

นโยบายเยียวยา ฟันฟูและกระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
เนื่องจากโรคระบาดโควิด-19 (COVID-19) กระทรวงคมนาคม

เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือโควิด-19 (COVID-19) ส่งผลกระทบและสร้างความเสียหายต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ทุกวันเป็นอย่างมาก กระทรวงคมนาคมจึงได้ออกนโยบายต่างๆ เพื่อช่วยลดความเสียหาย สร้างเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจช่วงการแพร่ระบาด และเตรียมความพร้อมในการขยายตลาดเมื่อโรคระบาดผ่านไป สร้างความมั่นใจและฟื้นฟูตลาดการท่องเที่ยว มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หนึ่ง รายละเอียดนโยบายการเยียวยา	งบประมาณ
1. เยียวาคความเสียหายของธุรกิจ	
1.1. เงินช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวที่รับรองคณะทัวร์จากประเทศจีน และมีการกลับก่อนกำหนด	200 ล้านบาท/ได้ทุกวัน
1.2. เงินช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวที่หยุดการประกอบกิจการทั้งประเภทขาเข้าและขาออก	700 ล้านบาท/ได้ทุกวัน
1.3. เงินช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวประเภทขาเข้า	300 ล้านบาท/ได้ทุกวัน
2. สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ	
2.1. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรของธุรกิจนำเที่ยว (รวมมัคคุเทศก์และหัวหน้าคณะทัวร์) ธุรกิจที่พักแรม และธุรกิจนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	500 ล้านบาท/ได้ทุกวัน
2.2. ช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรม และผู้ประกอบการนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว ในการหมุนเวียนทางการเงิน สินเชื่อและดอกเบี้ย	1,200 ล้านบาท/ได้ทุกวัน
3. ลดภาระการดำเนินธุรกิจ	
3.1. เงินช่วยเหลือผู้ประกอบการที่พักแรมท่องเที่ยว รวมถึงค่าดำเนินการที่พักแรมที่จำเป็น	1,500 ล้านบาท/ได้ทุกวัน
รวม	4,400 ล้านบาท/ได้ทุกวัน

สอง รายละเอียดนโยบายการฟื้นฟูและกระตุ้น	งบประมาณ
1. การท่องเที่ยวภายในประเทศ	
1.1. โครงการฟื้นฟูการท่องเที่ยวภายในประเทศ-เงินอุดหนุนการท่องเที่ยวในประเทศ	2,000 ล้านบาท/ได้ทุกวัน
1.2. ส่งเสริมการพัฒนาด้านธุรกิจนำเที่ยว สนับสนุนความร่วมมือระหว่างเมือง องค์กรภาครัฐ และสมาคม	400 ล้านบาท/ได้ทุกวัน

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งสนับสนุนธุรกิจนำเที่ยวใหม่	
1.3. สนับสนุนรัฐบาลท้องถิ่นที่เสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์	300 ล้านบาท/ปี/หัววัน
1.4. ส่งเสริมตราสินค้าและการตลาดของธุรกิจที่พักแรมประเภทน้ำพุร้อน	200 ล้านบาท/ปี/หัววัน
2. พัฒนาและกระตุ้นการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	
2.1. โครงการฟื้นฟูการท่องเที่ยวเรือสำราญ	70 ล้านบาท/ปี/หัววัน
2.2. ขยายการตลาดต่างประเทศ (5 ตลาดใหญ่)	500 ล้านบาท/ปี/หัววัน
2.3. ส่งเสริมความร่วมมือ DMO	200 ล้านบาท/ปี/หัววัน
2.4. มาตรการสนับสนุนตลาดการท่องเที่ยวขาเข้า	880 ล้านบาท/ปี/หัววัน
3. พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	
3.1. ยกระดับคุณภาพธุรกิจที่พักแรม (รวมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการและชาวมุสลิม)	400 ล้านบาท/ปี/หัววัน
3.2. โครงการพัฒนาธุรกิจนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	300 ล้านบาท/ปี/หัววัน
3.3. โครงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะยุคดิจิทัล	200 ล้านบาท/ปี/หัววัน
รวม	5,450 ล้านบาท/ปี/หัววัน