

## 壹 南非商情

### 南非 2023 年 10 月對外貿易概況

根據「南非國家稅務局」(South Africa Revenue Service, SARS)發布之統計資料顯示，南非 2023 年 10 月出口額為 1,703 億斐鎊(約 92 億美元)，較去(2022)年同期增加 2.9%；進口額為 1,830 億斐鎊(約 98.9 億美元)，較去年同期增加 11%；貿易逆差 127 億斐鎊(約 6.9 億美元)。

2023 年 10 月份前五大出口市場分別為中國(9.2%)、美國(7.1%)、德國(6.7%)、莫三比克(6.6%)及印度(5.8%)，主要出口項目為礦產、貴金屬、運輸設備、基礎金屬及機械設備等。

2023 年 10 月份前五大進口來源分別為中國(17.5%)、美國(9.6%)、德國(7.6%)、印度(6.8%)及沙烏地阿拉伯(4.6%)，主要進口產品項目為礦產品、機械設備、化學品、交通運輸設備及基礎金屬。

經濟組 摘譯(12 月 5 日南非國家稅務局(SARS)網站)

### 南非 2023 年 11 月汽車銷售衰退 9.8%

南非汽車公會(NAAMSA)日前公布 2023 年 11 月汽車銷售較去年同期減少 9.8%，出口如預期較去年同期增加 25.5%，主要原因為輕型商用貨車出口大幅增加 72%。該公會表示 11 月新車銷售中，小客車銷售衰退 12.5%、輕型貨車銷售衰退 16.2%。

該公會表示南非新車銷售已連續 4 個月呈現衰退，11 月銷售衰退主要原因為 Eskom 國營電力公司將限電措施提升至第六級以及 Transnet 國營運輸集團鐵路部門無法提供有效運量，加上高利率，導致終端消費者難以決定是否購買新車。由於本年 1 月至 11 月新車總銷售為 49 萬 1967 輛，仍高於去年同期數字，故需觀察消費者意願是否持續，以保持銷售動能。

經濟組 摘譯(12 月 4 日 The Star 新聞報)

### 南非 2023 年第 3 季失業率為 31.9% 相較於第 2 季下降 0.7%

南非政府頃公布最新統計數據，南非 2023 年第 3 季失業率為 31.9%，相較於第 2 季下降 0.7%。其中，就業人數為 1,670 萬人，增幅為 39.9 萬人，失業人口減少至 780 萬人。

2023 年第 3 季 15 歲至 34 歲青年之失業率從 45.3% 下降至 43.4%，其中失業人口減少至 460 萬人，就業人數增加至 600 萬人。其中，就業人口增幅最多之行業為是金融業、社會服務業、農業與建築業。另製造業、採礦業、運輸業等行業就業人數減少。

南非失業率雖逐漸下滑，但仍高達 30%，治安敗壞、罷工及排外暴動頻仍，創造就業機會為南非政府重要經濟課題之一。

經濟組 摘譯(11 月 21 日 Businessday)

## 南非 2023 年第 4 季 RMB/BER 商業信心指數下降至 31 點

RMB/BER 商業信心指數 (Business Confidence Index) 公布最新數據，第四季指數下降至 31 點，表示僅有不到三成之受訪者對整體商業狀況感到滿意。其中，批發業信心指數下降 2 點至 36 點，製造信心指數上升 7 點至 26 點，建築信心指數則維持在 41 點。

其中，製造業因大規模限電措施、柴油成本飆升及港口效率不彰，導致第四季業績不佳。非住宅相關之營建業復甦步調緩慢，主因係建築成本急劇上升及工程圍標等因素降低盈利能力。

該指數調查期間為 2023 年 10 月 26 日至 11 月 14 日，涵蓋建築、製造、零售、批發與汽車行業 1,000 多名高階主管，逾 60% 之受訪者對目前商業狀況表達不滿。

經濟組 摘譯(12 月 3 日 Businessday)

## 南非礦業景氣不佳 近期恐大幅裁員

南非目前面臨金屬價格大幅下跌與營運不佳，南非全國礦工工會 (National Union of Mineworkers) 預期未來兩個月內南非礦業公司為因應總體經濟環境不佳，恐裁員約 10,000 個員工。

