停對所有家禽徵收消費稅，以緩解雞肉價格上漲對消費者之影響。反對黨民主聯盟 (Democratic Alliance, DA) 亦呼籲政府在六個月內取消對進口雞肉之關稅，讓消費者能獲得便宜之蛋白質來源。但暫停對雞肉徵收關稅可能導致國家財政收入下降，而南非政府迫切希望縮小財政收支間之差距。

雞肉相較其他動物蛋白價格實惠，頗受南非人喜愛。在過去十年中，雞肉價格每年上漲逾 10%。烏克蘭是最大的油籽與穀物生產國之一，油籽與穀物是雞飼料主要成分。在南非，飼料占生產成本約 70%。今年因俄烏衝突，包括飼料成本在內之投入價格飆升，未來雞肉價格恐創新高。

經濟組 摘譯(5月 23 日 Business Day)

南非 Sunrise 天然氣進口量成長 40%

南非 Sunrise 能源公司日前表示，該公司設於西開普省 Saldanha 灣之天然氣接收站自 2018 年全面開始營運起進口之天然氣量自 52016 公噸成長至 2021 年之 129544 公噸，每年平均成長 36%，自 2016 年該接收站開始營運起，已供應 50 萬公噸滿足南非國內市場需求。

該公司表示南非國內對天然氣需求日益增加，未來產業、企業及家戶將選擇天然氣作為替代能源，解決國內無預警限電之危機。

經濟組 摘譯(5 月 24 日 The Star)

南非因食品價格與油價攀高 預估今年通膨率為 6.2%

南非 4 月消費者價格通膨率為 5.9%，為連續第 12 個月年通膨率一直高於南非央行 3%-6% 目標範圍之中點。上次通膨率高於央行目標範圍是在 2017 年 3 月，當時通膨率為 6.1%。

南非統計局稱，目前使通貨膨脹率高漲主因是食品、非酒精飲料、住房與水電、運輸價格等。燃油價格從 3 月到 4 月上漲 2.2%，亦比 2021 年上升 29.2%。由於食品和燃油價格上漲，預計薪資亦將向上調整。

南非市場普遍預測今年通膨率將為 6.2%，高於儲備銀行 3%-6% 目標範圍，預計通膨率在 2022 年第二季度將突破該目標範圍，嗣後在 2023 年回到目標範圍中點。

經濟組 摘譯(5 月 19 日 Business Day)

貳 非洲商情報導

南部非洲共同體(SADC)在波札那啟用貿易運輸便捷系統

南部非洲共同體(SADC)於本(2022)年5月20日在波札那Tlokweng邊境站啟用貿易運輸便捷系統(Trade and Transport Facilitation System)，以電子化作業取代紙本方式，加快貨運卡車通過邊境效率，強化新冠病毒疫情控制。目前已布建於波札那、納米比亞、尚比亞及辛巴威，未來將全面布建於東部及南部非洲國境站。

本計畫未來將在東部及南部非洲共同市場(COMESA)、東非共同體(EAC)及南部非洲共同體(SADC)三方之25個會員國推動，邊境移民官員得以手持設備掃描卡車駕駛提出之QR Code，包括卡車車牌、貨運種類及重量、駕駛健康狀況等資訊將上傳至單一平台，管理機關亦可利用該平台監控卡車行蹤，以加快卡車通關效率，促進行車安全。

經濟組 摘譯(5月21日 SADC News)

非洲大陸自由貿易區可促進非洲景氣恢復

世界經濟論壇非洲地區計畫主任(Head of Regional Agenda, Africa, World Economic Forum)Chido Munyati 日前投書表示，2021年非洲漠南地區GDP成長率為4.5%，預期將自疫情衝擊中恢復景氣，但烏俄衝突導致國際油價及糧食價格上漲，恐影響非洲景氣恢復，疫情時非洲各國在獲取口罩及防護衣等醫療用品學習到寶貴經驗，未來應思考如何透過非洲大陸自由貿易區(AfCFTA)確保區域貿易自由及安全。

