

壹 南非商情

南非服飾大廠 Mr. Price 營收與市占率創新高

南非服飾大廠 Mr. Price 服飾集團營業利潤首次超過 40 億蘭特，在 2021/2022 會計年度達 49.5 億蘭特。該公司持有現金達 46 億蘭特，總股利提高 25.9% 至每股 807.7 斐分，發放股利近 21 億蘭特。

該公司在 2021 年開設 130 家門市，高於以往的 80 家左右，2022 年預計展店 180 至 200 家新店。Mr. Price 是繼 Takealot 之後南非第二大線上服裝零售商，其 Superbalist 品牌市占率約五成，電商營收占整體公司營收之 3%。

經濟組 摘譯(6 月 10 日 Business Day)

南非白金礦公司與辛巴威電力公司達成確保供電協議

南非 Anglo、Impala 及 Sibanye-Stillwater 等三家白金礦公司日前就在辛巴威白金礦區與辛巴威國營電力公司達成協議，持續以支付外幣方式換取供電無虞，避免停電影響產能。

辛巴威電網短缺 1600MW，因此 Anglo、Impala 及 Sibanye-Stillwater 等三家白金礦公司須向辛巴威電力公司支付外幣，以便向鄰國南非及莫三比克購電。俄羅斯亦為主要白金出口國，因入侵烏克蘭遭到國際制裁，因此辛巴威須解決缺電問題，以藉此機會補足國際需求缺口。

經濟組 摘譯(6 月 9 日 The Star)

南非經濟成長達疫情前水準

南非統計局 6 月 7 日公布數據顯示，2022 年第 1 季國民生產毛額成長 1.9%，而 2021 年第 4 季向上修正為 1.4%。2022 年第 1 季經濟成

長超過經濟學家 1.2% 的普遍預期，是連續第二個季度擴張，主因為製造業和貿易之強勁反彈，其中包括餐飲旅遊業。

國際貨幣基金組織(IMF)表示，南非法需消除投資障礙，並鼓勵競爭以在中期重振經濟，以吸引私人投資、創造就業機會。南非財政部表示，南非政府致力於快速推進結構性改革，以促進以就業為導向的經濟成長。

經濟組 摘譯(6月8日 Business Day)

南非零售龍頭 Woolworths 開始使用電動車配送

零售商 Woolworths 正在約堡、德班與開普敦開始以 75 輛電動車進行送餐服務，以實現永續發展目標，如 2040 年前實現零淨碳排放。電動車約佔全球汽車的 8%，但在南非市場中僅佔極小部分，2021 年南非僅售出 218 輛，而當地共售出 464,122 輛一般汽車。

此次該公司推出電動車配送預估每年可減少 700,000 公斤的尾氣碳排放量，另該公司亦制定公共環境與永續發展策略，規劃到 2040 年減少碳排放，並將在節省汽油成本用於新技術推廣。

零售業使用太陽能的趨勢越來越顯著，既可減少碳排放，亦可減少南非不定期限電之影響。Woolworths 規劃未來在門市設置充電站。

經濟組 摘譯(6月7日 Business Day)

南非 Harmony 金礦公司興建太陽能發電廠

南非 Harmony 金礦公司日前表示獲得 15 億蘭特綠色貸款(Green Loan)，將用以興建三座太陽能發電廠，滿足礦場用電需要，並履行企業環境保護、社會及治理責任(Environmental, Social and Governance, ESG)。

南非政府已開放私人發電門檻至 100MW，Harmony 金礦公司表示股東及社會持續要求採取潔淨能源，推動礦業永續發展，該公司第一階段將在自由省礦區興建發電量達 30MW 之太陽能發電廠，第二階段將在其他生命周期較長之礦區興建總發電量達 137MW 之太陽能發電

廠，預期 2025 年開始運作後每年可節省 5 億斐銳成本，第三階段計畫仍在研議中。

經濟組 摘譯(6 月 6 日 The Star)

南非零售業調查顯示 Shoprite 為國民首選

根據南非行銷產品調查 (MAPS) 結果指出，四分之一的南非消費者在零售龍頭 Shoprite 購物，較第二名的 Pick n Pay 多出兩倍以上。就購物者的偏好而言，Pick n Pay 及其低端 Boxer 品牌市占率約 22%，Shoprite 與旗下之 Checkers 市占率約 31%。