今年至 10 月為止，鉑金 (platinum) 與鈀金 (palladium) 等主要金屬價格分別下跌 11% 與 40%。Anglo American Platinum、Wesizwe Platinum、Impala Platinum 與 Sibanye Stillwater 等礦業公司皆考慮成本控管，削減人力，以應對目前公司營利大幅下滑。

Sibanye-Stillwater 礦業公司於今年 10 月宣布將精簡其白金業務，裁員範圍包括 Kroondal、Marikana 與 Rustenburg 等礦場約 4,095 名全職員工與承包商之工作。該公司將大幅裁員歸因於水電等營運成本增加及鉑族金屬價格下降。

經濟組 摘譯(11 月 27 日 Businessday)

### 南非貿工競爭部通過電動車白皮書

南非貿工競爭部 Mr. Ebrahim Patel 部長日前宣布內閣通過電動汽車白皮書 (White Paper on Electric Vehicles)，未來政府將與產業攜手合作推動南非電動車產業發展，以因應歐盟及英國等南非主要汽車出口市場在未來 12 年後禁止燃油汽車銷售之措施。

Patel 部長表示南非汽車產業與國際鏈結極深，南非無法排除參與電動車國際發展趨勢，因此過去數年該部與汽車組裝廠及零配件代工廠積極協商及討論，如何提升南非電動車及零配件產能，預計 2026 年南非車廠可開始生產電動車，至 2030 年產量將達到最大化。

由於南非 Eskom 國營電力公司無法有效供電，導致電動車在國內需求低迷，Patel 部長表示在南非進行能源轉型之際，短期內電動車仍需仰賴燃煤發電，待未來再生能源發電占比提升後始能真正有效減碳。

經濟組 摘譯(12 月 5 日 The Star 新聞報)

### 南非 Shoprite 超商集團使用大量再生能源

南非 Shoprite 超商集團日前表示，本(2023)年集團使用之再生能源成長至 10 萬 3234MW/hr，使用量大幅增加，盼能減少碳足跡，減少氣候變遷帶來之衝擊。

該集團目前採用包括提升能源使用效率、設置再生能源發電設備及向獨立發電商採購再生能源等方式減少碳足跡。例如透過裝置 LED 燈具，該集

團已成功減少 1 億 6100KW/hr 電力使用量，目前設置之太陽能發電設備面積約占 26 個足球場，足供 4800 家戶使用，並已向設置太陽能發電設備之地主採購太陽能，未來計畫將透過電網向獨立發電商採購再生能源。

經濟組 摘譯(12月5日 The Star 新聞報)

## 南非財政部對國營物流集團 Transnet 提供資金援助

南非財政部於 12 月 1 日宣布，將向陷入營運危機之國營物流集團 Transnet 提供 470 億蘭特之資金援助，以解決其鉅額債務問題，並加速推行其復甦計劃。

Transnet 經營範圍涵蓋鐵路及港口等業務。但由於經營不善，近年來債台高築，債務累計目前超過 1350 億蘭特，已無法向銀行獲得貸款。加上港口設備嚴重老化，導致近期大批貨櫃在南非各大港口滯留。

470 億蘭特之資金援助部分用於償還積壓之公司債務，另一部分則用於推動其營運復甦計劃。惟財政部強調，在此期間，Transnet 須全程接受南非政府嚴格監管，直到營運重回正軌。

經濟組 摘譯(12月6日 Businessday)

## 南非開普敦港口營運逐漸恢復正常

西開普省財政局局長 Mireille Wenger 表示，由於開普敦港口營運不善，船隻靠港作業延誤逾兩周。甚至有些船公司將貨櫃在模里西斯港卸貨後，再與其他運送方式運往開普敦，避免延誤交期。

南非國營物流集團 Transnet 西開普省分公司總經理 Andiswa Dlanga 表示，該公司目前積極處理港口效率不彰之問題，並增加港口設備及強化作業系統，另德班港貨櫃裝卸仍持續出現延誤。

雖 Transnet 為減少港口擁堵及提高效率已進行一系列調整措施，據南非貨運代理協會(South African Freight Forwarders)稱，南非港口效能不彰每日對經濟造成高達 600 萬美元之損失。

經濟組 摘譯(12月3日 Businessday)

## 南非鐵路局計劃在未來三年內斥資 500 億蘭特 加強鐵路網之運輸車輛及基礎建設之投資

南非鐵路局 (Passenger Rail Agency of South Africa) 頃宣布，計劃在未來三年內斥資 500 億蘭特，加強該國鐵路網之運輸車輛及基礎建設之投資，推動鐵路網現代化。

