

壹 南非商情

南非 2023 年 11 月商業信心指數從 10 月之 108.6 點 升至 111.5 點

南非商工協會 (South Africa Chamber of Commerce and Industry) 公布最新數據顯示，南非 11 月商業信心指數(Business Confidence Index) 從 10 月之 108.6 點 升至 111.5 點，主因係旅遊業及商品進口量較上月改善所致。

該協會執行長 Alan Mukoki 表示，雖然該指數在 11 月有所回升，但並表示商業環境向有利之方向轉變，指數回升很大一部分可歸因於民間企業所表現出之韌性。南非經濟關鍵在於公部門及時應對與解決問題之能力。

鑑於南非尚未解決之經濟挑戰，過去一年商業環境及經濟狀況明顯看出改善。該協會發布之商業信心指數評估影響商業情緒之金融及經濟數據，並評估其對商業信心水準之長期影響。

經濟組 摘譯(12 月 27 日 Businessday)

南非 2023 年 11 月企業倒閉家數為 144 家

據南非統計局最新數據顯示，本年 11 月有 144 家企業倒閉，其中 131 家企業自願倒閉，另 13 家企業強制倒閉，2023 年迄今企業倒閉總數達到 1,520 家。

以業界別觀之，金融、保險、房地產及商業服務業倒閉家數最多，11 月有 44 起。其次為未分類行業(40 家)，貿易、餐飲住宿業(30 家)，社區及個人服務 (14 家)。

此外，製造業中最大負成長來自食品飲料業，營收降幅為-3.5%，全球地緣政治形勢緊張與南非國內重大總體經濟挑戰影響製造業活動及出口潛力。

經濟組 摘譯(12 月 19 日 Businessday)

南非 2023 年第三季經濟表現不佳

南非在本年前兩季經濟連續成長後，第三季失去動能，製造業、礦業與農業營收不佳，第三季經濟成長率下降 0.2%，主因係南非鐵路基礎建設及港口營運出現問題，導致企業物流受到大幅影響。

Capital Economics 經濟學家 Jason Tuvey 表示，南非持續面對總體經濟下滑，專家表示政府推動結構性改革過於緩慢，低經濟成長顯示政府稅收亦同步減少，恐使政府財政改革受到影響。近年大規模限電亦對經濟帶來沉重打擊。

另 Anchor Capital 投資分析師 Casey Delport 表示，南非受當前電力供應及物流危機等結構性限制，加上第三季家庭每月消費受利率上升影響，較第二季下降 0.3%，總體經濟情勢將持續惡化。

經濟組 摘譯(12月6日 Businessday)

南非 2023 年第四季農業信心指數從 2023 年第三季之 50 點降至 40 點

南非農業商業協會 (Agbiz) 公布最新數據顯示，南非第四季農業信心指數(Agribusiness Confidence Index) 從 2023 年第三季之 50 點降至 40 點，為 2020 年第二季以來之最低水準。該指數低於 50 點顯示南非農業部門對該國商業狀況感到憂心。

該指數將悲觀情緒歸因於該行業面臨之眾多挑戰，例如港口營運瓶頸導致物流效率低下、鐵路及公路基礎設施惡化、市政服務效率不彰、地緣政治不確定性增加及持續大規模限電措施等。

該協會經濟學家 Wandile Sihlobo 表示，雖然 2023 年南非農業整體表現良好，前三季就業狀況及出口量均有所成長，惟南非農業仍需持續改善農業營運條件，減少受犯罪率上升、物流效率低下及持續限電等影響。

經濟組 摘譯(12月4日 Businessday)

南非葡萄酒協會預期 2024 年葡萄收成成長

南非葡萄酒協會(South Africa Wine)日前表示，由於本(2023)年收穫期後氣候涼爽加上足夠雨量使得葡萄園獲得充分休養，加上本年葡萄收穫量低，預期 2024 年葡萄收穫量將呈現正成長。

該協會表示缺電問題僅影響收穫，並不影響葡萄栽種，農民亦已持續關注缺電問題，若能保持現有氣候條件，加上農民採取合理葡萄園管理措施，預期明年葡萄收成將高於本年。

經濟組 摘譯(12 月 7 日 The Star 新聞報)

