

## 壹 南非商情

### 歐盟碳邊境關稅將對南非出口造成影響

歐盟即將於 2026 年起對進口貨品實施「碳邊境調整機制」(Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM)，預計南非出口歐盟約 15 億美元貨品將因此受到影響。

歐盟預計於 2026 年起針對進口之高碳排貨品課徵 CBAM 碳邊境關稅，以符合「歐洲綠色協議」(European Green Deal)於 2050 年達成「氣候中和」(Climate Neutrality)目標。

由於南非主要發電來源為燃煤發電，導致南非出口歐盟之鋼鐵、鋁、水泥、肥料及氫等貨品碳足跡相當高。儘管如此，CBAM 碳關稅亦提供南非業者進行能源轉型之動力，以確保南非出口貨品之價值，提升國際競爭力。

經濟組 摘譯(3月8日 Africa Practice)

### 南非 Takealot 電商平台能源解決方案產品銷售大幅成長

南非 Takealot 電商平台日前表示，受限電措施影響，2023 年起平台有關替代能源或發電機字彙搜尋次數大增，另替代能源解決方案之銷售量及產品詢問次數亦同時大幅增加。

由於南非持續之限電措施已嚴重影響日常生活及企業經營，因此人民必需尋找替代能源解決方案，包括柴油發電機、不斷電系統或儲能電池均為需求產品。

該平台表示持續在平台增加替代能源方案廠牌，自 2020 年迄今柴油發電機、不斷電系統或儲能電池銷售量成長 3000%，未來更將持續精進產品搜尋功能，提供消費者便捷消費服務。

經濟組 摘譯(3月7日 The Star)

## 南非儲備銀行表示 新興經濟體在應對持續價格壓力擁有豐富經驗

「南非儲備銀行」(South African Reserve Bank)行長 Lesetja Kganyago 於 3 月 6 日表示，隨著各國央行相繼應對高通膨與高債務成本之際，已開發國家可向新興經濟體學習如何長期應對通膨率高於目標之問題。

發展中國家之中央銀行在處理通膨問題上有充足經驗，包含如何應對因政策緊縮而來之政治壓力。渠表示，持續高通膨表示目前試圖通過提高利率來減少總需求之貨幣政策與原先旨在確保金融穩定之貨幣政策間存在權衡問題。

許多新興經濟體引入強有力之通膨目標框架，以更好地塑造通膨預期，該框架運作良好，亦創造政策靈活性。各國需要更廣泛的總體經濟策略，尤其是提高財政永續性，以期達到通膨穩定之效。

經濟組 摘譯(3 月 6 日 Business Day)

## 南非屋頂太陽能退稅政策

自 3 月 1 日起，凡繳納個人所得稅之個人倘安裝新的屋頂太陽能板，其輸出最小發電量須為 275W，即可申請退稅，退稅額度達 25%，每人退稅金額最多為 15,000 蘭特。

以下為此政策相關內容：

Q：申請資格

A：凡繳納個人所得稅之個人安裝新的屋頂太陽能板之納稅義務人。

Q：申請內容

A：個人可申請新的太陽能板成本，退稅額度達 25%，每人退稅金額最多為 15,000 蘭特。

Q：有無申請限制

A：需安裝新的屋頂太陽能板才能申請，另每個太陽能板輸出最小發電量須為 275W，除太陽能板外，其他相關組件如電池或柴油發電機與安裝費用皆不包含在退稅項目中。

Q：退稅何時生效

A：退稅適用於 2023 年 3 月 1 日至 2024 年 2 月 29 日期間首次投入使用之太陽能板。

Q：如何申請

A：個人需有增值稅發票，顯示太陽能光板之費用並附有證明，以及證明太陽能板在 2023 年 3 月 1 日至 2024 年 2 月 29 日期間首次使用之合規證書則可申請退稅。