該局負責全國總長度達 2,228 公里之鐵路軌道，刻正重建客運鐵路基礎設施並整修全國各地被破壞之車站。由於鐵路遭到破壞，該局營業收入在 2013 年會計年度至 2019 年會計年度期間下滑 72%，在 2020 年 4 月至 6 月期間（即疫情封城高峰期）進一步下降 88%。

鐵路局未來三年將推行以下計畫，包括車輛現代化、倉庫現代化、圍牆及車站現代化，及訊號、電信與系統數位化等。

經濟組 摘譯(11月21日 Businessday)

## 貳 非洲商情

### 南蘇丹接任 2024 年東部非洲共同體輪值主席

東非共同體(EAC)日前在坦尚尼亞舉辦高峰會後宣布，由南蘇丹總統 Salva Kiir 自蒲隆地總統 Mr. Evariste Ndayishimiye 手中接任 2024 年輪值主席，K 總統表示將在主席任期內持續強化區域整合，促進區域和平倡議執行及安全措施及建立緊急回應機制，以提升政府程序效率。

東非共同體由各會員國輪值主席任期一年，擔任對外發言人並安排各項會議。本次高峰會並宣布同意索馬利亞加入共同體，成為該組織第八個會員國。

註：東非共同體 (East African Community, EAC) 係由東非國家於 1967 年首次組成之區域性國際組織，後於 1977 年解散。二度於 2000 年成立，總部位於坦尚尼亞。目前包含肯亞、烏干達、坦尚尼亞、蒲隆地、盧安達、南蘇丹及剛果民主共和國及索馬利亞等 8 個會員國，目標在於東非貨幣統一與之後組成一個聯邦，擁有共同的憲法、總統與會議等。

經濟組 摘譯(11 月 30 日 Radio Tamazuj 新聞報)

### 非洲工商界敦促大眾思考、生產及消費非洲製造產品

衣索比亞日前舉辦 2023 非洲經濟會議(2023 Africa Economic Conference)與會者呼籲非洲大眾應思考、生產及消費非洲製造產品，以促進非洲經濟成長發展。

非洲發展銀行(AfDB)首席經濟學家 Mr. Kevin Urama 表示，為促進非洲大陸自由貿易區之實行，建議非洲國家應首要推動製造業發展，並應投資鐵公路及航空業等基礎建設，以提升物流效率。

衣索比亞貿工部長 Mr. Urama Melaku Alebel 表示非洲仍存在貿易障礙，衣國政府已投資改善鐵公路、航空及能源建設，並推動貿易拓銷工具以提升工業化程度，並強化本土產業價值鏈及促進產業升級轉型。

聯合國發展計劃署(UNDP)區域服務中心 Mr. Matthias Naab 主任表示儘管非洲大陸資源豐富，惟融資工具仍不普遍，導致非洲產業鏈難以增加價值。此外基礎建設挑戰、數位程度落差過大以及欠缺包容性發展政策，使得

青年及婦女難以獲得創業所需資源。

經濟組 摘譯(11月24日非洲大陸自由貿易區秘書處新聞稿)

## 東部及南部非洲共同市場(COMESA)獲歐盟 4820 萬歐元融資用於提高貿易競爭力

歐盟頃與東部及南部非洲共同市場(COMESA)簽署融資協議，將為 COMESA 提供總額 4,820 萬歐元之融資，以因應全球氣候變遷，減少經濟對氣候之負面影響。

歐盟駐尚比亞大使 Karolina Stasiak 表示，歐盟將持續支持 COMESA 會員國，減少貿易產生之碳足跡，深化與歐盟公平與永續貿易，同時盼非洲能尋找氣候變遷等全球挑戰帶來之商機。

歐盟與 COMESA 目前合作之領域包括技術與金融援助、加強貿易便捷化、改善海關流程、加強基礎建設等，未來將加大力度，持續會員國進行區域經貿整合。

經濟組 摘譯(11月21日東部及南部非洲共同市場新聞稿)

## 東部及南部非洲共同市場(COMESA)啟動服務貿易入口網站

東部及南部非洲共同市場(COMESA)於 11 月 23 日正式啟用服務貿易入口網站，以促進會員國間服務貿易自由化，進行買賣雙方之報價與議價程序。

該網站透過非洲輸出入銀行 (Afreximbank) 之技術援助，可確保所提供及交換之資訊共享具透明度及保密性，亦為用戶提供安全互動之訊息傳遞平台，且支援提供從所有會員國收集之服務貿易數據。