南非提高本地製造比例為推動電動車產業鏈重要關鍵

南非汽車零配件製造業協會(National Association of Automotive Component and Allied Manufacturers, NAACAM)日前表示，歡迎政府通過電動車白皮書(White Paper on Electric Vehicles)推動電動車產業鏈發展，另表示促進本地製造比例仍為推動相關產業鏈發展重要關鍵。由於南非現有之汽車組裝產業鏈提供超過 8 萬個工作機會，占國民生產毛額約 4.9%，樂見將推動本地製造納入電動車白皮書，提振上、中、下游業者投資意願。

原廠製造廠商為因應車款生命週期，約 7 年至 8 年間即投資生產新零件，以供應車廠，相關業者對於投入生產電動車零配件已做好心理準備，隨時投資獲取新技術。另考量非洲對於燃油汽車仍有相當需求，故南非仍須保持燃油車產能，同時發展氫能及電動車產業鏈。

經濟組 摘譯(12 月 7 日 The Star 新聞報)

南非財政部對國營物流集團 Transnet 提供資金援助

南非財政部於 12 月 1 日宣布，將向陷入營運危機之國營物流集團 Transnet 提供 470 億蘭特之資金援助，以解決其鉅額債務問題，並加速推行其復甦計劃。

Transnet 經營範圍涵蓋鐵路及港口等業務。但由於經營不善，近年來債台高築，債務累計目前超過 1350 億蘭特，已無法向銀行獲得貸款。加上港口設備嚴重老化，導致近期大批貨櫃在南非各大港口滯留。

470 億蘭特之資金援助部分用於償還積壓之公司債務，另一部分則用於推動其營運復甦計畫。惟財政部強調，在此期間，Transnet 須全程接受南非政府嚴格監管，直到營運重回正軌。

經濟組 摘譯(12 月 6 日 Businessday)

南非企業國際競爭力面臨挑戰

南非 BCX 資通訊公司日前公布 2023 南非數位創新指數報告(Digital Innovation Index Report 2023)表示，南非企業認為持續保持創新係維持企業發展重要因素之一，然明(2024)年即將迎來選舉，執政黨政策仍難明朗，國內景氣停滯不前以及南非幣匯率呈走貶趨勢，將抑制企業進一步投資創新，影響國際競爭力。

受訪企業表示儘管大規模限電影響企業營運及提升經營成本，然創新程度較高之產業則將此視為機會，透過智慧創新方式提升用電效率。另採取雲端、大數據、物聯網等科技亦有效促進產業鏈價值，例如礦業、農業、零售業及金融業等均以大量採用創新 ICT 科技提升服務品質。惟大部分受訪企業尚未系統性地採取創新措施，亦未雇用具創新性之員工。該報告另指出南非創新人才尚有不足，使得企業面臨創新挑戰。

經濟組 摘譯(12 月 8 日 Engineering News 新聞稿)

南非 Sasol 石化集團減碳面臨挑戰

南非 Sasol 石化集團之 Secunda 煤礦提煉場的碳排放量為世界最高，甚至高於葡萄牙。Sasol 石化集團為推動永續經營已開始採取減碳措施，惟該煤礦場之高碳排將使集團面臨許多挑戰。

Sasol 集團為南非石化科技領先者，生產三分之一南非所需燃料，並出口各項化學品，雇用人數超過 3 萬，而 Secunda 提煉廠生產之產品收益佔約集團 40%，卻為世界最大碳排。該提煉廠已開始依據政府要求降低二氧化硫及氮氧化物排放量，預計 2025 年氮氧化物可達排放標準，至於要達成二氧化硫排放標準，則必須關閉部分鍋爐始能達成目標。

經濟組 摘譯(12 月 4 日 The Star 新聞報)

南非內閣通過貨運物流路徑圖

南非內閣日前通過貨運物流路徑圖(Freight Logistics Roadmap)草案，預計將於2024年2月公告供大眾評論，未來將重整Transnet國營運輸集團結構，徹底解決南非國營物流老舊問題。

該路徑圖草案主要包括：與原廠簽署協議書確保火車頭零配件正常供應、與警察單位合作維護鐵路網路安全以及定期投資維護鐵路設備及適時增建新路線。未來南非總統府將成立由運輸部、國營企業部及財政部組成之國家物流危機委員會督導執行。