就酒類市場而言，Shoprite Liquor 亦獨占鰲頭，有 240 萬消費者到其店面消費，Spar Tops 品牌位居第二，吸引 200 萬客戶。另近 58% 受訪者表示沒有在過去三個月買過衣服。對於那些有過買衣服經驗的人來說，約 17% 的受訪者偏愛男裝和女裝。Pepkor 旗下之 Ackermans 是最受歡迎的童裝商店，主因為校服行銷策略成功。

經濟組 摘譯(6 月 6 日 Business Day)

南非改革鐵路系統以推動經濟發展

南非國有企業部與交通部於 6 月 3 日表示，南非政府計劃對鐵路系統進行改革，使之成為經濟發展的重要推動力。2022 年 3 月南非內閣通過國家鐵路政策白皮書，計劃設立中央鐵路規劃團隊，為多項國家鐵路發展策略制定中長期規劃。

南非鐵路系統目前存在諸多問題，亟需投資和改革，尤其是在其他運輸方式興起後，鐵路運輸比重下降，投資存在明顯不足。但隨著疫情趨緩，南非政府將重新振興該國的鐵路系統建設。南非政府計劃通過與民營企業進行合作，改革當前鐵路系統所有權和參與模式，振興南非的鐵路系統。

經濟組 摘譯(6 月 4 日 Business Day)

南非國家電力公司交付新機組 電力不足得以緩解

南非國家電力公司(ESKOM) 於 5 月 31 日已正式將庫塞爾(Kusile)發電站項目之四號機組移交給其發電部門。該機組可以為南非國家電力公司提供約 800 兆瓦的電力供應。

ESKOM 表示，庫塞爾發電站項目的四號機組於 2021 年年底首次併入南非國家電力公司的發電系統，並在過去 5 個月裡進行一系列技術測試。另庫塞爾發電站之另外兩台機組建設工作仍在進行，預計將會按時交付南非國家電力公司。該電力站全部建成後，將包括六個機組，預計最大發電量為 4800 兆瓦。

經濟組 摘譯(6 月 1 日 ESKOM News)

貳 非洲商情

南部非洲共同體(SADC)推出電子產證

南部非洲共同體(SADC)日前表示自本(2022)年7月起在史瓦帝尼、馬拉威、辛巴威試用電子產證系統，盼能在2024年在所果SADC會員國完成建置。未來出口商可透過單一平台線上申請產證，線上追蹤申請進度。新電子產證系統將可提升SADC區域內貿易便捷，促進產業發展及建立價值鏈，提高進出口統計資料蒐集效率，作為擬訂貿易政策之參考依據，避免偽造產地證明情事。

SADC貿易部長會議於2019年提出南部非洲共同體電子產證架構(E-Certificate of Origin Framework)，以促進共同體區域內貿易，除歐盟提供1500萬歐元經費，另由德國國際合作公司(GIZ-Corporation)透過南部非洲共同體經濟整合計畫(SADC Regional Economic Integration Programme)協助建置相關系統。

(註：南部非洲共同體包括安哥拉、波札那、葛摩、剛果民主共和國、史瓦帝尼、賴索托、馬達加斯加、馬拉威、模里西斯、莫三比克、納米比亞、賽席爾、南非、坦尚尼亞共和國、尚比亞、辛巴威)

經濟組 摘譯(6月9日 SADC News)

東非共同體(EAC)秘書長強調增加區域貿易與安全重要性

東非共同體(EAC)秘書長Peter Mathuki於6月3日指出過去一年重要成果，包括剛果民主共和國(DRC)加入東非共同體及解決23個緊迫的非關稅壁壘(NTB)等成就。此外，渠亦表示，部分共同體夥伴國家已啟動貿易資訊門戶(TIP)。上述入口網站(<https://tradehelpdesk.eac.int/>)列出所有進口、出口和過境程序，包括各自國家所需費用和時間，以加強區域貿易。

渠亦指出在2022年該共同體將加強區域治理、實現政治承諾與深化包容性，以強化區域和平與安全，亦將優先考慮基礎建設發展和增加民營部門等不同利益相關者對參與區域整合。

註：東非共同體包括肯亞、坦尚尼亞、烏干達、蒲隆地、盧安達、南蘇丹與剛果民主共國。

經濟組 摘譯(6月3日 EAC News)

東部與南部非洲共同市場(COMESA)舉辦總體審慎政策對金融體系影響講座

東部與南部非洲共同市場(COMESA)貨幣研究所於5月9日至13日舉辦總體審慎衝擊對金融體系傳導機制之系列講座，因總體審慎衝擊可能破壞正常信貸中介管道，並恐導致對依賴銀行之借款人信貸額減少，而影響金融體系。