Q：其他需考慮事項

A：1. 請朋友、鄰居及所住社區推薦合適之太陽能板安裝公司。

2. 根據自家平常使用狀況評估自身需求(包含房屋支持太陽能板的能力，並考慮屋頂表面積、方位及曝曬在陽光下之程度等)。

3. 獲得市府與社區管理公司等必要之批准。

4. 選擇信譽良好之安裝公司安全太陽能板，安裝人員需經過認證及使用優質材料並定期維護太陽能系統，且可為太陽能板投保。太陽能板安裝不僅與面板數量有關，還與太陽能存儲容量相關，此取決於停電期間繼續使用的家戶大小、與電器數量及大小。

經濟組 摘譯(3 月 2 日 [BusinessTech](#))

## 南非汽車公會 Naamsa 盼政府應提供更多協助

「南非汽車公會」(Naamsa)日前公布 2023 年 2 月新車銷售量為 45,352 輛，較去年同期增加 2.6%，新車出口則較去年同期減少 11.5%至 30,409 輛。新車銷售中 83.6%來自經銷商，其他則為租車公司採購 9%、政府採購 5.1%及企業採購 2.3%。

該公會表示自 2022 年烏俄衝突以來，國際物價持續膨脹，包括南非在內許多國家調升利率抑制通膨，提高買車成本，加上家戶所得減少及電費等基本支出價格持續上漲，均降低消費者買車意願。惟新車銷售應仍具動能，預期 2023 年新車銷售可成長 6.3%，新車出口可成長 8.3%。

另「南非汽車公會」表示，對於南非財政部於 2 月之財政報告未提及任何有關建立新能源車輛或其零配件產能之產業輔導政策，感到失望。該公會

表示建立新能源車產能，並非取代內燃機引擎汽車產能，主要目的在提升南非汽車工業技術能量及產業國際競爭力。

經濟組 摘譯(3月2日 The Star)

## 南非應謹慎嚴防社會風暴

Allianz Global 國際保險公司日前表示，由於南非人民對社會不公平、政治不穩定及持續增加之生活消費水平感到不滿，可能提高人民發動抗議之風險，企業應嚴防因抗議引發之暴動可能帶來之財產及生命損害，並隨時準備無法營業之應對策略。

該公司表示 2021 年 7 月南非因抗議前總統 Zuma 受審進而引發大規模暴動，導致整體經濟損失達 439 億斐鍰，而 2022 年南非已有數千起抗議活動紀錄。該公司預期在 2023 年，生活費用增加、對政府信賴降低、政黨過度單極化、社會行動主義(Activism)持續發酵及極端氣候帶來之生活費用增加將提供抗議動能。

「南非連鎖商協會」(Franchise Association South Africa)則表示，全國各地連鎖業者已感受到搶劫次數有增加趨勢。「南非企業領袖協會」(Business Leadership South Africa)警告南非未來可能發生類似 2011 年在埃及以及突尼西亞發生之革命，故南非政府必須儘快處理基礎建設老舊、促進政府法治等可推動投資意願及就業率之經濟環境。

經濟組 摘譯(2月28日 Businessstech)

## 南非信託行業 2022 年淨流入金額 1,080 億蘭特

「南非儲蓄與投資協會」(Association for Savings and Investment SA)於 2 月 28 日公布最新季度數據顯示，儘管從大規模限電、通膨高漲及俄烏衝突等因素，2022 年南非信託行業淨流入金額仍有 1,080 億蘭特。

該協會統計數據顯示，截至 2022 年 12 月末之年度淨流入總額 1,080 億蘭特中，約有 590 億蘭特流向南非多資產基金投資組合，此係該基金類別自 2016 年以來之最高比例。南非「多資產基金」(multi-asset funds)包括 6 個類別之 769 個投資組合，旨在為投資者提供多樣資產類別。

另南非對沖基金行業資產在 2022 年成長 30%，其資產管理規模達到 1,130.1 億蘭特。遠高於 2021 年底之 869.3 億蘭特，且對沖基金在 2022 年達到 53.3 億蘭特之淨流入。

經濟組 摘譯(2 月 28 日 Business Day)