除該路徑圖外，南非內閣亦通過私部門參與鐵路架構草案(Draft Rail Private Sector Participation Framework)，未來將建立鼓勵私部門參與鐵路建設決策機制，執行初期將以鼓勵私部門參與鐵路設備維修為主，再逐步擴大至其他領域。

經濟組 摘譯(12月12日 The Star 新聞報)

貳 非洲商情

東部及南部非洲共同市場(COMESA)啟動服務貿易入口網站

東部及南部非洲共同市場(COMESA)於 11 月 23 日正式啟用服務貿易入口網站，以促進會員國間服務貿易自由化，進行買賣雙方之報價與議價程序。

該網站透過非洲輸出入銀行 (Afreximbank) 之技術援助，可確保所提供及交換之資訊共享具透明度及保密性，亦為用戶提供安全互動之訊息傳遞平台，且支援提供從所有會員國收集之服務貿易數據。

該平台專為 COMESA 區域量身定做，以數位方式促進服務貿易相關進展，達到會員國相互協調並致力提高溝通效率，從而加強區域服務貿易整合。

註：東部及南部非洲共同市場(COMESA)成員國包括蒲隆地、葛摩、剛果民主共和國、吉布地、埃及、厄立垂亞、衣索比亞、索馬利亞、肯亞、利比亞、突尼西亞、馬達加斯加、馬拉威、模里西斯、盧安達、塞席爾、蘇丹、史瓦帝尼、烏干達、尚比亞、辛巴威等 21 國，秘書處位於尚比亞。

經濟組 摘譯(12 月 7 日東部及南部非洲共同市場新聞稿)

東部及南部非洲共同市場(COMESA)舉行區域貿易促進研討會

東部及南部非洲共同市場(COMESA)於 2023 年 12 月 11 日至 12 日在蒲隆地舉行區域貿易促進研討會，與會者來自區域內各國貿工部、商會與貿易促進組織。

蒲隆地貿工部助理部長 Jean Claude Kanene 於研討會開幕式時表示，制定貿易促進策略可加強該區域經貿區域整合與促進經濟發展，渠並強調蒲隆地對區域整合十分重視，近年亦促進人員在區域間流動。

COMESA 秘書處主任 Christopher Onyango 表示儘管推動經濟整合及貿易自由化方面取得進展，但區域市場仍面臨各種挑戰，各國須加強數位貿易及培養具行銷與傳播能力人才，俾能擴大貿易。

非洲國家推動免簽證 加強經貿與觀光互動

越來越多非洲國家開始實施允許兩國間免簽證人員流動之協議，包括塞席爾、盧安達、尚比亞與貝寧目前向非洲人提供免簽證入境。

另肯亞規劃於2023年底前取消對所有非洲遊客之簽證要求，以促進貿易並加強與其他非洲國家經濟往來。其他國家包括波札那、納米比亞、南非、烏干達等國家已簽訂互惠免簽證協議。

非洲大陸為加速經濟整合，各國刻正致力加強非洲各國遊客互訪免簽證，免簽入境政策逐步鬆綁，將促進非洲大陸整合進程，除上述國家外，盧安達11月亦宣布對所有非洲各國實施免簽證入境。

經濟組 摘譯(12月11日 Businessday)

美國加強在肯亞與安哥拉基礎建設投資

本年9月，肯亞與美國簽署總額達6,000萬美元之協議，以幫助改善肯亞首都奈洛比之城市交通，該計畫重點為四個主要領域，如擴大都會區交通網絡、建造非車輛交通空間、規劃未來交通系統及城市綠化。

另美國與非洲開發銀行(Africa Development Bank)、非洲金融公司(African Finance Corporation)刻正於安哥拉盼擴建洛比託港口走廊(Lobito Port Corridor)，此係連接安哥拉主要港口與剛果民主共和國及尚比亞之鐵路。該計畫將加強太陽能及數位設備，預計斥資15億美元。

美國政府積極支持非洲數位轉型及糧食安全，為非洲中小貿易商及供應商設立媒合平台，以便與美國相關合作夥伴建立聯繫，擴大產業合作商機。

經濟組 摘譯(12月20日 Businessday)