本講座目的在於培養在總體審慎衝擊對金融體系的傳導渠道特徵之分析能力，另加深對金融與總體經濟變量間相互依存關係及其反饋效應之理解。貨幣研究所代理董事 Lucas Njoroge 開訓時亦強調瞭解宏觀審慎衝擊的傳導機制，對保護金融體系免受系統性風險影響之重要性。

經濟組 摘譯(5月23日 COMESA News)

參 臺灣商情

今年我國網通設備業產值可望續締新猷

統計處 2022/6/15

一、110 年通訊傳播設備業產值達 1,767 億元，為近 5 年新高：我國通訊傳播設備業主要分為電話及手機業、其他通訊傳播設備業等兩細類，電話及手機業主要包含手機及有線、無線電話等產品之製造；其他通訊傳播設備業(以下簡稱網通設備業)主要包含交換器、路由器、數據機、有線/無線通訊設備等製造。我國通訊傳播設備業於 100 年因國內品牌手機熱銷，推升產值達 6,030 億元之歷史高峰後，產值逐年下滑，惟隨著近年網通設備需求活絡及廠商回台擴增產線，致 108 年結束連續 7 年負成長，110 年產值達 1,767 億元，為近 5 年新高，年增 8.7%，連續 3 年正成長，今(111)年 1-3 月通訊傳播設備業產值 500 億元，年增 26.6%，表現亮眼。

二、電話及手機業與網通設備業發展呈現兩樣情：

(1)電話及手機業：100 年因國內品牌手機大廠銷售暢旺，帶動產業產值達到 4,818 億元之歷史高峰，隨著國際手機大廠競爭激烈，產值逐年縮減，110 年產值下滑至僅 7 億元，近 10 年平均每年減幅高達 47.9%，今年 1-3 月產值較去年同期續減 44.5%。

(2)網通設備業：89-94 年受惠全球網路興起熱潮，產值均維持在 1,500 億元以上的水準，隨著部分廠商因製造成本考量而將產線外移，107 年產值下滑至 1,225 億元；108 年受美中貿易戰影響，部分廠商將產線移回或擴充國內產能，激勵產值再度回升到 1,500 億元以上，隨後在 Covid-19 疫情爆發，帶動遠距商機及數位轉型需求快速成長，加上智慧家電、物聯網等新興科技應用持續拓展下，推升 110 年產值達 1,760 億元，創下歷史新高紀錄，年增 10.1%，連續 3 年正成長，今年 1-3 月續增 26.9%。

三、受惠美中貿易爭端加速全球供應鏈重組，廠商陸續移轉生產重心，擴增國內生產比重，致網通設備業主要產品產值明顯提升：

(1)網路連接器(含集線器及交換器)：108、109 年因交換器、路由器產量攀升，致產值分別增加 79.1% 及 15.5%，110 年部分廠商雖受缺料影響生產進度，僅年增 0.8%，但產值 544 億元仍為歷年最高，今年 1-3 月因缺料問題緩解，加上雲端運算對網路設施需求熱絡，帶動產值續增 30.0%。

(2)其他無線通訊設備：隨無線網路技術持續發展，加上 5G 無線通訊設備訂單挹注，推升產值持續成長，110 年產值達 570 億元，為歷年最高，年增 13.6%，今年 1-3 月產值續增 34.0%。

(3)其他有線傳輸裝置：107-109 年因有線電視接收器及相關設備部分廠商產線外移，國內生產大幅減少，致產值分別減少 32.8%、23.4% 及 3.8%，其中 109 年因遠距教學與工作推升網路攝影機生產動能，抵銷部分減幅。110 年則因網路應用相關設備需求活絡，致產值增加 22.1%，今年復在美國訂單的挹注，加以 3 月大陸封城，廠商接獲轉單下，推升 1-3 月產值大幅增加 42.6%。

(4)光纖傳輸裝置及元件：因部分廠商於 108 年將中國大陸產線移回台灣，致使 108、109 年產值增加 11.9% 及 20.4%，110 年因歐美客戶訂單走緩，產值減少 3.9%，而今年 1-3 月續減 4.4%。

(5)數據機：近年受惠於網路通訊需求暢旺，國內及歐美訂單成長，加上廠商擴增國內產能，致數據機產值上揚，110 年產值達 62 億元，為 97 年以來最高，今年 1-3 月產值續增 9.7%。