## 南非 2023 年 1 月對外貿易概況

根據「南非國家稅務局」(South Africa Revenue Service, SARS)發布之統計資料顯示，南非 2023 年 1 月出口額為 1,393.6 億斐鐸(約 102.04 億美元)，較去(2022)年同期成長 6.1%；進口額為 1,624.1 億斐鐸(約 98.64 億美元)，較去年同期成長 28.1%；貿易逆差 230.5 億斐鐸(約 3.39 億美元)，去年同期則為順差 46.4 億斐鐸(約 186.75 萬美元)。

2023 年 1 月份前五大出口市場分別為美國、中國、日本、德國及莫三比克，主要出口項目為礦產、貴金屬、基礎金屬、化學品及蔬菜等。

2023 年 1 月份前五大進口來源分別為中國、德國、美國、印度及阿拉伯聯合大公國，主要進口產品項目為機械設備、礦產、化學品、交通運輸設備及代工零件等。

經濟組 摘譯(2 月 28 日南非國家稅務局)



## 貳 非洲商情

### 非洲大陸自由貿易區(AfCFTA)調整基金在盧安達正式開始運作

「非洲大陸自由貿易區」(AfCFTA)秘書處日前與「非洲輸出入銀行」(Afreximbank)共同宣布「非洲大陸自由貿易區調整基金」(AfCFTA Adjustment Funds)正式在盧安達開始運作，該基金未來將協助非洲國家政府及民間企業有效參與非洲大陸自由貿易區建構之自由貿易環境，促進非洲區域經濟整合。

「非洲大陸自由貿易區」調整基金包括：(1)「基本基金」(Base Fund)：提供因修法導致關稅收入減少之國家融資，促進會員國履行自由貿易協定條款、(2)「一般基金」(General Fund)：提供優惠融資，(3)「信用基金」(Credit Fund)：提供公(私)營企業、婦女及青年企業家融資。

該調整基金預計在未來 5-10 年募款 100 億美元，目前「非洲輸出入銀行」已提供 10 億美元，展現該銀行支持及促進非洲經濟整合之決心。

經濟組 摘譯(3 月 10 日 AfCFTA 新聞稿)

### 南部非洲發展共同體(SADC)漁業監測管制偵查協調中心將於 2023 年 4 月正式掛牌運作

波札那於 2023 年 3 月 9 日簽署「南部非洲發展共同體漁業監測管制偵查協調中心章程」(Charter for SADC Fisheries Monitoring Control Coordination Centre, MCSCC)，為第 11 個簽署該章程之會員國，由於簽署國家已超過 2/3，該章程將在 4 月正式生效。目前簽署該章程之會員國包括：安哥拉、史瓦帝尼、賴索托、馬達加斯加、馬拉威、莫三比克、納米比亞、南非、坦尚尼亞及尚比亞。

未來 MCSCC 協調中心將設在莫三比克首都馬布托(Maputo)，協調區域內各項漁業資訊，包括漁船註冊資料、漁獲監管、漁業監管人員及港口監管措施，以提升 SADC 會員國漁業監管能力。

SADC 秘書處表示歡迎會員國支持設立 MCSCC 協調中心，未來將能有效避免過度捕撈，以及促進南部非洲漁業永續發展。

(註：南部非洲發展共同體(Southern African Development Community, SADC)包括安哥拉、波札那、葛摩、剛果民主共和國、史瓦帝尼、賴索托、馬達加斯加、馬拉威、模里西斯、莫三比克、納米比亞、塞席爾、南非、坦尚尼亞、尚比亞及辛巴威等 16 國，於 1992 年成立，總部設於波札那(Botswana)首都嘉博隆里(Gaborone)，工作語言為英語、法語、葡語)

經濟組 摘譯(3 月 10 日 SADC 新聞稿)

### 「東非共同體」(EAC)將在貿易領域 建立能力建構之合作框架 促進區域商業發展與提升區域競爭力

「東非共同體」(EAC)秘書長 Peter Mathuki 與「東南非管理研究所」(Eastern Southern African Management Institute) 常務董事 Martin Lwanga 於 3 月 6 日表示，將共同合作建立在貿易相關領域開發培訓與能力建構之合作框架，促進商業發展與提升區域競爭力。