世界銀行(World Bank)預期非洲大陸自由貿易區開始施行後，至2035年非洲區域內貿易將成長81%，促進區域內製造成品貿易成長，減少國際大宗物資價格變動等國際因素對非洲貿易之影響，並使平均薪資成長10%，將可協助9800萬非洲人民脫貧。

目前非洲大陸自由貿易區會員國已完成87.7%商品關稅減讓，接近90%商品關稅減讓之預期目標，惟依據國際貨幣基金(IMF)表示，去除非關稅貿易障礙始能真正促進區域內貿易成長，另世界經濟論壇認為

提高陸上及港口海關效率亦可有效促進貿易，世界經濟論壇將於年會與盧安達總統 Paul Kagame、非洲大陸自由貿易區秘書長 Wamkele Mene 等重要人士商議烏俄衝突對非洲經濟恢復之影響，以及如何鼓勵私部門投資基礎建設，以促進區域經貿整合。

經濟組 摘譯(5月19日 Africa News)

南部非洲共同體召開農業部長會議

南部非洲共同體(SADC)於本(2022)年5月13日在馬拉威首都里隆威(Lilongwe)召開農業部長會議，包括波札那、剛果共和國、史瓦帝尼、賴索托、馬達加斯加、馬拉威、模里西斯等國農業部長或其代表均出席會議。

會議主要目的在檢視現有 SADC 之區域農業投資計畫(Regional Agriculture Investment Plan)等有關食品營養安全、漁業及養殖漁業發展政策執行成效，並針對近來氣候變遷使區域內發生水患、颶風及乾旱等災情頻仍，導致非洲豬瘟、口蹄疫及禽流感等動植物傳染病爆發問題，敦促各國應加強國境檢疫工作。

經濟組 摘譯(5月15日 SADC News)

非洲東部與南部共同市場推動再生能源發展

非洲東部與南部共同市場(COMESA)於2022年5月10日至12日在尚比亞舉行離網再生能源能力建構研討會，有來自 COMESA 成員國40多位能源專家與會，會中聚焦促進再生能源基礎建設。

該研討會由世界銀行補助，區域基礎建設融資機構 (Regional Infrastructure Finance Facility, RIFF) 主辦，COMESA 研究表明能力建構之必要性並瞭解再生能源發展現狀，研討會並向成員國能源相關政策制定者及監理機構告知研究結果。

經濟組 摘譯(5月10日 COMESA)

參 國內商情報導

經濟部發表多項 5G 創新垂直應用案例 搶占全球近 7,000 億美元商機

技術處 2022/5/27

經濟部技術處與臺灣 5G 垂直應用聯盟攜手在今(27)日「臺灣 5G 垂直應用高峰會」中，現場邀集仁寶電腦、和碩聯合科技、國眾電腦、神通資科、大同世界科技、富鴻網等重量級業者分享智慧製造、智慧交通與智慧展演領域創新垂直應用案例，吸引線上、線下超過 200 位資通訊產業界人士參與。其中，國眾電腦開發出全臺第一套「高危險型工廠場域 5G 智慧巡檢系統」、富鴻網將科技融入展場服務，透過國產 5G 專網讓高展館成為國內第一座擁有 5G 專網的國家級智慧會展場館，各家業者搶占全球預估將近 7,000 億美元的 5G 垂直應用商機！