四、今年我國網通設備業產值可望續創佳績：隨科技進步以及數位化、物聯網的普及，從個人、家用到企業之網路資訊傳輸量增加，加以疫情改變民眾生活模式，遠距網路服務應用提升，加速網路傳輸規格升級之需求，促使相關網通設備需求活絡，另在廠商回台投資持續進行，及網通晶片短缺問題逐步緩解下，預期我國今年網通設備業產值可望續創佳績。

果田國際引入 AI 智慧系統 打造臺灣成衣品牌第一把交椅

投資業務處 2022/6/9

投資臺灣事務所 9 日「中小企業加速投資行動方案」聯審會議再添果田國際投資 1 億元。目前「中小企業加速投資行動方案」已通過 800 家中小企業投資約 3,441 億元，帶來 30,410 個本國就業機會。截至目前總計投資臺灣三大方案已帶動 1,203 家企業投資約 1 兆 6,972 億元，預估創造 13 萬 4,293 個本國就業機會，後續尚有 19 家企業排隊待審。

果田國際為服飾品牌「American Bluedeer」之成衣公司，在全臺百貨共計設有 41 個櫃位，以 Made in Taiwan 展現臺灣服裝設計的軟實力。近年來世界服裝市場捲起 AI 智慧化風潮，為跟隨國際腳步，此次計劃斥資逾 1 億元，在全臺據點引進 3D 服裝系統以及服裝打樣系統，可大量減少紙張浪費，更能儲存非傳統電腦打版的資料，無需浪費倉儲空間與資源，可提升每季款式預測準確度，降低多次打樣及生產過多而形成的時尚垃圾，落實「理性環保慢時尚」之理念，翻轉服飾業固有汙染與浪費形象，也為國內提供 56 個就業機會。

裕鐵企業投資破百億 建智慧化鍍鎂鋁鋅廠及裁剪廠

投資業務處 2022/6/2

投資臺灣事務所 2 日再添 3 家企業共斥資近 119 億元擴大投資臺灣，包括根留臺灣方案的裕鐵企業，以及中小企業方案的嘉義鐵線與益材科技。截至目前「投資臺灣三大方案」已吸引 1,202 家企業超過 1 兆 6,965 億元投資，預估創造 13 萬 3,907 個本國就業機會，其中「根留臺灣企業加速投資行動方案」有 143 家根留臺灣企業投資約 3,051 億元，創造 2 萬 2,947 個就業機會；「中小企業加速投資行動方案」則已吸引 799 家中小企業投資約 3,434 億元，帶來 3 萬 24 個本國就業機會，後續尚有 19 家企業排隊待審。

裕鐵企業主要從事酸洗、冷/熱軋、鍍鋅、鍍鋁鋅、烤漆鋼品製造及加工服務，產品銷售至美加、歐洲及東南亞等地。公司為將產品市場區隔化並朝開發高附加價值商品發展。預計招募本國員工 146 名，斥資近 108 億元，在高雄路竹工業區興建鍍鎂鋁鋅廠及裁剪廠，導入智慧製造元素，運用大數據、物聯網、數位化管理及感測器，達成生產資訊可視化、故障預測與精進製程等效能。此外，本次投資案將設

置太陽能發電、供應廠內使用，引進雨水貯留與中水回收系統，達到水循環利用與防治污染。使傳統鋼鐵加工業不遺餘力轉型，符合國際社會減碳排訴求。

嘉義鐵線為低碳鋼線材廠，供應給下游螺絲廠加工製造並銷售至國外。有鑑於扣件市場朝高值化發展，身為上游供應商亦須力圖轉型，現今預計招募 30 名本國員工，投入近 7 億元在嘉義市東區興建嘉鐵新廠，增設低合金鋼線材加工生產線，可應用於對品質要求程度較高的汽機車零組件。此外，新廠規劃配合政府 2050 近零碳排政策，納入設置太陽光電、節能設備及循環回收三大部分設施，綠電與節能設備使用可降低廠房耗能，亦可處理酸洗線廢水回收使用。在為國際市場供應品質良好鋼線材同時，亦推進產業朝綠色供應鏈發展。