該平台專為 COMESA 區域量身定做，以數位方式促進服務貿易相關進展，達到會員國相互協調並致力提高溝通效率，從而加強區域服務貿易整合。

註：東部及南部非洲共同市場(COMESA)成員國包括蒲隆地、葛摩、剛果民主共和國、吉布地、埃及、厄立垂亞、衣索比亞、索馬利亞、肯亞、利

比亞、突尼西亞、馬達加斯加、馬拉威、模里西斯、盧安達、塞席爾、蘇丹、史瓦帝尼、烏干達、尚比亞、辛巴威等 21 國，秘書處位於尚比亞。

經濟組 摘譯(12 月 7 日東部及南部非洲共同市場新聞稿)

# 參 臺灣商情

## 2023 IMD 世界數位競爭力 我國前進到全球第 9 其中 5 項指標全球居冠

數位策略司提供 2023/12\1/30

瑞士洛桑管理學院 (IMD) 於 11 月 30 日發布 2023 世界數位競爭力調查評比 (IMD World Digital Competitiveness Ranking 2023, DCR)，我國在全球 64 個主要國家及經濟體中排名第 9 名，相較 2022 年進步 2 名，更有 5 項指標均在全球居冠。

### 一、 我國 5 項指標排名全球第 1

本次調查評比中，名列全球前 3 名的指標有 7 項。其中，「每千人研發人力」、「資訊科技與媒體股票市場資本額 GDP 占比」、「4G 及 5G 行動寬頻用戶占比」、「企業反應快、彈性大」、「企業擅長以大數據分析輔助決策」等 5 項指標位居榜首；其次，「25-34 歲人口中接受高等教育比率」、「研發總支出 GDP 占比」排名第 3 名。顯見我國數位領域在研發量能、資訊科技、網路普及、高等教育與企業表現等方面具有優勢。

### 二、 我國知識、科技、未來整備度三大構面評比情形

IMD 評比以 3 大構面、9 項次構面、54 個指標，評估世界各國適應、探索與充分運用「數位轉型」的能量與整備度。3 大構面分別為知識 (Knowledge)、科技 (Technology) 及未來整備度 (Future readiness)。

(一) 「知識」構面，反映受評國家對新技術的學習能力，我國排名全球第 18。其中「每千人研發人力」維持全球第 1、「25-34 歲人口中接受高等教育比率」及「研發總支出 GDP 占比」排名第 3，而「數位/科技人才充足」、「高等教育畢業生的女性比率」等排名亦有所提升。基於人才與研發量能在知識構面的重要性，未來將透過政府與民間資源整合，培育及延攬更多數位人才，累積研發量能，以期持續提升我國排名。

(二) 「科技」構面，主要為評估國家開發數位創新技術的能力，我國排名全球第 3，相較前一年進步 3 名。其中「資訊科技與媒體股票

市場資本額 GDP 占比」及「4G 及 5G 行動寬頻用戶占比」排名維持全球第 1，而「電信投資 GDP 占比」、「通訊技術（語音和數據）能滿足企業需求」、「無線寬頻普及率」、「網路頻寬速度」等指標之排名亦有所提升，顯示政府在補助 5G 網路建設、輔導獎勵電信事業普及通訊服務，及推動 5G 專頻專網落地營運等措施有所成效。

- (三) 「未來整備度」構面，主要為衡量國家數位化轉型的程度，我國排名第 7 名，相較前一年進步 1 名。其中「企業反應快、彈性大」、「企業擅長以大數據分析輔助決策」排名皆上升至全球第 1，顯示我國以中小企業為主之經濟型態，具備彈性且反應快之優勢，且政府對補助中小微型企業推動數位轉型，促進雲端運算及數據分析等技術創新等措施具有成效。而「平板電腦普及率」排名亦有進步，顯示國人對於數位工具之接受度及使用度有所提升。

數位部表示，政府將參酌 IMD 報告，評估我國在知識、科技、未來準備度等面向的數位發展優勢及挑戰，致力發展數位經濟與促進資訊安全，並擴大與民間公私協力促進數位轉型，提升整體數位韌性。