參 臺灣商情

2023 年世界最富裕國家台灣名列第 14 實質購買力 PPP 是關鍵

中央社提供 2024/01/01

美國「全球金融」雜誌公布 2023 年世界最富裕國家排名，台灣超越中日韓，名列第 14。學者說明，這項評比是以「購買力平價（PPP）」比較不同地區的實質購買力，台灣物價水準相對低，因此實質購買力表現好。

美國「全球金融」雜誌最近公布 2023 年世界最富裕國家（World's Richest Countries 2023）排名，排名前 10 的國家或地區依序為愛爾蘭、盧森堡、新加坡、卡達、澳門、阿拉伯聯合大公國、瑞士、挪威、美國、聖馬利諾（San Marino）。

台灣在這次評比中，以購買力平價（PPP）為基礎計算出的各國人均國內生產毛額（GDP）為 7 萬 3344 美元（約新台幣 227 萬元），名列第 14，超越中國（77 名）、日本（38 名）和韓國（30 名）。

每次以 PPP 折算全球排名報導一出，台灣的優異成績都引發熱議。根據主計總處解釋，各國物價水準不同，相同的收入不代表有相同的購買力，因此國際間會以購買力平價（PPP）衡量跨區域的實質購買力。

「同樣 10 塊美金，在台灣比較好用」，台經院研究員邱達生以他出差常在機場用餐為例，在台灣機場用餐，粗估一餐花 200 元上下，但在美國機場得花到 500 元左右，差距很有感。

邱達生指出，以台灣與美國為例，美國人的名目所得比台灣高很多，但稅課得也重、物價又昂貴；相較之下，台灣政府一直有水電等補貼，稅率放諸國際較輕，加上物價相對低，使得購買力有較好表現。

相較於艱澀難懂的經濟學術語，或許「大麥克指數」更能幫助民眾簡單了解購買力平價的概念。

「經濟學人」（The Economist）於 1986 年首度發布大麥克指數，以輕鬆有趣的方式介紹購買力平價理論，藉由比較各國大麥克漢堡的售價，衡量某通貨相對於美元，價值究竟是高估或低估。

多數國家都有麥當勞，並銷售其招牌產品大麥克漢堡，當比較各國同樣

產品（大麥克）的價格時，A 國家可以花較低價格買到大麥克、B 國家得花較高價格才能買到，就意味 A 國的實質購買力較高。

主計總處官員指出，實務上的統計作法，會挑選每個國家盡量都有的品項，產生一籃子商品；舉例來說，挑選外食、衛生紙等各國都有的用品後，美國得花 15 美元購買這一籃子商品、日本花 10 元、台灣花 5 元，選擇一個基準點後，便可以得出各國的相對高低值，將之折算為 PPP 數值。

官員表示，以購買力平價進行跨區比較，是為了排除價格因素干擾，更精準掌握跨地區的實質購買力。

主計總處官員接著表示，PPP 的一籃子商品編制與消費者物價指數（CPI）概念相仿，會區分各類消費項目，因此政府或研究單位若想聚焦特定商品或服務價格，如醫療保健價格，就可以透過 PPP 比較，了解同樣的醫療服務在各國水準如何。

值得注意的是，大麥克指數淺顯易懂，但也不宜過度解讀。邱達生表示，隨著各國經濟發展程度不同，麥當勞可能有不同的定位；在美國，麥當勞如同小吃，是校園內常見的品牌，但在部分國家，麥當勞不見得是便宜選擇。

邱達生直言，幾十年前，麥當勞剛進駐俄羅斯時，很多俄羅斯人自備食物，偷溜進麥當勞，為的就是享受麥當勞的氛圍，因為這對他們而言，不是平常能夠隨意享用的食物。

中央銀行也曾提醒，大麥克並非跨境貿易的商品，而且商品籃僅包含一種商品；更重要的是，大麥克的價格會受到各國稅負（包含關稅）、利潤率、租金等多種因素影響，因此大麥克指數並不適合用來評估均衡匯率。

相較於大麥克指數，邱達生認為，坊間曾以可口可樂指數來比較，或許會更有說服力。

若不以購買力平價，改看名目值，邱達生表示，國際貨幣基金（IMF）以名目 GDP 除以人口來排名，台灣為 3 萬 2339 美元，排名第 39 名，落後 34 名的日本、35 名的韓國。