另「東南非管理研究所」(Eastern Southern African Management Institute)將加強建設撒哈拉以南非洲發展中國家在貿易政策事務方面的能力，包含貨物與服務貿易、中小企業及電子商務等領域之培訓計畫。

Mathuki 秘書長表示，通過此次合作，「東非共同體」(EAC)將在雙邊、區域與多邊場域為強化區域內貿易，促進政府與民間公司之區域整合與相關競爭力。

(註：東非共同體 (East African Community, EAC) 係由肯亞、烏干達、坦尚尼亞、蒲隆地、盧安達、南蘇丹及剛果民主共和國 (2022 年 2 月 26 日最後加入) 等 7 個東非國家於 1967 年首次組成之區域性國際組織，後於 1977 年解散。二度於 2000 年成立，總部位於坦尚尼亞的阿魯沙。目標在於東非貨幣統一與之後組成一個聯邦，擁有共同的憲法、總統與會議等)

經濟組 摘譯(3 月 6 日 EAC 新聞稿)

### 「聯合國非洲經濟委員會」(UNECA)表示非洲應積極移除限制，以履行「非洲大陸自由貿易區」(AfCFTA)

「聯合國非洲經濟委員會」(UNECA)日前召開非洲區域論壇第 9 次常會，UNECA 代理執行秘書長 Antonio Pedro 表示，自「非洲大陸自由貿易

區」(AfCFTA)開始施行以來，非洲區域內貿易已成長 20%，然尚未達到設定之成長 52%之目標。

P 代理執行秘書長表示，儘管非洲國家彼此距離不遠，然因欠缺適當之基礎建設，導致中國或歐盟與非洲國家之貿易距離，比非洲國家彼此間之距離還近，使得區域內貿易成長幅度緩慢。

例如，加彭出口棕梠油籽至喀麥隆加工製成棕梠油產品後，可銷售至鄰國奈及利亞，卻無法銷售至鄰國剛果共和國，主要因為喀麥隆及剛果共和國之間欠缺適當之道路基礎建設。此外，儘管 AfCFTA 已完成 90%產品關稅減讓表，然許多國家海關卻仍不知相關產品品項及稅號，徒增不必要之貿易障礙。

經濟組 摘譯(2月28日 Vangaurd 新聞稿)

## 「非洲聯盟」(AU)通過「非洲自由大陸貿易區」協定草案以推動貿易

「非洲聯盟」(AU)日前通過「非洲大陸自由貿易區」(AfCFTA)投資、智慧財產權、及競爭政策協定(Protocols)草案，未來將有利會員國將協定內容納為國內法，以持續推動區域貿易及投資。

此次「非洲聯盟」通過上述協定草案，標誌「非洲大陸自由貿易區」已幾乎完成兩階段協定草案，第二階段有關婦女及青年貿易及數位貿易協定草案預計在 2023 年下半年通過。待會員國批准相關協定後，即可將協定內容納入國內法。

AfCFTA 第一階段為貨品及服務貿易以及爭端解決程序規定等協定，會員國承諾未來 5 年內將 90%貨品關稅減讓至零，低度開發國家則為 10 年，至於其他敏感商品關稅減讓期程則為 10 年，低度開發國家則為 13 年。

2023 年 2 月 AfCFTA 會員國已提交 46 項商品關稅減讓表。另迦納、坦尚尼亞及肯亞等 8 個國家（分布非洲各區域）業依據 AfCFTA 貿易指導原則 (Guided Trade Initiative)針對咖啡及玻璃等特定商品試辦零關稅自由貿易。

經濟組 摘譯(2月28日 The Eastern Africa 新聞稿)



## 塞席爾總統呼籲「南部非洲發展共同體」(SADC)應推動觀光、海洋經濟及野生動物產業，促進區域經濟發展

塞席爾總統 Wavel Ramkalawan 日前接見 SADC 秘書長 Elias Magosi 表示，SADC 會員國應共同合作開發觀光、海洋經濟及野生動物產業潛力，以促進區域經濟整合及發展。

