

# 新觀點·新趨勢·新視野

- 僑務委員會「疫後經濟僑臺商必修的20堂課」
- 議題：後疫情時代全球經濟新型態·新面貌·新布局
- 第11堂課：後疫情時代全球經貿整體趨勢與發展
- 第12堂課：後疫情時代僑臺商企業之布局與展望



## 後疫人們行為模式的改變 更適應於線上與線下、工作與生活的混搭

### 社交互動方式改變



- 安全社交距離
- 互動與習慣改變
- 共享資料

### 更適應於數位消費



- 線上虛擬體驗消費
- 線上線下結合零售
- 非接觸方式付款

### 工作與生活的混搭



- 工作與生活界線模糊
- 工作與生活的平衡
- 斜槓(Slash)職涯興起

### 降低人群活動意願



- 降低大量人群活動
- 願赴戶外空曠區域

### 移動行為與需求改變



- 降低公共運輸
- 增加使用私人車輛
- 減少乘車共享服務

### 重視公共衛生與福祉



- 重視食品安全、自身健康、公共衛生
- 接受健康電子履歷
- 容忍政策限制