肆 臺斐雙邊貿易金額

2023年(月) 別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(斐至臺)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1月	149,409,307	-12.459	50,541,422	-15.201	98,867,885	-10.987	-48,326,463	-6.106
2月	168,936,711	18.433	42,891,509	-30.700	126,045,202	56.090	-83,153,693	340.924
3月	104,944,982	-52.884	37,935,310	-26.876	67,009,672	-60.781	-29,074,362	-75.564
4月	181,669,638	-19.095	53,375,618	2.908	128,294,020	-25.704	-74,918,402	-37.988
5月	181,302,785	-41.237	41,229,349	-74.744	140,073,436	-3.586	-98,844,087	---
6月	145,504,249	30.008	44,170,313	-13.274	101,333,936	66.153	-57,163,623	468.384
7月	149,899,057	-41.770	33,869,283	-45.375	116,029,774	-40.626	-82,160,491	-38.419
8月	204,030,751	14.899	61,616,118	-2.781	142,414,633	24.712	-80,798,515	59.001
9月	174,752,500	-3.604	50,276,499	-3.630	124,476,001	-3.593	-74,199,502	-3.569
10月	143,732,186	-18.653	28,135,698	-31.100	115,596,488	-14.912	-87,460,790	-7.955
11月	116,185,759	-36.320	46,796,991	-9.174	69,388,768	-47.003	-22,591,777	-71.549
12月								
累計	1,711,446,149	-20.476	490,839,091	-30.802	1,151,129,622	-12.252	-707,087,554	8.110

資料來源：經濟部國際貿易局

伍 臺灣展覽資訊



TAIPEI CYCLE ☆☆ 台北國際自行車展覽會	◆ 3/6-3/9	TAIPEI PACK ☆ 台北國際包裝工業展	◆ 6/26-6/29
TaiSPO ☆ 台灣國際運動及健身展	◆ 3/6-3/9	TAIWAN HORECA ☆ 台灣國際飯店餐飲設備用品展	◆ 6/26-6/29
TAIPEI AMPA ☆ 台北國際汽機車零配件展	◆ 4/17-4/20	TCFB ■ 台中國際茶、咖啡暨烘焙展	◆ 7/12-7/15
AutoTronics Taipei ☆ 台北國際車用電子展	◆ 4/17-4/20	Hobby & Fun Festival ● Fun! 趣100	◆ 7/19-7/21
2035 E-Mobility Taiwan ☆ 台灣國際智慧移動展	◆ 4/17-4/20	TIWW ● 台灣國際水運	◆ 9/11-9/13
Designed Giftionery Taiwan ● 台灣國際創意禮品文具展	◆ 4/18-4/21	TaipeiPLAS ☆ 台北國際塑膠橡膠工業展	◆ 9/24-9/28
COMPUTEX TAIPEI ☆☆ 台北國際電腦展	◆ 6/4-6/7	ShoeTech Taipei ☆ 台北國際製鞋機械展	◆ 9/24-9/28
Fastener Taiwan ▲ 台灣國際扣件展	◆ 6/5-6/7	Energy Taiwan ☆ 台灣國際智慧能源展	◆ 10/2-10/4
MEDICALTAIWAN ☆ 台灣國際醫療暨健康照護展	◆ 6/20-6/22	Taiwan Innotech Expo ● 台灣創新技術博覽會	◆ 10/17-10/19
FOOD TAIPEI ☆☆ 台北國際食品展覽會	◆ 6/26-6/29	TAITRONICS & AIoT Taiwan ☆ 台北國際電子產業科技展、台灣國際人工智慧暨物聯網展	◆ 10/23-10/25
FOODTECH TAIPEI ☆ 台北國際食品加工機械展	◆ 6/26-6/29	KAOHSIUNG FOOD SHOW ▲ 高雄國際食品展	◆ 10/24-10/27
BIO/PHARMATECH TAIWAN ☆ 臺灣國際生技製藥設備展	◆ 6/26-6/29	KAOHSIUNG HORECA ▲ 高雄國際飯店、餐飲暨烘焙設備用品展	◆ 10/24-10/27