經濟部技術處處長邱求慧表示，根據電信大廠愛立信(Ericsson)去年 11 月底發表的「5G 商業潛力報告」指出，5G 將加速產業數位轉型，2020 至 2026 年全球 5G 服務提供者將在垂直市場商機呈現強勁成長，年複合成長高達 50%，預計 2030 年帶動整體經濟價值將達 7,000 億美元。而在垂直應用市場中，製造業是引領 5G 行動專網市場成長的關鍵垂直應用領域，預估產值可達 147 億美元；在疫情的影響下，5G 應用於活動展演場館的產值預估也高達 79.2 億美元；另外根據工研院 ISTI 預測，5G 通訊可針對大眾交通進行監控，包括提升公共交通、運輸系統的緊急應變能力，以上智慧製造、智慧展會、智慧交通等領域，都與此次高峰會的亮點案例相呼應。而自 2017 年開始到現在，技術處投入 64.71 億元支持產研進行 5G 技術研發，其中小基站技術、核心網路、及 5G 專網應用與系統等，皆已技術移轉至產業進行產品化，同步促進業者投資 185 億元，加速我國產業 5G 技術研發與垂直應用發展進程，預計將可創造高達 1,120 億元產值；同時率先引領 5G 垂直應用場域實證，在 2019 年與台北市電腦公會攜手促成「臺灣 5G 垂直應用聯盟」的成立，推動垂直創新應用發展，這幾年在智慧工廠、智慧交通、文化展演、智慧園區等領域皆有具體計畫與成果。

臺灣 5G 垂直應用聯盟會長王超群則表示，5G 的高速度、低延遲、多連結三大特色，結合人工智慧、物聯網等技術，可在許多垂直應用領域帶來革新。因此聯盟透過串聯資訊科技、通訊科技廠商，再與場域的緊密合作，發展更多獨特的 5G 創新應用。此外，聯盟也積極向政府提出產業建言，包括頻譜管理執照申請程序手續簡化、頻譜使用費用合理化等，期待即將公布的專網辦法可秉持著重創新應用的精神，讓臺灣掌握數位經濟發展契機。

在今日活動中，多家業者在經濟部技術處 A+ 業科計畫支持下分享亮點成果，例如和碩聯合科技打造國產 5G O-RAN 企業專網解決方案，有效解決電子工廠採用實體線布線困難、無法彈性部署的困境，讓工廠建置時間可縮短 50%，有效的提升產線稼動率 10%。國眾電腦開發出臺灣第一套「高危險型工廠場域 5G 智慧巡檢系統」，第一線巡檢員穿戴 5G AR 眼鏡自動拍攝管線影像，讓工廠遠端管理者可立即處理危險狀況，工班人員從 1 天僅能巡檢 2 次，到 1 天能巡檢 4 次，效率提升 1 倍。富鴻網整合國內 10 家網通業者能量，將科技融入展場服務，提供 5G 虛擬攝影棚與瞬傳門等應用，使高雄展覽館成為國內第一座擁有 5G 專網的國家級智慧會展場館。仁寶的「5G 智慧杆與多功能應用」，優先布建於園區的路燈，加上車流攝影機、電能充電設備、路側通訊設備等功能，全方位提供園區內智慧交通服務。

此外，大同世界科技的「5G 智慧運輸即時監控平台」，提供捷運車廂人員異常移動、人員倒臥、人潮疏導等即時影像告警服務，創造極致車廂安全環境；以及神通資科的「5G 傳輸列車防護監視管理服務」，開發列車遠端即時監控、設備異常辨識、排班調度智慧化、即時資訊儀表板等技術，協助業者改善營運痛點，這些都是產官協力下的亮眼成效。

5G 商轉自 2019 年起跑以來邁入第三年，目前全球已有超過 200 個 5G 商用網路，5G 連接更超過 6.4 億個終端設備，行動數據在過去一年增長 43.5%，今年初 MWC 也將大會主題訂為「釋放 5G 連接的無限潛能」，可以預測全球 5G 垂直應用發展將進入加速期。多年來政府和民間努力耕耘，已看到臺灣 5G 垂直應用成果一一展現，未來將持續深