## 肆 臺斐雙邊貿易金額

2023年(月) 別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(斐至臺)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1月	149,409,307	-12.459	50,541,422	-15.201	98,867,885	-10.987	-48,326,463	-6.106
2月	168,936,711	18.433	42,891,509	-30.700	126,045,202	56.090	-83,153,693	340.924
3月	104,944,982	-52.884	37,935,310	-26.876	67,009,672	-60.781	-29,074,362	-75.564
4月	181,669,638	-19.095	53,375,618	2.908	128,294,020	-25.704	-74,918,402	-37.988
5月	181,302,785	-41.237	41,229,349	-74.744	140,073,436	-3.586	-98,844,087	---
6月	145,504,249	30.008	44,170,313	-13.274	101,333,936	66.153	-57,163,623	468.384
7月	149,899,057	-41.770	33,869,283	-45.375	116,029,774	-40.626	-82,160,491	-38.419
8月	204,030,751	14.899	61,616,118	-2.781	142,414,633	24.712	-80,798,515	59.001
9月	174,752,500	-3.604	50,276,499	-3.630	124,476,001	-3.593	-74,199,502	-3.569
10月	143,732,186	-18.653	28,135,698	-31.100	115,596,488	-14.912	-87,460,790	-7.955
11月								
12月								
累計	1,595,171,690	-19.013	444,042,068	-32.497	1,151,129,622	-12.252	-707,087,554	8.110

資料來源：經濟部國際貿易局

# 伍 臺灣展覽資訊



<b>TAIPEI CYCLE</b> ☆☆ 台北國際自行車展覽會	◆ 3/6-3/9	<b>TAIPEI PACK</b> ☆ 台北國際包裝工業展	◆ 6/26-6/29
<b>TaiSPO</b> ☆ 台灣國際運動及健身展	◆ 3/6-3/9	<b>TAIWAN HORECA</b> ☆ 台灣國際飯店餐飲設備用品展	◆ 6/26-6/29
<b>TAIPEI AMPA</b> ☆ 台北國際汽機車零配件展	◆ 4/17-4/20	<b>TCFB</b> ■ 台中國際茶、咖啡暨烘焙展	◆ 7/12-7/15
<b>AutoTronics Taipei</b> ☆ 台北國際車用電子展	◆ 4/17-4/20	<b>Hobby &amp; Fun Festival</b> ● Fun! 趣100	◆ 7/19-7/21
<b>2035 E-Mobility Taiwan</b> ☆ 台灣國際智慧移動展	◆ 4/17-4/20	<b>TIWW</b> ● 台灣國際水運	◆ 9/11-9/13
<b>Designed Giftionery Taiwan</b> ● 台灣國際創意禮品文具展	◆ 4/18-4/21	<b>TaipeiPLAS</b> ☆ 台北國際塑膠橡膠工業展	◆ 9/24-9/28
<b>COMPUTEX TAIPEI</b> ☆☆ 台北國際電腦展	◆ 6/4-6/7	<b>ShoeTech Taipei</b> ☆ 台北國際製鞋機械展	◆ 9/24-9/28
<b>Fastener Taiwan</b> ▲ 台灣國際扣件展	◆ 6/5-6/7	<b>Energy Taiwan</b> ☆ 台灣國際智慧能源展	◆ 10/2-10/4
<b>MEDICALTAIWAN</b> ☆ 台灣國際醫療暨健康照護展	◆ 6/20-6/22	<b>Taiwan Innotech Expo</b> ● 台灣創新技術博覽會	◆ 10/17-10/19
<b>FOOD TAIPEI</b> ☆☆ 台北國際食品展覽會	◆ 6/26-6/29	<b>TAITRONICS &amp; AIoT Taiwan</b> ☆ 台北國際電子產業科技展、台灣國際人工智慧暨物聯網展	◆ 10/23-10/25
<b>FOODTECH TAIPEI</b> ☆ 台北國際食品加工機械展	◆ 6/26-6/29	<b>KAOHSIUNG FOOD SHOW</b> ▲ 高雄國際食品展	◆ 10/24-10/27
<b>BIO/PHARMATECH TAIWAN</b> ☆ 臺灣國際生技製藥設備展	◆ 6/26-6/29	<b>KAOHSIUNG HORECA</b> ▲ 高雄國際飯店、餐飲暨烘焙設備用品展	◆ 10/24-10/27