R 總統表示氣候變遷將對環境帶來嚴重衝擊，而塞席爾為海洋國家，氣候變遷將影響海洋資源開發及漁業發展，因此呼籲 SADC 各國應採取共同政策，研商氣候變遷應對策略，以維護區域經濟發展。

M 秘書長則表示塞席爾為良好治理國家，「國際貪腐透明指數」(Transparency International Corruption Index)名列前茅，自 1977 年起每次政權均和平移轉，有利穩定區域安全，為非洲優良典範國家。

經濟組 摘譯(2 月 25 日 SADC 新聞稿)

## 參 臺灣商情

### 第 2 屆臺立(立陶宛)次長級經濟對話會議在臺北舉行雙方簽署雷射合作等 3 項備忘錄持續深化經貿合作

國際合作處 2023/2/20

第 2 屆臺立(立陶宛)次長級經濟對話會議於 112 年 2 月 20 日在本部召開，由本部政務次長陳正祺與立陶宛經濟暨創新部次長澤麥提斯(Karolis Zemaitis)共同主持。會後雙方簽署雷射合作備忘錄，邀請本部部長王美花見證。王部長表示，臺立產業合作已有具體成效，而簽署之雷射合作亦將為雙方高科技產業創造重要商機。

臺立在本次經濟對話中，除就多元供應鏈、綠色轉型及數位轉型等領域議題交換意見外，並由雙方次長進行經濟政策對話，協調合作方向。陳次長表示，全球經濟受新冠疫情、俄烏戰爭及美中政治角力等多重干擾。我國將持續強化與包括立陶宛等理念相近國家合作，強化民主供應鏈的韌性，臺立半導體、雷射、新創等合作領域已獲具體成果。

澤麥提斯次長表示，立國在過去一年面臨包括俄烏戰爭帶來的能源危機等諸多挑戰下仍創下外人投資新高，出口成長逾 30%，展現立國經濟韌性。立國高度重視與我國各項合作，112 年的目標係加速落實各項合作，並聚焦合作商機。

澤麥提斯次長此行是繼 111 年 9 月率企業團訪臺後，2 度來臺，業者代表包括立陶宛工業家聯合會(LPK)及立陶宛工程與技術協會(LINPRA)等 30 餘家會員廠商。本部也協助辦理「2023 立陶宛商機日」及「前進中東歐-立陶宛投資商機說明會」，以媒合商機、鏈結企業。

臺立將簽署三項合作備忘錄，包括工研院與立陶宛雷射協會「超快雷射研發創新中心」合作備忘錄，合作開發次世代雷射技術；立陶宛工業家聯合會分別與中華民國工商協進會、中華民國全國工業總會簽署合作備忘錄，旨在促進雙方業界交流、探索合作機會。

我國於 110 年底在立陶宛設立「駐立陶宛臺灣代表處」，立陶宛也在 111 年 11 月宣布立陶宛駐臺代表機構「立陶宛貿易代表處」在臺灣正式揭牌運作，為臺立強化雙邊經貿合作進一步奠定良好基礎。

## 經濟部攜手產官研醫新契機 期許臺灣成為亞洲高階醫材生產與研發中心

技術處 2023/2/18

經濟部於 112 年 2 月 18 日假臺北圓山飯店舉辦「臺灣成為全球重要醫材供應鏈的機會與挑戰交流會」，現場邀集衛生福利部食品藥物管理署、中央健康保險署、本部技術處、工業局、投資業務處等單位，與來自智慧醫療、創新醫材、CDMO 業界、生技醫療相關公協會及全國指標醫院意見領袖超過百位代表從智慧醫療、創新醫材、CDMO 及國際拓展四大方向研議推動策略及做法。