化與產業界合作，藉由 5G 產業鏈互相的結盟、技術的互補與合作，發揮強強聯手的優勢，一起開拓國際市場。

臺灣新創團隊於 InnoVEX 創新創業競賽大放異彩

中小企業處 2022/5/27

為鼓勵國內外新創團隊來臺發展新創事業及進駐國際創業聚落，經濟部中小企業處於「InnoVEX 2022 創新創業競賽(InnoVEX 2022 Pitch Contest)」中贊助首獎「SMEA Award」1名與特別獎「Startup Terrace Award」7名，每名得獎新創除可獲得 4 萬美元創業獎金及免費進駐林口或亞灣國際創業聚落辦公空間 1 年獎勵外，並有投資媒合、商業合作、場域驗證及行銷等協助，以加速新創團隊在臺灣生根、拓展國際市場之機會。

本次創新創業競賽，總共有來自 14 國、145 個國際新創團隊參加，初賽後計有 25 個團隊進入複賽，其中有 9 個海外團隊，參賽團隊簡報全程以英文進行，展現新創的國際能量。競賽主題包括 5G、AI 及綠色科技等領域，特別重視解決方案、商業模式及在林口或亞灣新創園落地實踐的可行性，落實以新創打造國際創業聚落的理念。

首獎「SMEA Award」由臺灣團隊瞬間移動公司以手機為主體的肢體開發動態教學 App「Swipe」獲得，藉由加入 AI 識別技術的肢體互動播放器，以多角度、反覆播放、疊影及鏡像功能，解決影音播放靜態學習、零互動的舞蹈單向學習困境。

另特別獎「Startup Terrace Award」7 名，包括國外團隊 4 名，有來自以色列的 Sanolla 公司研發超低頻檢測篩查儀，運用 AI 運算分析心肺臟器檢測數據，協助醫師診斷檢測及遠距醫療，降低死亡及住院風險；加拿大 IRegained 公司針對中風後手部麻痺遠程醫療復健方案，提供可個人化編譯、增強神經可塑性之 APP 與遊戲；以色列 Rapid Diagnostic Systems 公司則提出 Covid-19 唾液快篩方案，可在機場、學校等非實驗室環境進行 PCR 檢測，且可適用病毒變異與其他適應症；加拿大 WeavAir 公司所開發 AIoT 環境檢測終端設備可即時監測空氣品

質、能源使用及 ESG 數據等，降低病毒感染風險與碳排放量，並可產出符合永續與 ESG 規範報告。

國內獲特別獎團隊 3 名，包括：恰口科研企業研發炭奈米粉的複合性天然蔬果延熟劑，可提升生產良率至 9 成及採收後延長 2-3 倍的保鮮期；池安科技公司針對量子電腦開發全新量子密碼學加密產品「AORTA」，以全新虛擬私人傳輸通道解決不同網域連線、跨雲端需求的安全問題；海盛科技公司結合 AI、IoT 與機構設計的水產養殖管理系統，透過手機即時監控管理魚蝦蟹體大小及活動狀況，可降低勞力需求並提高產量。

InnoVEX 為全球 ICT 產業新創交流的最佳平台，中小企業處藉由「SMEA Award」及「Startup Terrace Award 特別獎」，積極鼓勵並吸引國際新創團隊加入林口或亞灣新創園，推動臺灣成為亞洲國際創業聚落重鎮，實現我國成為「亞洲·矽谷」的願景。

低軌衛星時代來臨 衛星展後台廠展露鋒芒，積極爭取全球大廠商機

工業局 2022/5/25

隨著近期 SpaceX 的 Starlink 星鏈服務在各國落地，引動全球太空科技與商機快速成長，今年(2022)年 3 月，SpaceX 宣布 Starlink 訂閱用戶已達到 25 萬。根據美國衛星產業協會(SIA)統計，2020 年全球衛星產業產值達 2706 億美元，而 TrendForce 調查亦顯示，2022 年全球衛星市場產值有望達到 2,950 億美元，年成長為 3.3%。此波衛星商機，已有台廠逐漸打入國際供應鏈，供應國際大廠相關地面終端設備元件。