益材科技為碳纖維複合材料公司，主要生產輕量化高壓氣瓶，產品用於工業、醫療、消防、航空等產業，亦供應民眾休閒娛樂活動如潛水運動與漆彈遊戲。公司在既有領域市場穩健成長，亦積極開發太空產業市場，包含火箭與衛星所需的高壓容器貯存推進劑或是推進氣體。因應未來需求，規劃招募本國員工 31 名，投入逾 4 億元在嘉義縣馬稠後產業園區興建航太廠房，導入智慧機器設備、運用電子化品質管理系統，可精準掌握屬危險物品的高壓氣瓶之品質。廠房設計亦符合未來產業節能減碳趨勢，屋頂將設置太陽光電，廠內配有能源管理系統，達到「能源可視化」，有效監測能耗情況。積極以永續發展企業打入高標準國際航太市場。

肆 臺斐雙邊貿易金額

2022 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	184,722,723	180.667	59,601,691	43.174	125,121,032	417.310	-65,519,341	---
2 月	133,047,654	62.555	61,892,402	34.385	71,155,252	98.802	-9,262,850	---
3 月	206,578,981	91.739	51,880,259	-11.649	154,698,722	215.589	-102,818,463	---
4 月	207,355,325	162.155	51,867,380	9.890	155,487,945	387.468	-103,620,565	---
5 月	303,757,081	163.094	158,674,412	237.711	145,082,669	111.891	13,591,743	---
6 月								
7 月								
8 月								
9 月								
10 月								
11 月								
12 月								
累計	1,035,333,660	130.097	383,913,807	59.572	651,419,853	211.140	-267,506,046	---

伍 臺灣展覽資訊

2022年6月~2022年8月商展檔期表

日期	展覽名稱	地點	聯絡電話
6/15-6/18	2022 台北冷凍空調機電給水設備展	世貿一館	02 25513648
6/24-6/27	高雄嬰兒與孕媽咪用品暨兒童、玩具博覽會-夏季展	高雄展覽館	07 2131188
6/30-7/3	2022 台灣國際室內設計暨材料大展	南港展覽館 1 館	02 86925588
7/1-7/3	2022 台北國際婚紗展、2022 台北國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
7/1-7/4	2022 台北國際戶外休閒運動用品展	世貿一館	02 27597167
7/1-7/4	第 18 屆台灣文具展示會、2022 台灣國際創意文具展	世貿一館	02 27597167
7/1-7/4	第 23 屆台北國際電腦多媒體展、第 20 屆台北國際數位影音家電展	世貿一館	02 27597167
7/6-7/9	2022 台北秋冬鞋展	世貿一館	06 2592024
7/8-7/11	2022 台北寵物用品展	南港展覽館 1 館	02 26596000
7/15-7/18	台北進口內銷家具大展	世貿一館	03 3632556
7/15-7/18	第七屆台北國際夏季旅展暨海峽兩岸台北夏季旅展/台灣伴手禮觀光特產展、2022 第十八屆台北國際健康素食暨茶藝展	世貿一館	02 27979559
7/22-7/25	台北樂器大展	世貿一館	02 27979559
7/22-7/25	第 35 屆台北國際婦幼用品暨學前教育用品大展、台北國際兒童書展暨 STEAM 親子創作博覽會	世貿一館	02 27979559

7/28-7/31	2022 亞洲生技大展	南港展覽館 1 館	02 2725-5200
7/28-8/1	2022 第四屆台灣國際電玩電競產業展、 2022 第二屆台北國際娛樂數位內容整合展	世貿一館	02 27979559
8/5-8/8	2022 台灣美食展	世貿一館	02 27522898
8/10-8/14	2022 臺灣文博會	高雄展覽館	07 2131188
8/12-8/14	2022 台北國際婚紗展、2022 台北國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
8/12-8/15	第 28 屆福爾摩莎家具展暨家設計用品採購節	世貿一館	02 27597167
8/19-8/21	2022 新創生活展	高雄展覽館	07 2131188
8/19-8/22	第 10 屆台灣國際旅遊展-秋季旅展、2022 台北兩岸旅展、2022 台北食品暨伴手禮國際博覽會	世貿一館	02 27597167
8/19-8/22	2022 台北國際精緻酒展	世貿一館	02 27597167
8/26-8/29	第 15 屆台北國際佛事用品工藝品展、 2022 兩岸工匠技作展、第 13 屆台北國際茶文化陶瓷展、第 15 屆台北國際素食養生展（秋季展）、第 15 屆台北國際樂齡健康暨保健品展	世貿一館	02 27597167
8/26-8/29	第 15 屆台北國際樂齡健康暨保健品展	世貿一館	02 27597167
8/26-8/29	台北國際婦嬰用品展	世貿一館	02 28814888