經濟部部長王美花於開場致詞中表示，醫材產業是臺灣生技醫療產業的龍頭，從營業額來看，2021 年已達到 2,363 億元，年複合成長率達 22.8%。近來歐美大廠開始強化自主製造能量且積極尋找新的供應鏈，臺灣擁有傑出的醫療體系、生技人才，結合 ICT 優勢產業、產業聚落及精密加工能力，醫材產業相當有機會打入國際大廠供應鏈。健康照護是永遠的議題，如何協助醫材產業創造更多元的應用、完備合宜的法規環境並進而建立醫材品牌與信賴度是政府將持續努力的方向，未來本部將串聯產官學研及跨部會協調以協助產業推升。

本次討論的四項主軸包含智慧醫療、創新醫材、委託開發暨製造服務 CDMO 與國際拓銷。在發展智慧醫療上，為加速臺灣醫療(BIO)與資訊科技產業(ICT)強強聯手，將推動資通訊大廠切入平台帶頭整合生醫軟硬體廠商，組成全方位醫療服務解決方案戰隊，並切入東南亞進行醫療場域驗證，讓臺灣醫材產業未來有更大的醫療通路。

創新醫材方面，為加速 PMA/DeNovo 創新醫材的產出，不只是持續加強材料的創新，也將以臨床醫師需求為出發點，去整合我國擅長的 ICT 與感測關鍵技術，發展有回饋治療效果的創新醫材與數位心理治療醫材。

CDMO 方面，將輔導生醫廠商提升關鍵製程技術，發展產品從可適用在「體外」走入到「體內」，提高千百倍的附加價值。另外，亦將協助國內半導體/電子/ICT 產業跨 4 域創新，打入全球醫材大廠的高階供應鏈，擴大市場及提升附加價值。

在國際拓銷方面，針對國際醫材大廠的需求，透過臺灣國際人脈的高階對談進行精準行銷，進而建立與大廠的合作管道；另以「整體服務方案組團」協助產業參與重要的國際專業展，切入與國際大廠的合作。

本次會議與會分享業者包括智慧醫療-華碩雲端、研華、仁寶及臺大醫院；創新醫材-冠亞生技、睿生光電、合鎰技研及新光合纖；CDMO-鏡鈦科技、邦特生物科技、苡樂創新平台及安盛生科；國際拓銷-醫百科技、雅博、美萌科技及振磐。另外全國指標醫院代表如臺大、北醫、彰基，以及研發法人工業技術研究院、金屬工業研究發展中心等皆派員與會，會中分享 BIO x ICT 大廠與新創企業跨域整合、創新醫材開發與傳產升級轉型、CDMO 業者界接國際大廠經驗，而醫院代表則從臨床端提出 unmet needs 及進行產品終端測試與驗證場域，以完善的生態系加速產品落地與實現透過主題式座談，策劃我國在後疫情時代全球供應鏈重組下，能創造的產業新契機；以及資通訊大廠與產業隱形冠軍投入創新醫療，成為臺灣不可取代的競爭力。

王部長最後提到，此次交流會讓大家看到臺灣醫材產業的能量與成果，相信也能對我國的競爭力更有信心，當然後續還有許多要處理的課題，比如法規的研析、進行系統/整合性的國際行銷，以政府資源協助產業研發創新...等，經濟部將扮演跨部會合作的角色與業界攜手併進。

## 肆 臺斐雙邊貿易金額


2023 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	149,370,745	-12.481	50,502,860	-15.266	98,867,885	-10.987	-48,365,025	-6.031
2 月	169,189,014	18.609	43,080,944	-30.394	126,108,070	56.168	-83,027,126	340.253
3 月								
4 月								
5 月								
6 月								
7 月								
8 月								
9 月								
10 月								
11 月								
12 月								
累計	318,559,759	1.674	93,583,804	-22.973	224,975,955	17.284	-131,392,151	86.827