為讓更多企業掌握國際低軌衛星發展趨勢，5 月 25 日經濟部工業局辦理「衛星產業商機分享-從 Satellite 2022 到台灣低軌衛星商機分享沙龍」活動，特別邀請本次參與國際衛星展 SATELLITE 2022 之 6 家業者，現身暢談參與全球最大衛星盛會之第一手觀察。

工業局表示，今年3月22日至24日，工業局與國家太空中心首次攜手集結9家業者，以「Taiwan Space 台灣形象館」參與SATELLITE 2022，展現台灣產業能量，短短3天展期吸引近千位國際客戶及投資人到訪，業者反應參展成效豐碩。

藉由政府統籌台灣館，展示內容亦由以往通訊元件，擴展至衛星端的控制系統、通訊與遙測酬載次系統、各式地面端的用戶終端設備系統整合、以及下世代的通訊關鍵模組與元件；今年透過數十項衛星通訊產品，展現台灣在衛星產業的最新研發成果，讓世界看見台灣。預計明年(2023)更將擴大參展規劃，讓更多台灣企業在世界舞台發光發熱。

今日參與分享沙龍的業者，包括稜研科技、創未來科技、耀登科技、鐳洋科技、昇達科技、芳興科技，分別從「衛星天線研發製造」、「衛星驗測服務與解決方案」等面向，探討國際趨勢及產業發展。

在衛星天線研發製造部分，與會業者表示，隨著B5G/6G通訊時代來臨，新興應用如自動駕駛、海事、航空與物聯網、通訊需求不斷成長，低軌衛星的全球無縫隙覆蓋特性，結合5G高速寬頻通訊，將是全球通訊的發展趨勢。為因應不同的場域通訊需求，台廠正開發各類型相位陣列天線，希以滿足國際大廠需要。

稜研科技表示衛星展主流仍是傳統碟型天線，但平板陣列天線卻受到全場矚目，非常多傳統天線商來詢問台灣業者，該公司在衛星展首度公開全球最大的商用/國防用低溫共燒陶瓷Ka頻段陣列天線，創未來科技指出電子掃描相控陣列雷達技術在衛星與無人機之重要性，該公司並感謝工業局研發補助計畫，現正開發車用薄型玻璃平板衛星天線，未來量產成功將可大幅降低天線成本。而躍登科技觀察到台灣企業在衛星展特別受到國際商歡迎，主要是彈性製造、地緣關係與安全性優勢，低軌衛星通訊成長需求龐大，公司也正在進行地面接收終端設備與相關系統軟體之開發。

另一家鑄洋科技表示，面對國際競爭，打團體戰非常重要，也感謝政府規劃台灣形象館，對台廠非常重要，在衛星展也獲得國際廠的認同，鑄洋特別感謝工業局主題式研發補助，正集結業者共同開發地面終端設備。而國內少數具有太空飛行資深履歷的芳興科技表示，台灣擁有遠洋漁業優勢，海事通訊非常重要，芳興現已開發海事衛星終端設備，明年將規劃發射一顆商用立方衛星；昇達科則表示目前以衛星通訊多工器/收發器為主，地面站與衛星射頻元件是公司最主要研發重點。

本次活動除說明近期產業推動概況與3月組團參展成果外，亦邀請國家太空中心分享在 SATELLITE 2022 所觀察到的最新情勢，包含太空環境永續保護概念、國際太空站、戰爭通訊、NASA 太空活動開放商業公司等重點；Digitimes 則分析全球衛星通訊產業發展趨勢與商機，希望藉此分享活動，提供金融相關業者，以及對衛星產業有興趣的企業，能更快瞭解全球商機與國內業發展概況，以爭取投融資信心，期吸引更多跨領域業者投入衛星產業。