# 伍 臺灣展覽資訊

## 2023 台灣國際專業展 X SUSTAINABILITY Hybrid We Showcase Global Innovations

展覽型態：◆ 實體展 (⇌) 線上展

- |   |                              |  |                                 |
|---|------------------------------|--|---------------------------------|
|  <b>TIMTOS</b><br>☆☆ 台北國際工具機展  | ◆ 3/6-3/11<br>(⇌) 3/6-4/6    |  <b>BIO/PHARMATECH TAIWAN</b><br>☆ 臺灣國際生技製藥設備展                                | ◆ 6/14-6/17                     |
| <b>TAIPEI CYCLE</b><br>☆☆ 台北國際自行車展覽會  | ◆ 3/22-3/25<br>(⇌) 3/22-4/7  |  <b>TAIPEI PACK</b><br>☆ 台北國際包裝工業展  | ◆ 6/14-6/17                     |
|  <b>TaiSPO</b><br>☆ 台灣國際運動及健身展   | ◆ 3/22-3/25<br>(⇌) 3/22-4/7  |  <b>TAIWAN HORECA</b><br>☆ 台灣國際飯店暨餐飲設備用品展                                     | ◆ 6/14-6/17                     |
|  <b>TAIPEI AMPA</b><br>☆ 台北國際汽機車零配件展                                   | ◆ 4/12-4/15<br>(⇌) 4/10-4/23 | <b>TCFB</b><br>■ 台中國際茶、咖啡暨烘焙展  | ◆ 7/7-7/10                      |
|  <b>Auto Tronics Taipei</b><br>☆ 台北國際車用電子展                             | ◆ 4/12-4/15<br>(⇌) 4/10-4/23 | <b>Taiwan Int'l Home Improvement &amp; DIY Show</b><br>① 台灣國際居家修繕暨DIY展   | ◆ 7/21-7/23                     |
|  <b>2035 E-Mobility Taiwan</b><br>☆ 台灣國際智慧移動展                        | ◆ 4/12-4/15<br>(⇌) 4/10-4/23 |  <b>TAIPEI 2023 39th Asian Int'l Stamp Exhibition</b><br>① 臺北2023第39屆亞洲國際郵展 | ◆ 8/11-8/15                     |
|  <b>WOOD TAIWAN</b><br>☆ 台灣國際木工機械展                                   | ◆ 4/20-4/23<br>(⇌) 4/20-5/4  |  <b>TADTE</b><br>☆ 台北國際航太暨國防工業展   | ◆ 9/14-9/16                     |
|  <b>Giftionery &amp; Culture Creative, Taipei</b><br>① 台北國際禮品、文具暨文創展 | ◆ 4/20-4/23                  |  <b>TIWW</b><br>● 台灣國際水週  | ◆ 9/20-9/22                     |
|  <b>Fastener Taiwan</b><br>▲ 台灣國際扣件展                                 | ◆ 5/3-5/5<br>(⇌) 5/3-5/17    |  <b>Taiwan Innotech Expo</b><br>① 台灣創新技術博覽會                                 | ◆ 10/12-10/14                   |
|  <b>COMPUTEX TAIPEI</b><br>☆ 台北國際電腦展                                 | ◆ 5/30-6/2<br>(⇌) 5/30-6/12  |  <b>Energy Taiwan</b><br>☆ 台灣國際智慧能源週  | ◆ 10/18-10/20                   |
| <b>MEDICALTAIWAN</b><br>☆ 台灣國際醫療暨健康照護展  | ◆ 6/8-6/10<br>(⇌) 6/1-6/15   |  <b>TAITRONICS &amp; AIoT Taiwan</b><br>☆ 台北國際電子產業科技展、台灣國際人工智慧暨物聯網展         | ◆ 10/25-10/27<br>(⇌) 10/25-11/7 |
|  <b>FOOD TAIPEI</b><br>☆☆ 台北國際食品展覽會                                  | ◆ 6/14-6/17                  |  <b>KAOHSIUNG FOOD SHOW</b><br>▲ 高雄國際食品展                                    | ◆ 10/26-10/29<br>(⇌) 10/26-11/8 |
|  <b>FOODTECH TAIPEI</b><br>☆ 台北國際食品加工機械展                             | ◆ 6/14-6/17                  |  <b>KAOHSIUNG HORECA</b><br>▲ 高雄國際飯店、餐飲暨烘焙設備用品展                             | ◆ 10/26-10/29                   |

www.TaiwanTradeShows.com.tw