肆 臺斐雙邊貿易金額

2022 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	184,722,723	180.667	59,601,691	43.174	125,121,032	417.310	-65,519,341	---
2 月	133,047,654	62.555	61,892,402	34.385	71,155,252	98.802	-9,262,850	---
3 月	206,578,981	91.739	51,880,259	-11.649	154,698,722	215.589	-102,818,463	---
4 月	207,355,325	162.155	51,867,380	9.890	155,487,945	387.468	-103,620,565	---
5 月								
6 月								
7 月								
8 月								
9 月								
10 月								
11 月								
12 月								
累計	731,704,683	118.746	225,241,732	16.341	506,462,951	259.461	-281,221,219	---

伍 展覽資訊

2022年6月~2022年8月臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
6/10-6/13	第 14 屆台北國際連鎖加盟創業展/2022 台北國際開店設備物料展	世貿一館	02 27597167
6/10-6/13	2022 高雄國際美容化妝品展	高雄展覽館	07 2131188
6/10-6/13	高雄旅行公會國際旅展	高雄展覽館	07 2131188
6/15-6/18	2022 台北冷凍空調機電給水設備展	世貿一館	02 25513648
6/24-6/27	高雄嬰兒與孕媽咪用品暨兒童、玩具博覽會-夏季展	高雄展覽館	07 2131188
6/30-7/3	2022 台灣國際室內設計暨材料大展	南港展覽館 1 館	02 86925588
7/1-7/3	2022 台北國際婚紗展、2022 台北國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
7/1-7/4	2022 台北國際戶外休閒運動用品展	世貿一館	02 27597167
7/1-7/4	第 18 屆台灣文具展示會、2022 台灣國際創意文具展	世貿一館	02 27597167
7/1-7/4	第 23 屆台北國際電腦多媒體展、第 20 屆台北國際數位影音家電展	世貿一館	02 27597167
7/6-7/9	2022 台北秋冬鞋展	世貿一館	06 2592024
7/8-7/11	2022 台北寵物用品展	南港展覽館 1 館	02 26596000
7/15-7/18	台北進口內銷家具大展	世貿一館	03 3632556
7/15-7/18	第七屆台北國際夏季旅展暨海峽兩岸台北夏季旅展/台灣伴手禮觀光特產展、2022 第十八屆台北國際健康素食暨茶藝展	世貿一館	02 27979559

7/22-7/25	台北樂器大展	世貿一館	02 27979559
7/22-7/25	第 35 屆台北國際婦幼用品暨學前教育用品大展、台北國際兒童書展暨 STEAM 親子創作博覽會	世貿一館	02 27979559
7/28-7/31	2022 亞洲生技大展	南港展覽館 1 館	02 2725-5200
7/28-8/1	2022 第四屆台灣國際電玩電競產業展、2022 第二屆台北國際娛樂數位內容整合展	世貿一館	02 27979559
8/5-8/8	2022 台灣美食展	世貿一館	02 27522898
8/10-8/14	2022 臺灣文博會	高雄展覽館	07 2131188
8/12-8/14	2022 台北國際婚紗展、2022 台北國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
8/12-8/15	第 28 屆福爾摩莎家具展暨家設計用品採購節	世貿一館	02 27597167
8/19-8/21	2022 新創生活展	高雄展覽館	07 2131188
8/19-8/22	第 10 屆台灣國際旅遊展-秋季旅展、2022 台北兩岸旅展、2022 台北食品暨伴手禮國際博覽會	世貿一館	02 27597167
8/19-8/22	2022 台北國際精緻酒展	世貿一館	02 27597167
8/26-8/29	第 15 屆台北國際佛事用品工藝品展、2022 兩岸工匠技作展、第 13 屆台北國際茶文化陶瓷展、第 15 屆台北國際素食養生展（秋季展）、第 15 屆台北國際樂齡健康暨保健品展	世貿一館	02 27597167
8/26-8/29	第 15 屆台北國際樂齡健康暨保健品展	世貿一館	02 27597167
8/26-8/29	台北國際婦嬰用品展	世貿一館	02 28814888